

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Virtuosity Film Production Lab adalah bagian dari Universitas Multimedia Nusantara yang bertujuan untuk membantu pelaksanaan pembelajaran Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara. Perusahaan ini bersifat non-profit dan memiliki tugas untuk membuat karya-karya dan inovasi digital yang berhubungan dengan program studi film. Instansi ini juga membantu mengerjakan konten-konten yang dibutuhkan oleh acara yang diorganisir oleh Prodi Film.

Universitas Multimedia Nusantara atau kerap disebut UMN didirikan pada tahun 2005, dan pada tahun 2006 memiliki empat fakultas, yaitu Fakultas Seni dan Desain, Fakultas Informasi dan Teknologi, Fakultas Ilmu Komunikasi, dan Fakultas Ekonomi. Prodi Film berada di dalam Fakultas Seni dan Desain, dan sebelumnya menjadi salah satu peminatan pada prodi Desain Komunikasi Visual. Pada tahun 2016, peminatan film dan animasi berpisah menjadi program studi baru, yaitu Prodi Film. Sampai saat ini, Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara memiliki dua peminatan yaitu Film dan Animasi.

Prodi Film UMN memiliki beberapa visi, yaitu menghasilkan lulusan yang kreatif, kompeten, dan *international-minded* pada bidang film, televisi, dan animasi berdasarkan *information and Communication Technlogoy* (ICT), semangat entrepreneur dan berkarakter mulia. Instansi ini juga memiliki tiga poin misi sebagai berikut.

1. *Organizing*, proses pembelajaran yang didukung oleh staf pengajar yang berkualitas dan kurikulum yang terkini.
2. *Performing*, program penelitian yang berkontribusi dalam perkembangan media visual berbasis *Information and Communication Technology*.

3. *Utilizing*, pelaksanaan praktis pembelajaran pada komunitas masyarakat Prodi Film Universitas Multimedia Nusantara memiliki *center of excellence* (CoE) bersifat *non-profit* yaitu Virtuosity Film Production Lab.

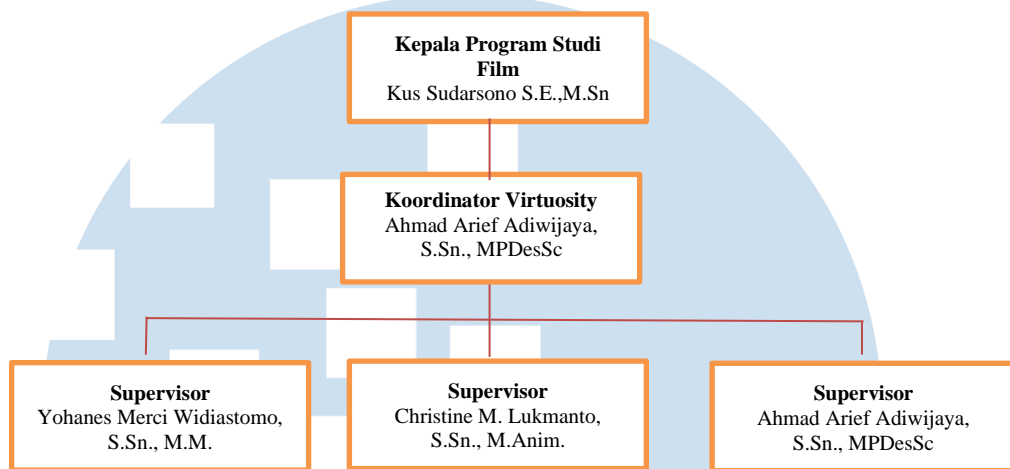
2.1.1 Analisis SWOT Perusahaan

Virtuosity Film Production Lab memiliki beberapa kelebihan dan kekurangan sebagai perusahaan. Berikut adalah analisis SWOT Virtuosity Film Lab yang dibuat oleh penulis :

<i>Strength</i>	Virtuosity memiliki tim yang terdiri dari akademisi berupa dosen dan mahasiswa. Sumber daya manusia yang berasal dari mahasiswa magang juga dapat menghemat biaya. Posisi di dalam instansi Universitas Multimedia Nusantara juga membuat Virtuosity mendapatkan sumber daya dan fasilitas kampus.
<i>Weakness</i>	Virtuosity hanya ditujukan untuk membantu kepentingan prodi Film, sehingga terbatas dengan proyek dari dosen. Sifat <i>non-profit</i> dari Virtuosity juga menghilangkan tekanan untuk menyelesaikan suatu proyek dengan serius.
<i>Opportunity</i>	Virtuosity dapat berpartisipasi pada proyek-proyek yang bersifat eksperimental karena berfokus pada inovasi karya prodi Film.
<i>Threat</i>	Virtuosity tidak dapat menerima pekerjaan komersial dan berada sepenuhnya di bawah Universitas Multimedia Nusantara. Koordinator dari Virtuosity adalah dosen yang merangkap tugas, sehingga perhatian yang diberikan terhadap proyek Virtuosity sangat minim.

Tabel 2.1, Analisis SWOT Virtuosity Film Lab

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Bagan di atas merupakan bagan struktur Virtuosity Film Production Lab. Bagan paling atas diduduki oleh Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. sebagai Kepala Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara. Kemudian, Koordinator dari Virtuosity diduduki oleh Bapak Ahmad Arief Adiwijaya S.Sn., MPDesSc, diikuti dengan tiga supervisor yaitu Bapak Yohanes Merci Widiastomo S.Sn., M.M., Ibu Christine Mersiana Lukmanto S.Sn., M.Anim, dan Ahmad Arief Adiwijaya S.Sn., MPDesSc.

