



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

Blech, George E. dan Michael A. Blech. 2009. "*Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communication Perspective Eight Edition*". McGraw-Hill International Edition: United States of America.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. "*Principles of Marketing*". Pearson Prentice Hall International. New Jersey

Kurtz dan Boone. 2008. "*Principles of Contemporary Marketing 14e*". South Western Cengage Learning International Edition. Canada

Nickels, William G., James M. Mchugh, Susan M. Mchugh. 2008. "*Understanding Business*". McGraw-Hill International Edition: United States of America

UMMN