

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Didirikan pada tahun 2020, PT. Mune Kreasi Purnama atau yang lebih diketahui dengan nama Studio Munē merupakan studio butik seni, desain & animasi yang berbasis di Indonesia. Studio ini dibentuk oleh Rizki Alam Katamsi dan Silvi Lim yang sangat bersemangat dalam menceritakan cerita melalui media multi-disiplin. Studio ini berlokasi di Ruko Bolsena Square, Jl. Thamrin No.17, Kel. Curug Sangereng, Kecamatan Kelapa Dua, Gading Serpong, Tangerang, Banten 15811. Meskipun berpusat di Kota Tangerang, Studio Munē memiliki pekerja yang berasal dari berbagai lokasi di luar wilayah tersebut. Studio Munē merupakan studio yang selalu mengasah kemampuan mereka dengan beragam ide, gaya, dan pendekatan. Salah satu tujuan Studio Munē adalah membuat seni dan desain yang dapat menghibur dan menginspirasi orang-orang di seluruh dunia. Fokus Studio Munē sekarang terletak pada pengembangan *intellectual property* dan jasa pembuatan video animasi.

#### 2.1.1 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

Visi Perusahaan:

Untuk memberikan cahaya terang untuk animasi Indonesia

Misi Perusahaan :

1. Melakukan riset dan eksplorasi dalam pengembangan gagasan sebuah cerita
2. Berkolaborasi dengan multi disiplin
3. Mempersembahkan karya yang dapat mengenalkan budaya Indonesia untuk generasi muda baik dalam maupun luar negeri
4. Memproduksi animasi berkualitas terbaik sebagai media hiburan untuk segala usia

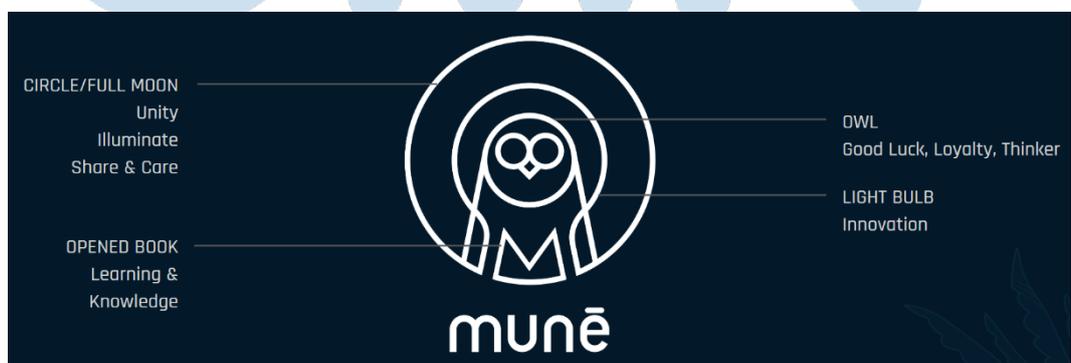
5. Memproduksi animasi sebagai media yang dapat menginspirasi, membangun kesadaran dan kepedulian
6. Melibatkan dan mengembangkan talenta muda ke dalam proyek berstandar tinggi

Prinsip dan Nilai Perusahaan :

1. *Collaboration*
2. *Quality*
3. *Integrity*
4. *Think Big*
5. *Evolve and Adapt*
6. *Flexibility*
7. *Humble and Stay Hungry*

Studio Munē dibangun atas dasar kreativitas, inovasi, dan dedikasi untuk pertumbuhan yang berkelanjutan. Studio Munē memahami bahwa setiap proyek yang didapatkan itu unik, dan mereka mendekatinya dengan ide-ide yang baru, solusi yang menyesuaikan, dan perhatian yang teliti terhadap setiap detail yang ada. Komitmen Studio Munē terhadap keunggulan dan kepuasan klien memastikan bahwa mereka memprioritaskan kebutuhan klien sepanjang proses kreatif secara keseluruhan.

### 2.1.2 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan  
(Dokumentasi Perusahaan, 2024)

Logo Studio Munē memiliki filosofi yang merefleksikan visi, misi, dan prinsip atau nilai mereka sebagai studio animator di Indonesia. Gambar Burung Hantu atau *Owl* yang ada di tengah logo melambangkan keberuntungan, kesetiaan, dan pemikir. Di bawah gambar burung hantu tersebut terdapat buku yang terbuka, sebagai simbol pembelajaran dan pengetahuan. Lalu pada belakang burung hantu, ada dua lingkaran. Lingkaran kecil seperti *light bulb* merepresentasikan inovasi, sedangkan lingkaran besar di belakang merepresentasikan bulan purnama yang memiliki arti kesatuan, menerangi, dan juga berbagi dan peduli.

## 2.2 SWOT Analysis Perusahaan

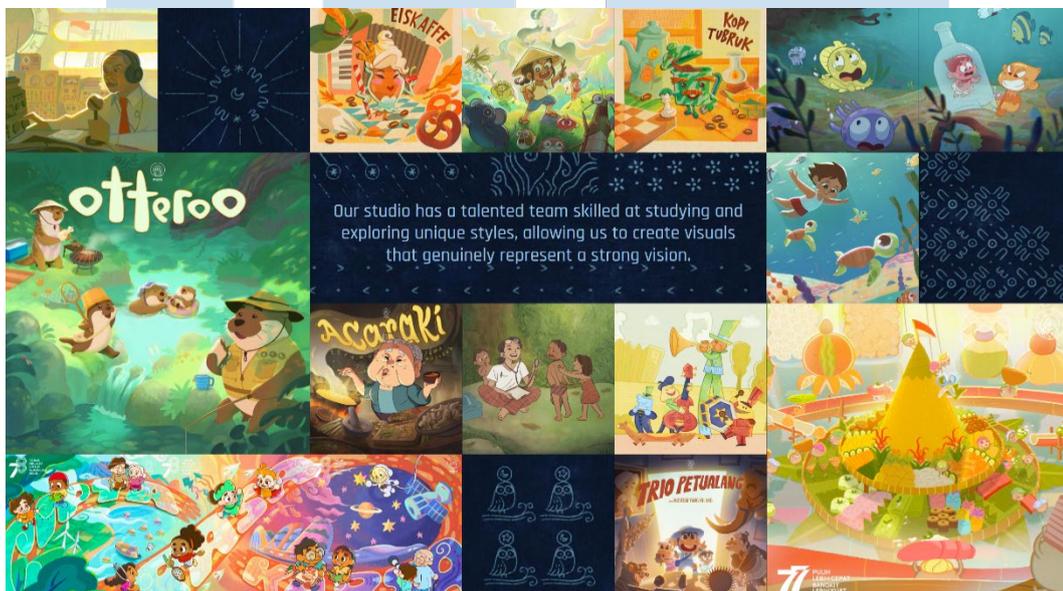
Tabel 2.1 SWOT Analisis PT. Mune Kreasi Purnama  
(Dokumentasi Perusahaan 2024)

<b><i>Strength (Internal)</i></b>	<b><i>Weakness (Internal)</i></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- SDM yang profesional dan memiliki jam terbang yang tinggi (5-10 tahun).</li> <li>- Selalu menghasilkan kualitas yang terbaik dan mampu menyajikan beragam style yang unik dan baru.</li> <li>- Menguasai semua tahapan produksi dengan baik.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jumlah tim yang masih terbatas.</li> <li>- Promosi yang belum kuat.</li> <li>- Belum ada IP yang fokus dikembangkan dan berhasil.</li> </ul>
<b><i>Opportunity (Eksternal)</i></b>	<b><i>Threats (Eksternal)</i></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Banyak talenta muda yang berminat untuk berkolaborasi.</li> <li>- Selalu ada brand/klien baru untuk tertarik bekerja sama memanfaatkan media animasi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beberapa studio yang mematok harga cukup rendah sementara belum semua klien mengerti kompleksitas produksi dan nilai dari kualitas, sehingga dapat mengakibatkan persaingan dan</li> </ul>

	pertumbuhan industri yang kurang baik.
--	--

### 2.3 Portofolio Perusahaan

Studio Munē menawarkan beberapa jenis pelayanan *art*, desain, dan *motion* (2D Animation & 3D Animation, Motion Graphics & Visual Effects, dan Illustrations & Visual Development).

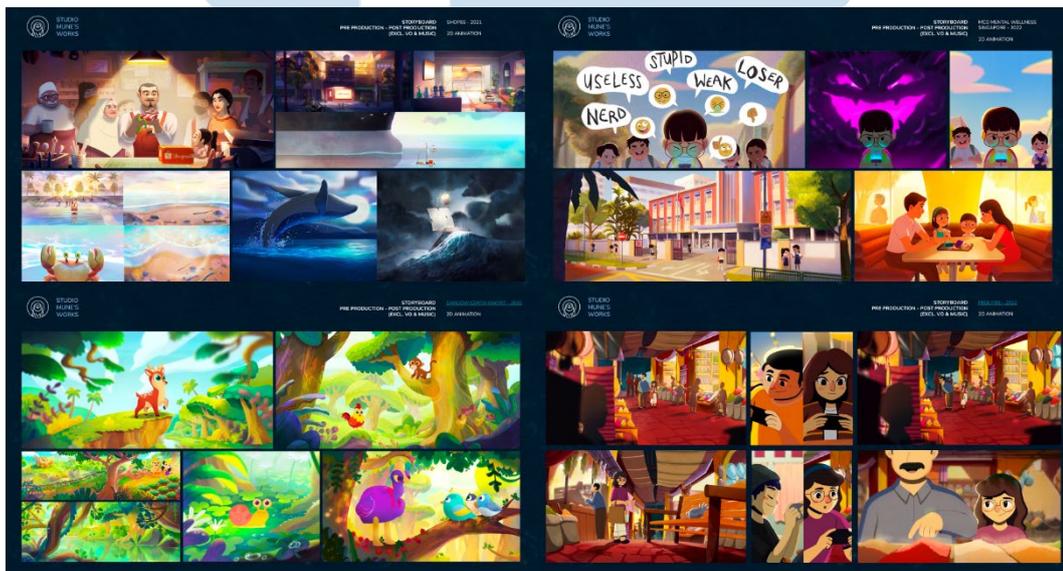


Gambar 2.2 Portofolio *Art* Perusahaan  
(Dokumentasi Perusahaan, 2024)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.3 Portofolio Desain Perusahaan  
(Dokumentasi Perusahaan, 2024)

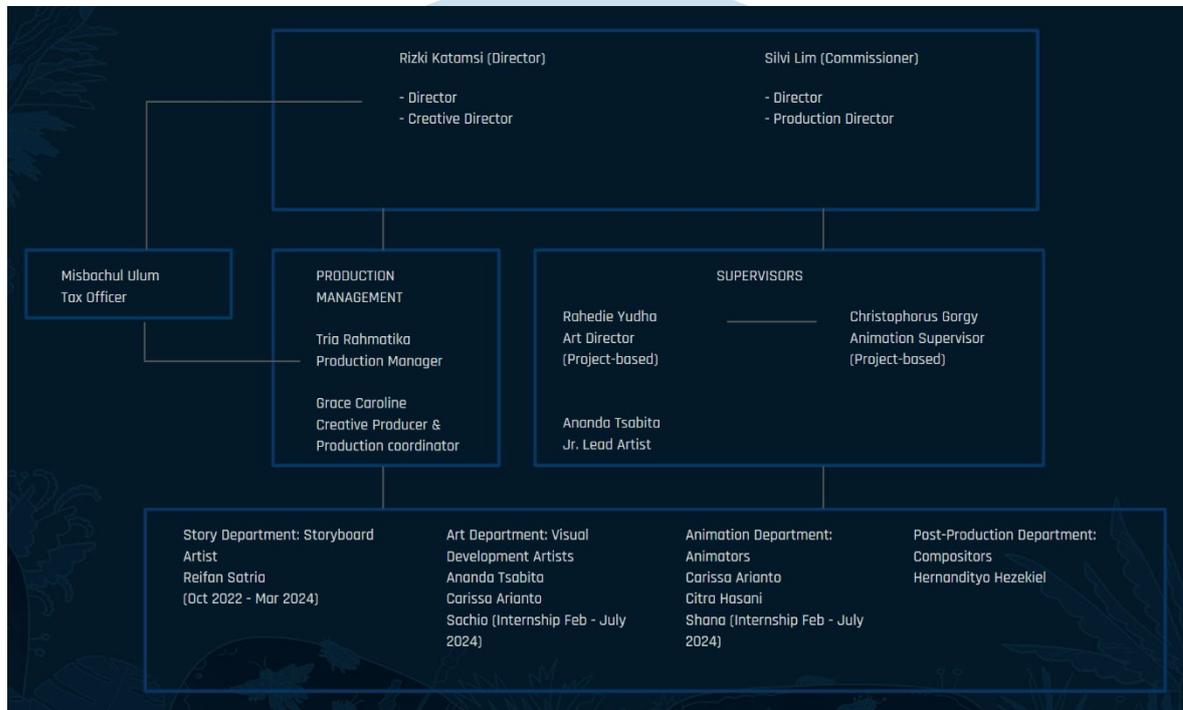


Gambar 2.4 Portofolio *Animation* Perusahaan  
(Dokumentasi Perusahaan, 2024)

Studio Munē menawarkan layanan kepada klien di berbagai industri, membantu mereka mengkomunikasikan ide dan pesan mereka secara efektif melalui media visual.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.5 Contoh Struktur Perusahaan  
(Dokumentasi Perusahaan 2024)

Struktur Organisasi dalam Studio Munē terdiri dari Rizki Katamsi dan Silvi Lim sebagai direktur perusahaan. Rizki Katamsi merupakan direktur yang memimpin dalam bidang kreatif, dimana ia menjadi kepala utama dalam output visual dari suatu proyek. Sedangkan Silvi Lim merupakan direktur yang mengatur dalam hal produksi studio. *Production Management* Studio Munē dipegang oleh Tria Rahmatika sebagai *Production Manager* dan Grace Caroline sebagai *Creative Producer* dan *Production Coordinator*. Tria Rahmatika juga menjadi supervisor untuk departemen lainnya, serta anak-anak yang sedang magang di Studio Munē.

Studio Munē merupakan studio animasi yang memiliki tim tetap yang terbatas, sehingga ada kepala lain secara eksternal yang membantu untuk mengawasi pekerjaan yang sedang berjalan. Mereka disebut sebagai *Supervisors* yang membantu mengawasi dan mensupervisi setiap bidang pekerjaan. Secara *Project-Based*, yang memegang *lead art* adalah Rahedie Yudha sebagai *Art*

*Director*, dan adanya Ananda Tsabita sebagai *Jr. Lead Artist*. Christophorus Gorgy berlaku sebagai Supervisor Animasi, yang mengawasi progres dan hasil akhir animasi dalam proyek animasi Studio Munē.

Dan pada cabang bawah, setiap departemen dibagi menjadi 4; *Story Department*, *Art Department*, *Animation Department*, dan *Post-Production Department*. Pada *Story Department*, terdapat Reifan Satria yang bekerja sebagai *Storyboard Artist*. *Art Department* sebagai *Visual Development Artist* pada studio dipegang oleh Ananda Tsabita, Carissa Arianto, dan Frans Sachio (*Intern* bersama penulis di tahun 2024). Dalam *Animation Department* selaku *Animators* dipegang oleh Carissa Arianto, Citra Hasani, dan penulis yang sedang menjalankan program magang. Dan yang terakhir pada *Post-Production Department*, Hernanditya Hezekiel yang bertanggung jawab sebagai *Compositor*.

