



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing, Pengantar Analisis Isi Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Iriantara, Yosai 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Fifth Edition. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Principles of Marketing: An Asian Perspective*. Singapore: Pearson Education South East Asia
- Seitel, Fraser P. 2004. *The Practice of Public Relations*, 9th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education Inc.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2004. *Dasar-dasar Public Relations*. Cetakan Ketiga. Bandung: Remaja Rosdakarya.

SUMBER INTERNET

www.bi.go.id

<http://www.bi.binokular.net>