

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1 Kedudukan dan Koordinasi**

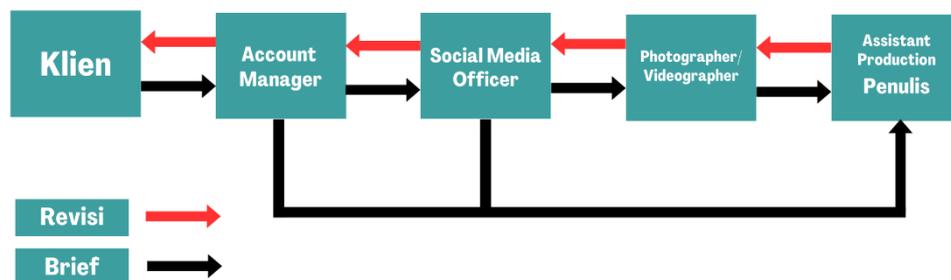
Dalam program magang yang dilakukan pada agensi Idein Creative, penulis di tempatkan pada divisi *Production* dengan berkedudukan sebagai *Asisstant Production* yang disupervisi dan dibimbing langsung oleh *Photographer/Videographer* selaku leader di divisi produksi. Selama melakukan program magang di Idein Creative, penulis memiliki dua pembimbing atau supervisor. Nadya Chrisanti selaku *Head of Creative* dan *Account Manager* sebagai pembimbing pertama penulis. Sdri Nadya Chrisanti membimbing pada awal bulan January hingga akhir bulan Januari. Sejak Bulan Februari hingga Juli penulis dialihkan untuk bertanggungjawab langsung dibawah *photographer/Videogpraher* PT. Idein Creative yaitu Sdra. Yoman Sutendi.

Divisi produksi beranggotakan 3 orang didalam nya yaitu Sdra.Yoman Sutendi sebagai *Photographer/videographer* sekaligus *leader*, Sdri. Devina Beatrice, dan penulis sebagai asisten produksi. Divisi produksi memiliki tanggung jawab dan peran di idein creative untuk membuat produksi konten sosial media klien yang berjenis fotografi dan videografi. Penulis disini berperan untuk membantu photogpraher/videographer memproduksi konten yang dibuat secara kreatif. Penulis diharapkan mampu menjaga visual identitas brand dari klien. Selama membantu *photographer/videographer*, penulis ikut serta selama proses produksi, mulai dari pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.

Divisi Produksi mulai melakukan tahap pra-produksi setelah mendapatkan arahan dari divisi *social media officer*. Arahan tersebut berisi konten kreatif yang dapat dikategorikan sebagai fotografi dan videografi. Setelah mendengarkan arahan tersebut *Social media officer* bertanggung jawab untuk membuat konten kreatif yang berisi *storyline* atau *script visual* berdasarkan diskusi dengan klien. Pada tahap ini *Social Media Officer* juga memiliki kewajiban agar *brand identity* nya terjaga baik dalam *storyline* maupun *script visual* yang dirancang. Sehingga tanggung

jawab divisi produksi saat pra-produksi yaitu melakukan riset dan konsep mengenai *key visual* klien yang akan di eksekusi di produksi dapat dilakukan dengan maksimal. Pada tahap produksi divisi produksi melakukan tugas untuk memproduksi konsep visual menjadi output mentah yang berjenis fotografi dan videografi. Pada tahap pasca produksi divisi produksi melakukan tahap editing konten sebelum pada akhirnya hasil final akan diberikan kepada divisi social media officer. Divisi ini akan memberikan hasil akhir kepada *account manager* dan klien untuk melakukan proses *preview*. Jika hasilnya sudah sesuai dengan keinginan klien dan tidak terdapat revisi, maka konten tersebut akan diposting ke sosial media klien. Pada proses ini terdapat pula beberapa konten fotografi hasil editing yang akan diberikan kepada divisi *Graphic Design*, agar foto-foto tersebut dapat Kembali didesain untuk dijadikan muatan konten kreatif. Berikut diagram koordinasi kerja magang di PT. Idein Kreatif Indonesia.

### Koordinasi Kerja Idein Creative



Gambar 3.1 Alur koordinasi Idein Creative

Sumber: Dokumen Pribadi

### 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

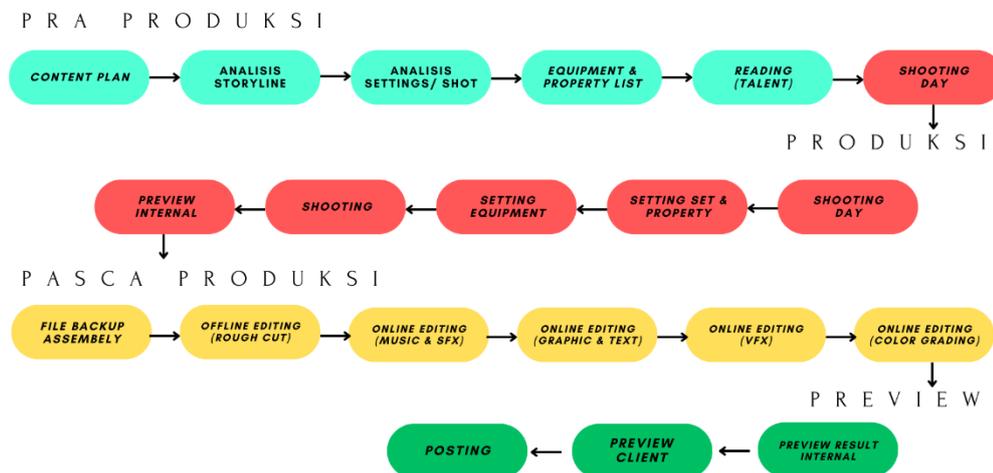
Dalam melaksanakan magang sebagai Asisten Produksi di PT. Idein Kreatif Indonesia, penulis telah melaksanakan tugas sesuai dengan syarat ketentuan kampus yakni memenuhi 640 jam kerja. Sebagai asisten produksi, penulis memiliki

tugas dan tanggung jawab untuk membantu pekerjaan videographer/photographer untuk membuat konten kreatif di Idein Creative. Tugas penulis dalam pembuatan konten kreatif dibagi menjadi tiga tahapan produksi. Penulis bertanggung jawab mengikuti dari pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi.

### 3.2.1 Tugas dan Tanggungjawab

Asisten Produksi mempunyai tugas untuk membantu videographer/photographer dalam pembuatan konten kreatif yang dibagi menjadi 3 tahapan produksi konten. Selama melakukan magang penulis mengikuti proses pembuatan konten kreatif dari beberapa brand sosial media. Pembuatan konten kreatif tersebut berupa produksi konten video dan *Photoshoot* fotografi untuk memenuhi kebutuhan sosial media seperti Instagram Feeds dan Reels, Facebook, Youtube Shorts hingga TikTok. Berikut penulis jabarkan tahapan-tahapan pekerjaan atau tugas sebagai asisten produksi dalam tiga tahapan produksi untuk membuat konten kreatif di Idein Creative.

Pipeline Production Idein Kreatif Indonesia.

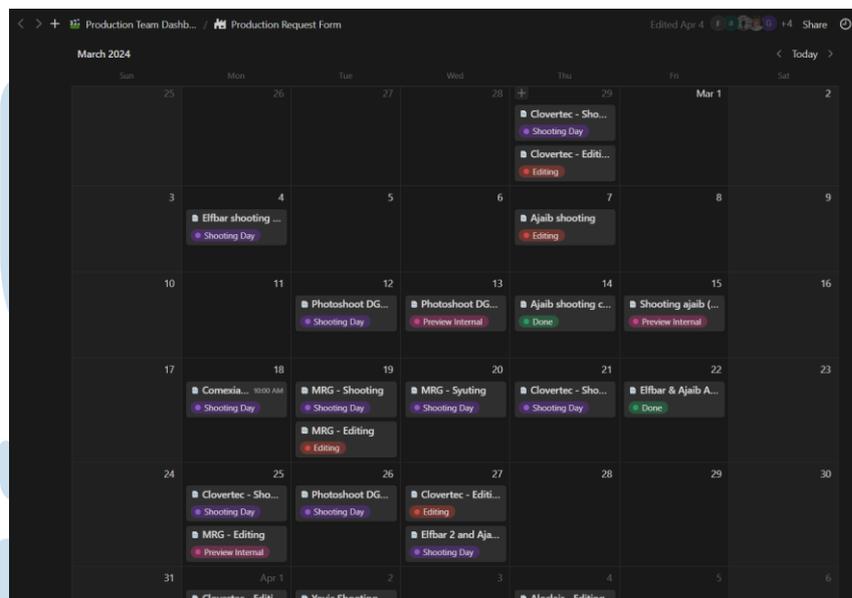


Gambar 3.2 Diagram Pipeline Tahapan Pra-produksi sampai dengan Pasca Produksi

Sumber: Dokumen Pribadi

### 3.2.1.1 Pra-Produksi

Tahap pra-produksi dalam pembuatan konten kreatif di Idein creative dimulai saat divisi sosial media officer sudah mendapatkan persetujuan dari klien terhadap **content plan** yang akan di produksi oleh divisi produksi. Pratiwi dalam penelitian Roudhotun (2023) menjelaskan *content plan* secara umum yaitu rencana konten sebelum membuat materi apa pun, yang bisa dilakukan sebulan sekali. *Content plan* berisikan storyline/Script konten berupa konten video, foto, dan design grafis. Penulis dalam tahap ini bertanggung jawab memahami strotylene dengan melakukan diskusi dengan photographer/videographer untuk memastikan aspek visual yang efektif dan sesuai identitas dari brand atau permintaan klien. Kemudian penulis juga membuat moodboard konten kreatif, equipment dan property list serta memastikan jadwal produksi hingga pasca produksi kedalam *Production Request Form* dari Sosial media Officer pada aplikasi Notion. Dengan adanya jadwal produksi hingga pasca produksi dapat memudahkan divisi produksi mengetahui tenggat waktu yang di tetapkan untuk menyelesaikan konten kreatif.



Gambar 3.3 Jadwal Produksi di *Production Request Form* pada Aplikasi Notion

Sumber: Dokumen Perusahaan

### 3.2.1.2 Produksi

Setelah menerima content plan serta memastikan jadwal produksi, divisi produksi akan mulai mengeksekusi konten kreatif. Penulis sebagai asisten produksi pada tahap ini bertugas membantu videographer/photographer memproduksi konten kreatif yang berupa video atau foto, untuk kebutuhan brand reels serta feeds Instagram dan Tiktok. Penulis bertanggung jawab menyiapkan kebutuhan produksi seperti membantu videographer/photographer merealisasikan konsep visual atau moodboard, melakukan pengambilan gambar untuk konten video (Instagram Reels dan Tiktok), menata pencahayaan mulai dari mengatur kontras hingga penentuan warna sesuai konsep visual dari content plan. Penulis juga bertanggung jawab menyiapkan set dan property yang sesuai dengan kebutuhan konten kreatif dari masing-masing brand. Setelah semua persiapan selesai, penulis akan melakukan proses produksi bersama divisi production.



Gambar 3.4 Dokumentasi Produksi

Sumber: Dokumen Pribadi

PT. Idein Kreatif Indonesia memberikan keleluasaan bagi klient untuk memilih lokasi pembuatan konten kreatif. Lokasi produksi juga dapat dilakukan di kantor internal Idein creative yaitu di studio yang berada di lantai 3 atau lokasi eksternal diluar kantor.

### 3.2.1.3 Pasca Produksi

Setelah melakukan tahap produksi, videographer/photographer akan menyerahkan hasil mentah produksi dalam file MP4 (*Moving Picture experts group layer Four*) ke divisi sosial media officer untuk di **preview internal** bersama dengan **account manager**. Jika di setuju hasil mentah file tersebut akan di bagikan ke divisi produksi untuk dilanjutkan ke tahap editing. Pada tahap pasca produksi konten kreatif video untuk kebutuhan reels Instagram dan Tiktok, Videographer akan membagikan beberapa konten ke penulis untuk dilanjutkan ke tahap editing.

Penulis bertanggung jawab untuk melakukan editing dari beberapa konten brand, mulai dari tahap offline editing (*rough cut*) hingga online editing (*Text & Graphic, Sound Effect, Visual Effect, serta Color Grading*). Penulis melakukan editing konten video yang pada umumnya untuk keperluan Instagram reels dan Tiktok berdurasi maksimal 2 menit. Pada tahap ini, penulis menggunakan aplikasi Capcut Pro, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effect yang disediakan oleh Idein Creative. Setelah selesai, penulis akan mengunggah hasilnya ke dalam aplikasi notion untuk kembali melakukan proses preview internal oleh videographer terlebih dahulu. Jika disetujui maka konten tersebut akan dikirim ke divisi sosial media officer untuk di preview oleh klien.



Gambar 3.5 Dokumentasi Editing Aplikasi Capcut Pro

Sumber: Dokumen Perusahaan

### 3.2.2 Uraian Kerja Magang

Penulis selama melakukan kegiatan magang di PT. Idein Kreatif Indonesia menjalankan tugas yang diberikan untuk mengikuti tahapan produksi konten kreatif oleh masing-masing brand. Penulis selama di idein creative turut serta memproduksi konten kreatif dari 12 brand yaitu, Aloclair plus, Clovertec, Jobs.MRG, Ajaib Investasi, Elfbar.id, Daeng Gie Meo Ri, Benfarm, Hi.Fawles, Comexia, Recogen, Puro Indonesia, dan Yoyic Dairy Indonesia. Berikut uraian kerja magang penulis di PT.Idein Kreatif Indonesia.

Tabel 3.1 Uraian kerja magang penulis di PT.Idein Kreatif Indonesia

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	08 – 12 (Januari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Daeng Gie Meo Ri</li> <li>- Hi.Fawles</li> <li>- Comexia</li> <li>- Puro Indonesia</li> <li>- Elfbar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan <i>Photoshoot</i> untuk sosial media instagram brand Daeng Gi Meo Ri, Hi.Fawles, dan Comexia bertanggung jawab membantu photographer mensetting properti dan lighting.</li> <li>- Melakukan Produksi video untuk sosial media instagram dan tiktok brand Puro Indonesia dan Elfbar.id bertanggung jawab membantu videographer mengambil gambar dan mensetting lighting.</li> <li>- Editing foto untuk konten sosial media instagram brand Daeng Gi Meo Ri dan Comexia.</li> <li>- Membantu fotografer membuat konsep foto/Moodboard.</li> <li>- Melakukan general Cleaning Studio Idein.</li> </ul>

2	15 – 19 (Januari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aloclair</li> <li>- Comexia</li> <li>- Clovertch</li> <li>- Elfbar.id</li> <li>- Jobs.MRG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Editing foto untuk konten sosial media Feeds instagram brand Comexia.</li> <li>- Editing Video untuk konten sosial media Instagram reels dan tiktok brand Aloclair, Clovertch, Elfbar.id dan Jobs MRG.</li> <li>- Melakukan Produksi video untuk sosial media instagram dan tiktok brand Elfbar.id dan Internal Idein bertanggung jawab membantu videographer mengambil gambar dan mensetting lighting.</li> </ul>
3	22 – 26 (Januari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Daeng Gi Meo ri</li> <li>- Clovertch</li> <li>- Elfbar.Id</li> <li>- Puro Indonesia</li> <li>- Benfarm</li> <li>- Ajaib Investasi</li> <li>- Jobs.MRG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat moodboard untuk photoshoot brand Daeng Gi meo Ri bersama dengan fotografer.</li> <li>- Melakukan <i>Photoshoot</i> untuk sosial media instagram brand Daeng Gi Meo Ri bertanggung jawab membantu photographer mensetting properti dan lighting.</li> <li>- Melakukan Produksi video untuk sosial media instagram dan tiktok brand Ajaib Investasi dan Benfarm bertanggung jawab membantu videographer mengambil gambar dan mensetting lighting.</li> <li>- Editing Video untuk konten sosial media Instagram reels dan tiktok brand Clovertch, Puro Indonesia, Benfarm,</li> </ul>

			<p>Elfbar.id, Ajaib Investasi dan Jobs MRG</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan Meeting / Brainstorming Video konten sosial media clovertech.</li> </ul>
4	29 Januari – 02 Februari 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Daeng Gi Meo ri</li> <li>- Clovertech</li> <li>- Elfbar.Id</li> <li>- Puro Indonesia</li> <li>- Benfarm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan <i>Photoshoot</i> untuk sosial media instagram brand Benfarm bertanggung jawab membantu photographer mensetting properti dan lighting.</li> <li>- Melakukan Produksi video untuk sosial media instagram dan tiktok brand Elfbar.id dan Benfarm bertanggung jawab membantu videographer mengambil gambar dan mensetting lighting.</li> <li>- Editing Video untuk konten sosial media Instagram reels dan tiktok brand Clovertech, Puro Indonesia, Benfarm, Elfbar.id, dan Daeng Gi Meo Ri</li> </ul>
5	05 – 09 (Februari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Benfarm</li> <li>- Puro Indonesia</li> <li>- Hi.Fawles</li> <li>- Daeng Gi Meo ri</li> <li>- Aloclair plus</li> <li>- Jobs.MRG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan general Cleaning Studio Idein</li> <li>- Melakukan <i>Photoshoot</i> brand Hi. Flawless dan Daeng Gi Meo Ri dengan membantu photographer merancang konsep foto, Rencana timeline, dan membantu merancang props.</li> <li>- Melakukan Produksi video untuk sosial media instagram dan tiktok brand Benfarm, Aloclair plus, dan Jobs.MRG bertanggung jawab</li> </ul>

			<p>membantu videographer mengambil gambar dan mensetting lighting.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Editing Video Konten sosial media Tiktok dan Instagram Benfarm.id, Puro Indonesia, Aloclair plus, dan Jobs.MRG serta melakukan riset asset dan menyunting video sesuai brief tim sosial media dan client.</li> </ul>
6	12 – 16 (Februari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Benfarm</li> <li>- Aloclair plus</li> <li>- Jobs MRG</li> <li>- Comexia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan persiapan <i>photoshoot</i> brand Comexia, bertanggung jawab mempersiapkan moodboard, properti, dan equipment.</li> <li>- Melakukan <i>Photoshoot</i> brand Comexia dengan membantu photographer merancang konsep foto, Rencana timeline, dan membantu merancang props.</li> <li>- Melakukan Produksi video untuk sosial media instagram dan tiktok brand Benfarm bertanggung jawab membantu videographer mengambil gambar dan mensetting lighting</li> <li>- Editing Video Konten sosial media Tiktok dan Instagram Benfarm.id, Aloclair plus, dan Jobs.MRG serta melakukan riset asset dan menyunting video sesuai brief tim sosial media dan client.</li> </ul>

7	19 – 23 (Februari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aloclair plus</li> <li>- Yoyic</li> <li>- Daeng Gi Meo ri</li> <li>- Clovertech</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan Evaluasi rekan kerja di platform perusahaan</li> <li>- Melakukan <i>Photoshoot</i> brand Aloclair, dan Clovertech dengan membantu photographer merancang konsep foto, Rencana timeline, dan membantu merancang props.</li> <li>- <i>Internal Meeting with team production for brand YoyiC Project Video</i></li> <li>- Melakukan Produksi video untuk sosial media instagram dan tiktok brand YoyiC, Aloclair plus, dan Daeng Gi Meo ri bertanggung jawab membantu videographer mengambil gambar dan mensetting lighting.</li> <li>- Editing Video Konten sosial media Tiktok dan Instagram Aloclair plus, YoyiC dan Daeng Gi Meo Ri serta melakukan riset asset dan menyunting video sesuai brief tim sosial media dan client.</li> </ul>
8	26 – 01 (Februari – Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clovertech</li> <li>- Yoyic</li> <li>- Elfbar.id</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan pencarian referensi untuk ide konten setiap brand di Idein Creative.</li> <li>- Melakukan Produksi 10 konten video untuk sosial media instagram dan tiktok brand Clovertech bertanggung jawab membantu videographer</li> </ul>

			<p>mengambil gambar dan mensetting lighting.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Editing Video Konten sosial media Tiktok dan Instagram YoyiC, Clovertec, Elfbar.id serta melakukan riset asset dan menyunting video sesuai brief tim sosial media dan client.</li> </ul>
9	4 – 8 (Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elfbar.id</li> <li>- Daeng Gi Meo ri</li> <li>- Clovertec</li> <li>- Ajaib Investasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan general Cleaning Studio Idein.</li> <li>- Melakukan Produksi konten video untuk sosial media instagram dan tiktok brand Elfbar.id, dan Daeng Gi Meo Ri bertanggung jawab membantu videographer mengambil gambar dan mensetting lighting.</li> <li>- Melakukan <i>Photoshoot</i> brand Daeng Gi Meo Ri dengan membantu photographer merancang konsep foto, Rencana timeline, dan membantu merancang props.</li> <li>- Editing Video Konten sosial media Tiktok dan Instagram Clovertec, Elfbar.id, dan Ajaib Investasi serta melakukan riset asset dan menyunting video sesuai brief tim sosial media dan client.</li> <li>- Meeting concept dan brief mengenai brand identity Clovertec</li> <li>- Membantu Photographer melakukan <i>photoshoot</i> id card dengan menyiapkan</li> </ul>

			background dan menata lighting.
10	12 – 15 (Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clovertech</li> <li>- Ajaib Investasi</li> <li>- Daeng Gi Meo Ri</li> <li>- Elfbar.id</li> <li>- Recogen</li> <li>- JOBS.MRG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan Produksi konten video untuk sosial media instagram dan tiktok brand Elfbar.id, Elfbar, dan Ajaib Investasi. Jobs.MRG, Recogen dan Daeng Gi Meo Ri bertanggung jawab membantu videographer mengambil gambar dan mensetting lighting.</li> <li>- Melakukan <i>Photoshoot</i> brand Daeng Gi Meo Ri dengan membantu photographer merancang konsep foto, Rencana timeline, dan membantu merancang props.</li> <li>- Editing Video Konten sosial media Tiktok dan Instagram Clovertec, Elfbar.id, dan Ajaib Investasi serta melakukan riset asset dan menyunting video sesuai brief tim sosial media dan client.</li> </ul>
11	18 – 22 (Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comexia</li> <li>- Ajaib Investasi</li> <li>- Jobs.MRG</li> <li>- Clovertech</li> <li>- Elfbar.id</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan <i>Photoshoot</i> brand Daeng Gi Meo Ri dengan membantu photographer merancang konsep foto, Rencana timeline, dan membantu merancang props.</li> <li>- Melakukan Produksi konten video untuk sosial media instagram dan tiktok brand Clovertech, Elfbar.id, dan Ajaib Investasi bertanggung jawab membantu</li> </ul>

			<p>videographer mengambil gambar dan mensetting lighting.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Editing Video Konten sosial media Tiktok dan Instagram Clovertec, JOBS.MRG, dan Ajaib Investasi serta melakukan riset asset dan menyunting video sesuai brief tim sosial media dan client.</li> </ul>
--	--	--	--

### 3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama melakukan kegiatan magang di PT.Idein Kreatif Indonesia, berikut penjabaran kendala yang ditemukan berdasarkan pengalaman magang penulis:

#### 3.2.3.1 Jadwal Produksi

Jadwal produksi yang tidak pasti mengakibatkan produksi konten kreatif tertunda. Hal ini dikarenakan PT. Idein Kreatif Indonesia menerapkan sistem dimana content plan yang dibuat oleh divisi sosial media officer harus disetujui terlebih dahulu oleh klien. Hal ini mengakibatkan timeline produksi tertunda.

#### 3.2.3.2 Pembuatan *Content Plan*

PT. Idein Kreatif Indonesia menerapkan sistem pembuatan content plan yang tidak mengikutsertakan divisi produksi dalam proses pembuatan ide content plan, sehingga sering terjadi miskomunikasi antara divisi produksi dan sosial media officer.

#### 3.2.3.3 Komunikasi

Kurangnya komunikasi dan diskusi sebelum melakukan produksi antara divisi produksi dengan sosial media officer mengakibatkan benturan ide dan persepsi sehingga hasil konten tidak maksimal.

### **3.2.3.4 Kurangnya Anggota Produksi**

Seiring banyaknya pekerjaan yang diterima divisi produksi, terdapat kesenjangan antara jumlah pekerjaan yang diterima dengan rasio pekerja. Divisi produksi di PT. Idein Kreatif Indonesia yang beranggotakan 2-3 orang, tergolong sedikit untuk melakukan produksi yang memiliki kuantitas konten yang banyak dalam kurun waktu satu bulan.

### **3.2.3.5 *Equipment* (Peralatan)**

Pada bagian peralatan, PT. Idein Kreatif Indonesia perlu menambahkan jumlah peralatan produksi sehingga produksi dapat dilakukan secara simultan dan parallel (Handphone, Lighting dan Mic Sound) yang terbatas mengakibatkan pembuatan dan kualitas konten kreatif terganggu.

## **3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan**

Berikut merupakan solusi yang ditemukan penulis atas kendala yang sudah dijabarkan di bab sebelumnya selama melakukan magang di PT. Idein Kreatif Indonesia.

### **3.2.4.1 *Production Request Form***

Penulis mengusulkan agar PT. Idein Kreatif Indonesia menambah fitur aplikasi notion agar sosial media officer dapat menuliskan jadwal content plan yang akan diproduksi.

### **3.2.4.2 *Pembuatan Storyline***

Penulis mengusulkan agar sosial media officer membuat rincian storyline dari konten kreatif yang akan diproduksi, lalu memberikannya kepada divisi produksi menggunakan aplikasi notion, dengan cara melakukan tag email dan notion ke dashboard masing masing anggota produksi.

#### **3.2.4.3 Pembekalan Kelas PPM (*Pre-Production Meeting*)**

Penulis mengusulkan agar melakukan diskusi mengenai konten kreatif sebelum produksi atau PPM (*Pre-Production Meeting*). Penulis juga mengusulkan seiring dengan pencarian referensi serupa sehingga persepsi antar divisi menyatu dan menghasilkan konten yang maksimal.

#### **3.2.4.4 Bantuan external**

Penulis juga mengusulkan agar meminta bantuan dari luar divisi produksi untuk membantu produksi konten kreatif. Adapun hal lain yang dapat dilakukan adalah membagi kuantitas konten kebeberapa kloter/batch dalam sebulan sehingga meminimalisir penumpukan konten.

#### **3.2.4.5 Referensi *equipment* baru**

Penulis juga menyarankan untuk menambahkan equipment perusahaan sesuai dengan kebutuhan dengan memberikan referensi equipment terbaru.

