



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi. Y, (2013). *Merancang Media Promosi Unik & Menarik* .
- Kartajaya. H, (2009). *The Official MIM Academy Coursebook. MarkPlus basic.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (1997). *Marketing An Introduction (Vol 4).*
- Kotler. P, Hoon Ang. S, Meng Leong. S, Ting Tan. C. (2005). *Manajemen Pemasaran.(Vol 3).*
- Kotler . P & Armstrong . G. (2007). *Marketing An Intoduction (Eight Edition).*
- Kotler.P & Armstrong. G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Vol 12).*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA