

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Superpixel Pte Ltd merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi multimedia, animasi 2D dan 3D, dan motion graphics. Perusahaan ini awalnya ditemukan pada tahun 2016 di Singapura oleh Kelvin Wira Diputra dan membuka cabang di Indonesia. Klien SuperPixel termasuk perusahaan-perusahaan ternama seperti Universal Studios, Fox Entertainment, Coca-Cola, McDonald's, Grab, Lazada, MTV, Inkjet, AstraPay, Samsonite, Asus, Laurier, lembaga pemerintahan seperti *Health Promotion Board* (Badan Promosi Kesehatan Singapura) dan *Ministry of Communications and Information* (Menteri Komunikasi dan Informasi Singapura), dan entitas pariwisata dan retail.



Gambar 2.1 Logo SuperPixel
SuperPixel (2024)

Pada tahun 2020-2021, SuperPixel diberikan penghargaan SME500 untuk kemampuannya dalam menyediakan solusi kreatif fleksibel dan dalam menanggapi permintaan klien yang beragam dari industri-industri yang berbeda. Visi misi SuperPixel adalah:

1. SuperPixel bersemangat dalam menjadi unggul.

SuperPixel bersemangat untuk memimpin industri ini, dan terus meningkatkan standar dalam strategi, desain, dan animasi.

2. SuperPixel mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan.

SuperPixel tetap menjadi yang terdepan dengan terus meningkatkan diri melalui berbagi keterampilan, pelatihan, dan lokakarya.

3. SuperPixel mementingkan kesenangan.

SuperPixel percaya bahwa ketika SuperPixel bersenang-senang di tempat kerja, kami menjadi lebih kreatif dan banyak akal.

Dari analisis SWOT perusahaan SuperPixel oleh penulis, didapatkan bahwa:

Tabel 2.1 SWOT Analysis SuperPixel

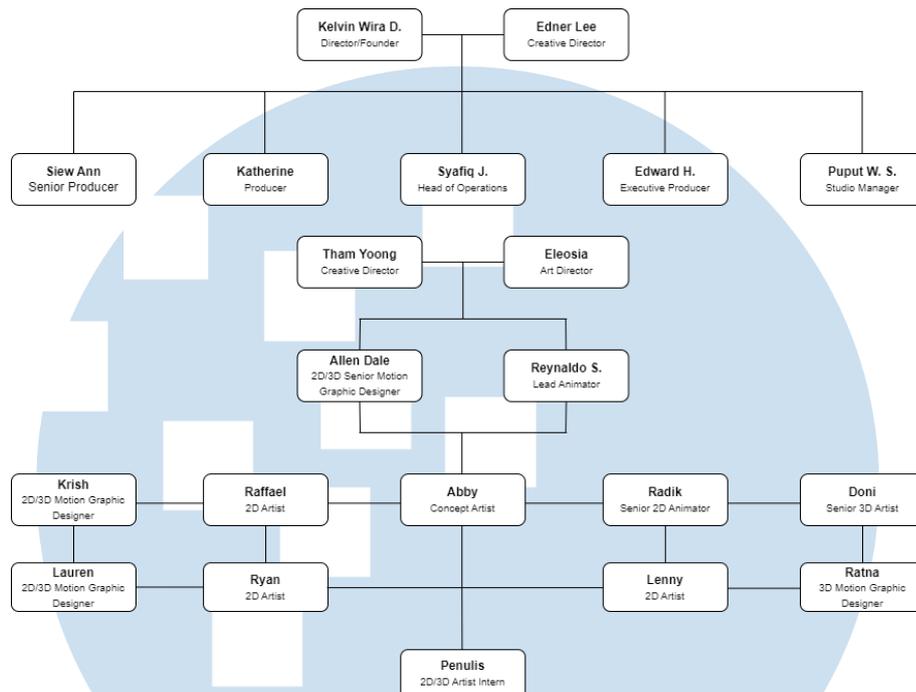
<i>Strength:</i>	<i>Weakness:</i>
<ul style="list-style-type: none"> • SuperPixel merupakan perusahaan internasional karena berasal dari Singapura yang menarik banyak perusahaan multinasional • SuperPixel cepat beradaptasi kepada teknologi yang berkembang, seperti integrasi <i>Virtual Reality</i> dan <i>Artificial Intelligence</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikasi yang disusahkan karena tim SuperPixel yang terpencar diantara 3 negara: Singapura, Indonesia, dan Kanada.
<i>Opportunities:</i>	<i>Threats:</i>
<ul style="list-style-type: none"> • SuperPixel mempunyai <i>customer base</i> yang lebih luas dari beberapa negara. • <i>Viewer base</i> yang berasal dari Indonesia sangat luas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Banyak pesaing yang memberikan harga yang lebih murah di Indonesia.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2024)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Organisasi SuperPixel dapat dibagi secara geografis menjadi 3 bagian: tim SuperPixel di Indonesia, tim SuperPixel di Singapura, dan tim SuperPixel di Kanada. Ketiga tim tersebut saling bekerja sama dalam proyek yang ada. Secara garis besar, terdapat dua lapisan dalam hierarki perusahaan SuperPixel:

- Tim manajemen yang melakukan pemasaran, manajemen proyek, riset dan pengembangan, dan sales. Tim terdiri dari director, producer, kepala operasi, dan manajer studio.
- Tim kreatif yang mengerjakan proyek. Tim terdiri dari animator 2D, animator 3D, *motion graphic*, *concept artist*, dan *director*.



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan SuperPixel
Dokumentasi Pribadi (2024)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA