

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Idein Kreatif Indonesia
Sumber: Dokumen Perusahaan

Idein Creative atau PT. Idein Kreatif Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang agensi kreatif yang menyediakan atau menerima layanan jasa *creative communication strategy*. Jasa layanannya berupa *brand identity & collaterals, social media management & Ads media placement, serta Marketing Strategy & KOL management*.

Selain bergerak di bidang agensi kreatif PT. Idein Kreatif Indonesia juga mempunyai anak perusahaan yaitu Idein Workshop dan Idein studio. Idein Workshop menyediakan layanan pembuatan *signage* yang meliputi *wayfinding, neon retail product, dan logo lightbox*. Kemudian Ideinstudio menyediakan jasa *photo studio rental dan photography service*.

Pada awalnya PT. Idein Kreatif Indonesia didirikan pada tahun 2016 oleh Frederico Chirstopher selaku *Chief Executive officer* dan Stephanie Yuswan selaku *Chief Operating Officer*. Pada masa awal berdirinya, PT. Idein Kreatif Indonesia bergerak di bidang layanan dan jasa desain grafis. Seiring dengan berkembangnya zaman kebutuhan klien yang bervariasi membuat PT. Idein Kreatif Indonesia menambah jasa mulai tahun 2020 yaitu *social media management*. Jasa *social media management* adalah pembuatan konten kreatif disebabkan berkembangnya *social media* dengan memproduksi video pendek *social media*.

idein creative®		idein workshop®	ideinstudio
Creative Communication Plan	Creative & Performance Marketing	Wayfinding	Photo Studio Rental
Brand Identity	Design Collaterals	Neon Retail Product	LivePod™
Social Media Management	In-house Training	Signage / Logo Lightbox	Photography Service
		Commercial Interior Design	
		Media Placement	

Gambar 2.2 Bisnis PT.Idein Kreatif Indonesia
Sumber: Dokumen Presuahaan

Sejak awal didirikan hingga saat ini, PT. Idein Kreatif Indonesia sudah menjalin kerja sama lebih dari 50 (lima puluh) klien dengan berbagai brand terkenal. Adapun beberapa klien tersebut memiliki nama merek dagang terkenal yang terpasang di platform media sosial seperti instagram, facebook, youtube, dan tiktok. Pada saat ini, mulai Januari tahun 2024 PT. Idein Kreatif Indonesia telah menangani 12 klien dalam sektor bidang usaha yang bervariasi. Beberapa sektor usaha yang ditangani adalah sektor *fashion & Cosmetics, Home furniture, Health care & product, Food & beverage*, dan lain-lain. PT Idein Kreatif Indonesia mempunyai visi untuk memberikan jawaban dan Solusi dari segala kebutuhan bisnis di bidang kreatif (Company Profile Idein, 2023).



Gambar 2.2 Patners Brand PT.Idein Kreatif Indonesia
Sumber : Dokumen Presuahaan

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dengan luas cakupan kerja dalam bidang layanan jasa saat ini, PT. Idein Kreatif Indonesia telah memiliki sekitar 16 orang pekerja yang termasuk dalam kategori pekerja *fulltime*, *internship* dan *freelance*. PT. Idein Kreatif Indonesia memperluas jenis usaha layanannya dengan menjalankan kerja sama dalam menangani *brand image*. Hal ini menjadi jenis layanan usaha yang baru dalam bidang strategi komunikasi kreatif sehingga mampu memberikan jenis portofolio yang berbeda bagi perusahaan PT. Idein Kreatif Indonesia. PT. Idein Kreatif Indonesia atau Idein Creative dan Idein studio ini, berlokasi di Ruko Plaza de Lumina, Jalan Perumahan Taman Semanan Indah No.2, RT.3/RW.7, Kelurahan Duri Kosambi, Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat, Jakarta 11850.

Berdasarkan paparan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan sebuah riset singkat berdasarkan SWOT. Hal ini diperlukan sebab penulis berkehendak untuk menjelaskan keberadaan jenis usaha baru yang ditengarai akan menjadi fenomena baru dan berkaitan dengan bidang yang sedang ditekuni penulis selama di perkuliahan. Penulis menggunakan pendapat yang diusulkan oleh Piercy (2012) dimana SWOT merupakan sebuah proses indentifikasi atau analisis dari kekuatan, kelemahan, kesempatan, dan ancaman yang diterapkan oleh bisnis suatu perusahaan.

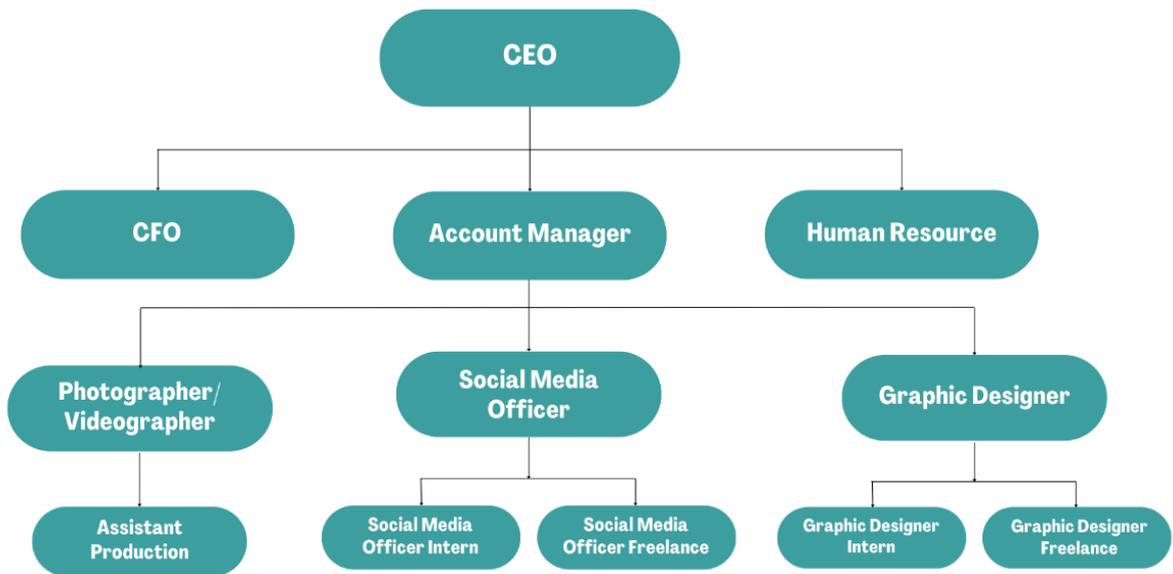
Penulis pada kesempatan magang di PT. Idein Kreatif Indonesia memberikan analisa interpretasi dari data selama magang menggunakan kerangka kerja SWOT (Piercy, 2012) dari perusahaan sebagai berikut:

Tabel 2.1 Analisis SWOT Idein Creative

<i>Strength</i>	Idein Creative mempunyai kemampuan untuk membuat konten atau ide yang fleksibel atas berkembangnya tren yang terjadi di media sosial. Hal ini disebabkan karena rata-rata karyawan yang dipekerjakan oleh PT Idein Kreatif Indonesia adalah generasi muda. Generasi ini menjadi sebuah kekuatan tersendiri dalam menangani atau menganalisa fenomena dunia digital. Sehingga dalam pembuatan ide dan produksi di idein creative lebih variatif, tepat sasaran dan memperhatikan kualitas dari konten kreatif itu sendiri, sebab pengguna dunia digital juga berasal dari
-----------------	--

	generasi yang kurang lebih sama dengan generasi yang dipekerjakan di PT. Idein Kreatif Indonesia.
<i>Weakness</i>	Tahapan pra-produksi dirasakan kurang untuk dielaborasi dengan baik. Terbatasnya waktu menyebabkan kerangka pemikiran yang disampaikan dalam tahap ini kurang tersampaikan dengan baik pada divisi produksi. Keterbatasan waktu untuk berkomunikasi guna menyamakan persepsi dan berdiskusi tentang pembuatan konten menjadi penyebab utama mengapa sebuah produksi konten iklan tidak dapat dilakukan dengan maksimal. Keterbatasan waktu itu juga yang menyebabkan komunikasi tidak maksimal antar tim produksi dan sosial media officer sebelum melakukan sebuah produksi. Sebagai akibatnya sering terjadi <i>miscommunication</i> (miss komunikasi) antara kedua tim baik karena benturan ide maupun teknis produksi. Hal ini berpengaruh dalam kualitas konten kreatif yang dibuat.
<i>Opportunities</i>	Kerja sama dengan klien dalam era digital 4.0 dan masyarakat digital ini akan sangat menguntungkan karena sumber informasi yang mudah untuk diraih. Sehingga banyak sekali kesempatan untuk menciptakan terobosan-terobosan baru dan menawarkannya kepada pengguna jasa. Kesempatan inilah yang ditawarkan oleh PT. Idein Kreatif Indonesia kepada para pengguna Sosial Media untuk menawarkan baik produk maupun jasa usaha mereka.
<i>Threats</i>	Perkembangan era digital 4.0 dan masyarakat yang hidup dalam zaman teknologi serta menggunakan teknologi untuk membantu pekerjaannya sehari-hari (Castells, 2004) telah menimbulkan sebuah ancaman akan kompetitor baru dari jenis usaha yang serupa. Perkembangan dialektika zaman telah memungkinkan bahwa sumber informasi yang didapat berdasarkan <i>big data</i> dapat mempelajari industri pemasaran dengan mudah sehingga mampu melakukan pemasaran usaha produksi maupun layanan jasa secara individu sehingga tidak memerlukan jasa agensi kreatif. Perilaku ini kemudian memunculkan jenis kompetitor usaha serupa yang baru dengan harga yang lebih terjangkau dan jenis layanan bervariasi.

Adapun berikut disampaikan susunan atau struktur organisasi PT. Idein Kreatif Indonesia yaitu Idein Creative per tanggal 27 Februari 2024. Susunan struktur organisasi ini disampaikan oleh penulis sebagai gambaran dari struktural yang memperkerjakan penulis. Dalam struktur organisasi ini penulis bertanggung jawab sebagai assistant production dibawah supervisi *photographer/ videographer*.



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Idein Creative

Sumber: Dokumen Perusahaan

