



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2016). Infografis: Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survey 2016. Diunduh pada 25 Oktober 2017 <https://www.apjii.or.id/survei2016>
- Alexa. (2017). Top Sites in Indonesia. Diakses pada 22 November 2017 <https://www.alexa.com/topsites/countries;0/ID>
- Craig, R. (2005). *Online Journalism: Reporting, Writing and Editing for New Media*. USA: Wadsworth.
- Djuraid, N. (2009). *Panduan Menulis Berita*. UMM Press.
- Himawan, I. (2011). *Soal Etika dalam Jurnalisme Online. Dalam Jurnal Dewan Pers: Era Media Online, New Media Antara Kemerdekaan Berekspresi dan Etika*. Diakses pada 26 November 2017 <http://dewanpers.or.id/assets/media/file/publikasi/jurnal/878550.Jurnal%20Dewan%20Pers%20edisi%20Ke-4.pdf>
- Ishwara, L (2005). *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- KMK Online. (2017). *Who We Are: History, Vision, and Mission*. Diakses pada 23 November 2017 <https://www.kmkonline.co.id/who-we-are>
- Liputan6. (2017). PT Kreatif Media Karya: Profil Liputan6.com. Diakses pada 15 November 2017
- Liputan6. (2017). Sejarah Liputan6.com. Diakses pada 15 November 2017
- Rich, C. (2010). *Writing and Reporting News: A Coaching Method*. US: Wadsworth.
- Surya, Y. (2010). *Online Journalism in Indonesia*. USA: LAP Lambert Academic Publishing.
- Syaefullah, A & Margianto, J. (2014). *Media Online: Pembaca, Laba, dan Etik*. Diunduh pada 22 November 2017 https://aji.or.id/upload/article_doc/Media_Online.pdf
- Thussu, D. (2007). *News as Entertainment: The Rise of Global Infotainment*. UK: SAGE Publications Ltd.
- Tim Redaksi Liputan 6. (2016). *Di Balik Layar Liputan 6*. Jakarta: Esensi
- Yosep, J. (2009). *To Be a Journalist: Menjadi Jurnalis TV, Radio dan Surat kabar yang Profesional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

We Are Social Singapore. (2017). Digital in 2017: Southeast Asia. Diakses pada 24 Oktober 2017 <https://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-in-2017-southeast-asia>



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA