



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**PENERAPAN *SALES PROMOTION* TERHADAP PENINGKATAN**  
**PENJUALAN PADA PASAR SWALAYAN ADA**



Nama : Florencia Agustina Hartono

NIM : 11130110019

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2015**

# PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

## PENERAPAN SALES PROMOTION TERHADAP PENINGKATAN PEJUALAN PADA PASAR SWALAYAN ADA

Oleh

Nama : Florencia Agustina Hartono

NIM : 11130110019

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 28 Januari 2015

Ketua Program Studi Manajemen

(Anna Riana Putriya, S.E.,M.Si.)

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

(Ir. Y. Budi Susanto, M.M.)

(Trihadi Pudiawan Erhan, SE, M.S.E.)

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT  
DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya :

Nama : Florencia Agustina Hartono

NIM : 11130110019

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : Pasar Swalayan ADA

Department : Sales Promotion

Alamat : Jalan Setiabudi 221-225. Semarang

Waktu Magang : 4 Juli 2014 – 19 September 2014

Pembimbing Lapangan : Bapak Heryono

Laporan kerja magang ini merupakan hasil kerja saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Januari 2015

Florencia Agustina Hartono

## KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Sales Promotion Terhadap Peningkatan Penjualan Pada *Pasar Swalayan ADA*” ini dengan baik dan lancar.

Dalam menyusun laporan magang ini, penulis memperoleh banyak bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut yang secara langsung ataupun tidak langsung kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
2. Orang Tua, Adik serta keluarga besar yang selalu memebrikan dukungan secara moral ataupun materi kepada penulis sehingga, laporan magang ini dapat diselsesaikan.
3. Bapak Budi Santoso selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan bimbingan, arahan dan dukungan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan laporan magang ini.
4. Ibu Anna Riana Putriya, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Heryono, selaku pembimbing lapangan ketika penulis melakukan program kerja magang di Pasar Swalayan ADA
6. Rekan kerja dari divisi *Marketing*
7. Seluruh karyawan Pasar Swalayan ADA yang senantiasa mendukung dan membimbing penulis dalam program magang.
8. Seluruh teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Tangerang, 28 Januari 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pokok Permasalahan.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	6
1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.4.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.4.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	11
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	11
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	11
2.2 Media Promosi.....	15
2.3 Customer Strategy.....	15
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	16
2.5 Landasan Teori.....	21
2.5.1 Pemasaran.....	21
2.5.2 Strategi Pemasaran.....	23
2.5.3 Marketing Mix.....	24
2.5.4 Promotion Mix.....	25
2.5.5 Promosi.....	26
Sales Promotion.....	26
BAB III.....	28
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	28
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	28
3.2 Tugas yang Dilaksanakan.....	29
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	34

3.3.1	Melakukan Penguasaan / Pengenalan pada departemen store.....	34
3.3.2	Efektifitas Pelaksanaan Sales Promotion.....	35
3.3.3	Mengatur Layout.....	37
3.3.4	Merancang Konsep Pelaksanaan Promo Lebaran.....	37
3.3.5	Menyusun Budget perencanaan Kegiatan Promosi.....	37
3.3.6	Melaksanakan Meeting Bersama Store Magager dan Pembelian.....	38
3.3.7	Merancang Strategi Bersaing Untuk Bersaing Dengan Kompetitor..	38
3.3.8	Melakukan Stock Opname.....	39
3.4	Pelaksanaan Promosi yang Dilakukan Perusahaan.....	40
3.5	Kendala yang Ditemukan .....	40
3.6	Solusi Atas Kendala yang Ditemukan .....	41
BAB IV	.....	43
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	43
4.1	Kesimpulan.....	43
4.2	Saran .....	44
DAFTAR PUSTAKA	.....	46
LAMPIRAN	.....	47
I.	SUASANA MIDNIGHT SALE PASAR SWALAYAN ADA.....	47
II.	SUASANA PADA SAAT RAPAT HARGA MIRING.....	47
III.	PRODUK yang IKUT PROMO HARGA MIRING.....	48
IV.	KONDISI RUANGAN KERJA .....	48

