



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Gitman, Lawrence J. 2009. *Principles of Managerial Finance*. California: Pearson.

Siamat, Dahlan. 2005. *Manajemen Lembaga Keuangan Kebijakan Moneter dan Perbankan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Keller, Kevin L. 2008. *Strategic Brand Management*. New Jersey: Pearson

Rejda, George E. 2011. *Principles of Risk Management & Insurance*. New Jersey: Pearson

Yuswohady. 2012. *Consumer 3000 : Revolusi Konsumen Kelas Menengah Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

www.marketingpower.com

www.greateasternlifeindonesia.com/id

UMMN