



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Informasi merupakan salah satu kebutuhan manusia, untuk mengetahui segala jenis pengetahuan dan perkembangan yang terjadi di masyarakat. Masyarakat dapat memperoleh banyak informasi melalui media cetak maupun media siar, seperti televisi, radio, dan sebagainya. Namun, dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi, masyarakat juga turut mengikuti arus perkembangan tersebut (Badri, 2013, h. 21).

Keberadaan internet memang memudahkan banyak orang untuk mencari banyak hal, apalagi dengan adanya *search engine* seperti Google. Melalui kecanggihan teknologi tersebut, kita dapat menjelajahi informasi tanpa adanya batasan atau kendala ruang (Ishwara, 2011, h. 72). Kehadiran internet membawa masyarakat semakin berpikir kedepan, dan dapat memudahkan banyak hal.

Salah satunya seperti portal berita *online*, yang menjadi populer di kalangan media informasi. Dalam dunia jurnalistik, hal ini merupakan sebuah inovasi dalam proses kerja jurnalis hingga konten yang diberikan kepada masyarakat. Tidak disangkal, media cetak memang tertinggal jauh dari media *online*, dari segi kemudahan mengakses informasi khususnya di Indonesia. Hal ini terbukti dari berkurangnya eksemplar koran dari sepuluh tahun terakhir, hingga tahun 2017 (Chotimah, 2017)

Banyak hal yang membuat media online banyak diminati oleh masyarakat, menurut Zainudin (2011) terdapat beberapa keunggulan *online journalism* dibandingkan media cetak.

1. Berita yang disampaikan lebih cepat dan masyarakat turut mendapatkan perkembangan berita tersebut.
2. Masyarakat dimudahkan dalam mengakses berita. Masyarakat tidak perlu menggunakan perangkat besar seperti komputer atau laptop, namun dapat mengakses melalui ponsel.

3. Terdapat interaksi dari pembaca yang ingin menyampaikan secara langsung, pendapat maupun kritik di kolom komentar.

Bukan hanya itu saja, terlihat dari survey yang dilakukan oleh perusahaan riset We Are Social, mengumumkan bahwa penggunaan internet di Indonesia kian meningkat. Survey yang mereka lakukan pada tahun 2016, tercatat 76 juta pengguna aktif media sosial. Namun pada tahun 2017, tercatat 106 juta pengguna aktif media sosial (Kemp, 2017). Hal ini membuktikan bahwa, masyarakat Indonesia cukup banyak menggunakan media online dalam mengakses informasi.

Informasi maupun berita yang dihasilkan di media *online*, mengandalkan kecepatan dan akurasi. Sama halnya dengan media cetak, namun proses peliputan hingga penyuntingan berita saja yang kian berbeda.

Dalam proses kerja *online journalism* atau jurnalisme siber, para jurnalis tetap mengikuti pedoman jurnalistik dan kode etik jurnalistik. Dengan perkembangan internet, hal ini secara otomatis mengubah pola kerja jurnalis. Berbeda dengan media cetak, bila terdapat peristiwa yang terjadi, maka media online akan memberitakan peristiwa tersebut dalam waktu dekat.

Menurut Craig (Craig, 2005, h. 37), pada media *online* terdapat kesegaran dan keberagaman informasi ala televisi yang dapat, mengabarkan secara langsung melalui audi dan video. Bukan hanya itu saja, media online dapat membawa pembaca menuju situs-situs, yang mereka tertarik untuk dibaca.

Dalam dunia jurnalistik terdapat dua tipe bentuk berita, *hard news* dan *soft news*. Menurut Jack Hart sebagaimana dikutip Ishwara (2006, h. 44), tujuan utama dalam *hard news* adalah menyampaikan informasi secara langsung, lugas, dan dimulai dengan pandangan umum. Biasanya laporan ini dilanjutkan dengan metodik, dengan menggunakan beberapa topik. Maka tidak jarang, para jurnalis menyebutnya “piramida terbalik”. Ada kalanya, *hard news* memberitakan mengenai kejadian-kejadian rutin seperti politik, ekonomi, bencana, pengadilan, kegiatan pemerintahan, dan lainnya.

Sama halnya dengan *hard news*, *soft news* tetap menyampaikan suatu peristiwa dengan maksud menginformasikan kepada masyarakat. Namun, yang berbeda adalah

cara penyampaiannya saja. Menurut Daniel R. Williamson sebagaimana dikutip Ishwara (1975), reportase dalam bentuk *soft news* merupakan gaya penulisan yang kreatif, subyektif, yang dibuat untuk menyampaikan informasi dan hiburan. Dalam penulisan *soft news*, juga turut menyisipkan fakta. Namun fakta yang digunakan berdasarkan seleksi, dan disajikan secara kreatif.

Dalam media *online*, seorang jurnalis dituntut dapat menguasai beberapa keahlian seperti menulis, editing foto, editing video, hingga mengoperasikan website. *Multitasking* memang sangat diperlukan di *online journalism*, yang mengandalkan kecepatan. Masyarakat mungkin lebih sering mendapatkan berita *hard news* pada media cetak, maupun berita di televisi. Kehadiran media *online* turut memberikan informasi *soft news* mengenai banyak hal, bukan hanya melulu memberitakan mengenai ekonomi dan perkembangan politik. Adapun kehadiran media *online* yang cukup memberikan wadah, bagi jurnalis untuk menyampaikan informasi diluar *hard news*.

Penulis mendapatkan kesempatan untuk melakukan kerja magang, di salah satu portal berita online di Indonesia, *Liputan6.com*. Penulis bekerja sebagai reporter di kanal *Lifestyle*. Selain kanal *Lifestyle*, *Liputan6.com* juga memiliki beberapa kanal lainnya seperti *News*, *Bisnis*, *Global*, *Showbiz*, *Bola*, *Photo*, *Otomotif*, *Tekno*, *Properti*, *Citizen6*, *Regional*, *Health*, *Tv*, *Lifestyle*, dan *Forum*. *Liputan6.com* ialah salah satu anak perusahaan PT Kreatif Media Karya (KMK Online).

Kanal *Lifestyle* merupakan kanal berita informatif yang menyajikan berita maupun informasi, mengenai gaya hidup, dunia *fashion*, kuliner, wisata, dan sebagainya. Selain itu juga, kanal ini memiliki sub kanal seperti *Fashion & Beauty*, *Karir*, *Life*, *Style News*, *Shopping*, *Culinary*, *Travel*, *Home & Decor*, *Art & Culture*, dan *Pesona Indah*. Walaupun portal berita online, penulis dan reporter lainnya tetap menggunakan kaidah-kaidah jurnalistik, dalam melakukan proses produksi berita. Penulis yang ditempatkan dalam kanal *Lifestyle*, lebih sering menulis berita *soft news*. Tidak jarang, isi tulisan yang dihasilkan berupa berita ringan yang dapat diakses dan dibaca oleh setiap golongan masyarakat.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis melakukan kerja magang adalah untuk memenuhi persyaratan perkuliahan, dengan sebanyak 4 SKS. Penulis mencoba mengimplementasikan mata kuliah *Online Journalism*, selama proses kerja magang. Dalam mata kuliah *Online Journalism*, penulis diajarkan untuk melakukan pencarian berita, penulisan berita, verifikasi berita, dan menyunting berita, hingga penayangan berita secara *online*. Penulis juga melatih dan mempelajari, bagaimana melaksanakan penulisan berita, khususnya untuk penulisan *soft news*.

Melalui kerja magang, penulis hendak mengetahui dan mempelajari bagaimana alur dan proses kerja dalam media *online*. Selain itu juga, penulis ingin mencari pengalaman yang bisa penulis jadikan sebagai acuan dalam bekerja di media *online*. Melalui kanal *Lifestyle*, penulis mampu mengerti dan membantu rekan-rekan *Liputan6.com*, untuk menghasilkan tulisan dan konten berita khususnya di kanal *Lifestyle*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja

Penulis melakukan kerja magang selama empat bulan, sejak 28 Juni sampai dengan 11 Oktober 2017. Waktu kerja magang juga dihitung 60 hari kerja, tidak termasuk hari libur. Penulis melakukan kerja magang di portal berita *online Liputan.6.com* kantor PT. Kreatif Media Karya, SCTV Tower - Senayang City, Jl. Asia Afrika Lot 19. SCTV Tower, Senayan City lantai 17, Jakarta. Penulis ditugaskan bekerja selama lima hari kerja, Senin hingga Jumat. Jam kerja dilakukan selama 8 jam, yang dimulai pukul 09:00-17:00 WIB.

Bila penulis ditugaskan untuk melakukan liputan pada pagi hari, penulis biasanya harus kembali lagi ke kantor setelah melakukan liputan. Apabila liputan ditugaskan pada siang hari atau setelah makan siang, penulis diperbolehkan langsung pulang ke rumah setelah liputan berakhir.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

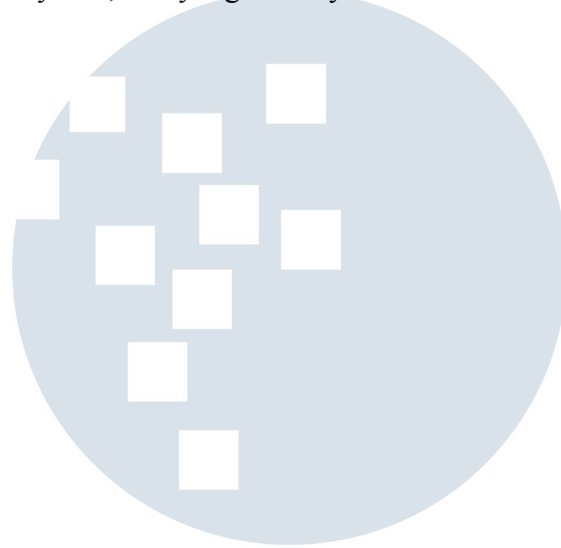
Mahasiswa dapat melaksanakan kerja magang, dengan beberapa prosedur yang kampus berikan. Mahasiswa *Universitas Multimedia Nusantara* diperbolehkan melakukan kerja magang, apabila telah mengambil atau memenuhi 110 SKS dan tanpa ada nilai E.

Sebelum memulai kerja magang di *Liputan6.com*, penulis awalnya mengajukan KM-00 dan KM-01 yang telah disediakan oleh kampus. KM-00 dan KM-01 merupakan formulir kerja magang yang harus diisi, dan ditukarkan ke KM-02. KM-02 adalah surat pengantar kerja magang, yang telah ditandatangani oleh Ketua Program Studi. Penulis menuliskan beberapa formulir kerja magang, untuk melamar di beberapa media online, cetak dan radio.

Penulis mengincar beberapa media cetak seperti *Femina Group*, *GoGirl*, *Kartini*. Penulis juga sempat mengirimkan CV (*Curriculum Vintae*) di beberapa radio, seperti *Prambors Radio*, *Woman Radio*, *Trax Fm*, dan *Female Radio*. Media *online* yang penulis kirimkan CV-nya adalah *Provoke Online*, *Detik.com*, dan *Liputan6.com*. Dari beberapa media yang telah penulis kirimkan CV, akhirnya penulis dihubungi oleh pihak HRD *Liputan6.com* pada pertengahan bulan Juni 2017. Penulis dihubungi pihak HRD untuk melakukan *interview*. Seminggu setelah melakukan *interview* dengan HRD dan Redaktur Pelaksana (Gabriel Abdi Susanto), dan penulis dinyatakan diterima dan ditetapkan di kanal *Lifestyle* pada tanggal 28 Juni 2017.

Pada hari pertama bekerja, penulis dipertemukan dengan Mbak Nadya, sebagai salah satu reporter di kanal *Lifestyle*. Hari pertama penulis bekerja, merupakan hari kedua lebaran dan suasana kantor sangat sepi. Setelah beberapa hari kerja, penulis akhirnya bertemu dengan Mbak Mestika atau biasa dipanggil tika. Mbak Tika merupakan mentor penulis, dalam melakukan segala jenis aktivitas penulisan di kantor.

Selama melakukan proses kerja magang di *Liputan6.com*, penulis mengikuti aturan dan alur kerja agar dapat membaur dengan lingkungan kantor dan rekan redaksi lainnya. Setelah 4 bulan melakukan kerja magang, penulis akhirnya melakukan konsultasi dan bimbingan ke dosen pembimbing, yang telah ditentukan oleh kampus. Penulis mendapatkan dosen pembimbing yaitu Ignatius Haryanto, dan yang nantinya akan dilakukan sidang magang.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA