



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 PROFIL HARIAN KONTAN

2.1.1 Sejarah Singkat Harian KONTAN

Data dan riset yang didapat penulis dari beberapa sumber yang terkait yaitu redaktur, editor dan beberapa reporter di Harian KONTAN. Media ini berfokus pada bisnis dan investasi pertama kali terbit pada tahun September 1996 dalam format tabloid yang terbit sekali dalam seminggu. KONTAN terbit bernaung dalam nama PT. Grahansa Mediatama yang merupakan unit usaha kelompok Kompas Gramedia (KONTAN, 2017).

KONTAN mulai menerbitkan Edisi Khusus masih dalam format tabloid pada Tahun Desember 2004. Dalam edisi khusus ini berisis tentang ulasan tematik topik pembahasan seputar bisnis dan investasi yang terbit hanya satu bulan sekali. Lalu untuk melengkapi adanya Tabloid KONTAN dan Edisi khusus, KONTAN mulai berkembang dan mulai menerbitkan Harian KONTAN, yang di terbitkan setiap hari tetap berfokus juga pada berita-berita seputar bisnis dan Investasi (KONTAN, 2017).

Seiringnya dengan perkembangan digitalisasi Informasi, Harian KONTAN membuat pelopor surat kabar dalam format digital atau *e-paper* pada tahun 2008. KONTAN juga mulai memperkenalkan dalam rupa website yaitu www.kontan.co.id Sehingga khalayak dapat lebih mudah mengakses berita – berita .

Sirkulasi Harian Kontan secara keseluruhan sebagian besar konsumennya di dalam sehari sebanyak 73.000-74.000 oplah terbanyak ada di Jabodetabek sebesar 71,8%. Selain itu yang sering membaca Harian KONTAN rata-rata berusia 31-40 tahun (KONTAN, 2017).

Pembaca harian KONTAN saat ini ada 81% yang berlangganan, menurut data dari KONTAN kebanyakan pembacanya laki-laki yang berusia kisaran 31 – 40 tahun, selain itu pembacanya juga lebih banyak berjabat sebagai owner. Tidak hanya itu saja banyak juga masyarakat yang tertarik membaca KONTAN untuk mengetahui informasi tentang Ritel, Distribusi, Pedagang Umum. Lalu pekerjaan utama pembaca Kontan yaitu Karyawan Swasta/BUMN (KONTAN, 2017).

Harian KONTAN ini berfokus pada Media Bisnis dan Investasi yang terbit di setiap pagi hari Senin-Sabtu yang akan di cetak dan publish jam 3 subuh. Informasi-informasi fakta dan data menjadi kebutuhan utama pagi reporter KONTAN. Kelebihan Koran KONTAN sebagai pelopor koran elektronik, cara penulisannya lebih memudahkan pembaca, bahasa yang digunakan pun juga mudah dipahami, dan mudah pengaksesan e-paper juga lebih praktis (KONTAN, 2017).

KONTAN mengemas liputan dan penulisan dengan bahasa yang mudah dipahami pembaca saat ini hadir dalam 5 edisi yaitu :

1. Tabloid KONTAN (1996) terbit satu minggu sekali.
2. Edisi Khusus (2004) terbit satu bulan sekali.
3. Harian Kontan (2007) terbit satu hari sekali kecuali hari minggu
4. KONTAN *online* (2008) terbit setiap hari pada halaman internet
5. KONTAN *ipad & E-Paper* (2008) replika produk cetak KONTAN, baik
6. Harian KONTAN, Tabloid KONTAN, maupu Edisi Khusus KONTAN. Produk cetak dapat diakses secara digital secara utuh, setiap waktu dan dimana saja.

2.1.2 Visi & Misi Serta Logo Perusahaan

Visi KONTAN

“Turut menciptakan perekonomian Indonesia yang mandiri, modern, berdaya saing tinggi, dan berkeadilan sosial; melalui produk dan jasa terbaik berbasis media bisnis & investasi serta perusahaan yang sehat.”

Misi KONTAN

1. Mendorong pemerintah yang profesional dan bersih
2. Menciptakan Praktik ekonomi modern, bersih, dan bermartabat
3. Turut meningkatkan tingkat melek (literasi) ekonomi, finansial, dan investasi masyarakat
4. Menyebarkan dan menumpuk jiwa wirausaha
5. Meningkatkan Kualitas SDM Indonesia
6. Mengembangkan bisnis media dan non-media untuk meraih keuntungan yang optimal bagi shareholder dan karyawan

Gambar 2.1 Logo Perusahaan atau logo media KONTAN



2.1.3 Susunan Redaksi

Direktur : Lukas Widjadja, Ardian Taufik Gesturi

Pemimpin Redaksi : Adrian Taufik Gesturi

Redaktur Eksklusif : Barly Haliem, Titis Nurdiana

Redaktur Kompartemen pagi : J. Ani Kristianti dan Markus Sumartomdjon

Repoter Kompertemen pagi : Elisabeth Adventa, Tri Sulis, Maizal Walfajri, dan Jane Aprilyani

Redaktur Foto :Wicaksono Daniel Prabowo

Sekretaris Redaksi : Tyas Graitto

HR/GA : Margaretha Matasak

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Industri Kecil Menengah



Sumber : Olahan Penulis

2.2 Ruang Lingkup Divisi Industri Menengah (IKM)

Penulis ditempatkan didalam Harian KONTAN, Kompartemen Industri Kecil Menengah (IKM), yang dibimbing oleh J. Ani Kristanti (Redaktur) Dalam redaksi harian KONTAN terdapat 15 kompartemen yaitu Makro, Global, Bursa, Rekomendasi, Portofolio, Data Pasar, Perbankan, Industri, IKM, Nasional, Hukum, Keuangan, Surat dan Opini, Internasional. Setiap kompartemen memiliki bagian dan perannya masing-masing. Setiap harinya seluruh kompartemen mengadakan rapat dalam satu redaksi, karena redaksi sebagai tempat berawalnya

munculnya ide peliputan, pengelolaan dalam penulisan sehingga menjadi berita, proses *editing* hingga pencetakan.

Penulis berada di dalam divisi Kompatemen Industri Kecil Menengah khususnya peluang usaha. Selama kerja magang, penulis dapat membuat berbagai jenis artikel dalam seminggu. Dan dalam satu minggu sekali kompartemen Industri Kecil Menengah mengadakan rapat seminggu sekali untuk membicarakan topik-topik selanjutnya yang layak akan dimuat di Harian KONTAN.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA