



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS MEDIA *MONITORING* DI

TOKOPEDIA



Nama : Aydina Chandra
NIM : 14140110355
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

UNIVERITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS MEDIA

MONITORING DI TOKOPEDIA

Oleh

Nama : Aydina Chandra

NIM : 14140110355

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Tangerang, 26 Januari 2018

Dosen Pembimbing

Wildan Hakim S.Sos, M.Si.

Dosen Pengujii

Asep Sutresna, M.A.

Mengetahui,,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, M.Si

**Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat
Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Aydina Chandra

NIM : 14140110355

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : PT. Tokopedia

Divisi : PR & Event

Departemen : Public Relation

Alamat : Jl. Prof. DR. Satrio, Kav.11, Kelurahan
Karet Semanggi, Kecamatan Setiabudi,
Jakarta Selatan- 12940

Periode Magang : 13 Juni 2017 – 13 September 2017

Pembimbing Lapangan : Yoshef Wisnu

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri tanpa melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah dari orang lain atau lembaga yang dikutip dalam laporan magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya. Jika terbukti ditemukannya kecurangan atau penyimpangan dalam penyusunan laporan kerja magang maupun pelaksanaan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang saya tempuh ini.

Tangerang, Januari 2018


Aydina Chandra

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah Yang Maha Kuasa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang selama tiga bulan di PT. Tokopedia serta menyelesaikan laporan kerja magang yang berjudul:

“Aktivitas Media *Monitoring* di Tokopedia”.

Selama menjalani kerja magang di Tokopedia, penulis berkesempatan untuk belajar menerapkan ilmu yang selama ini didapat dari mata kuliah selama perkuliahan ke dunia kerja sesungguhnya. Terutama bekerjasama dalam mengembangkan inisiatif dalam mencapai suatu tujuan yang juga merupakan tujuan perusahaan. Hal-hal yang dialami penulis saat melaksanakan kerja magang ini tentunya akan menjadi bekal yang sangat bermanfaat untuk selanjutnya.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dan memberikan dukungan kepada penulis sampai akhirnya laporan kerja magang ini dapat terselesaikan dengan baik.

1. Bapak Wildan Hakim, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing, atas masukan, bantuan, dan dukungan yang beliau berikan sehingga laporan kerja magang ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Inco Hary Perdana, M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Yoshef Wisnu dan Antonia Adegas serta Rizky Aldi selaku pembimbing lapangan, atas segala kesempatan dan dukungannya kepada penulis.

4. Oryza Siti Kamila, Mirza Arief, Arnold Caleb, Raveena Fiarani, Ghina Fairuz, selaku rekan satu divisi internship PR & *Event* atas kesabarannya dalam membantu penulis untuk menyelesaikan tanggung jawab pekerjaan. Dan serta, atas canda tawa dan masukannya selama tiga bulan ini.
5. Papa dan mama serta adik-adik, atas doa yang selalu menguatkan dan memberikan dukungan kepada penulis saat melakukan pencarian magang, melaksanakan magang, dan membuat laporan ini.
6. Fathia Barnez, Louisita, Nabella Aprilia, Larasati Satiti Putri, Burhanudin, Amalia Nur Fitri, Reza Hiijra, Truwansui dan Caecilia Nila atas bantuan dan dukungan moral yang begitu berharga bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa di dalam laporan kerja magang ini masih terdapat kekurangan dan penulis terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki kesalahan tersebut. Semoga laporan kerja magang ini dapat membawa manfaat bagi pembaca.

Tangerang, Januari 2018

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Aydina Chandra

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang sangat cepat dan pesat dapat mempercepat dan mempermudah transaksi online antara penjual dan pembeli. Karena dukungan dari perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih dan mudah didapat, e-commerce pun semakin bertambah dan semakin diminati banyak perusahaan. Kini pentingnya peran Public Relations dalam sebuah perusahaan e-commerce mulai disadari di tengah persaingan bisnis yang ketat.

Laporan “AKTIVITAS MEDIA MONITORING DI TOKOPEDIA” ini merupakan penggalan kerja magang disalah satu perusahaan e-commerce Indonesia, yaitu Tokopedia. Tokopedia merupakan salah satu perusahaan e-commerce yang menyusung model bisnis marketplace. Marketplace adalah model bisnis yang mana website yang bersangkutan tidak hanya membantu mempromosikan barang dagangan saja, tetapi juga memfasilitasi transaksi uang secara online. Selama tiga bulan penulis mendapatkan pengalaman baru dalam bidang Public Relations juga mempraktikan apa yang diperoleh dalam masa perkuliahan. Penulis ditempatkan sebagai Media Monitoring intern untuk belajar dan mempraktikan teori yang dipelajari saat masa perkuliahan, seperti Media Monitoring, Event Management, dan Corporate Social Responsibility.

Setelah masa magang berakhir, penulis dapat menyimpulkan bahwa aktivitas media monitoring yang dilakukan Tokopedia memiliki manfaat yang sangat banyak bagi perusahaan.

Kata Kunci: *Tokopedia, Media Monitoring, E-commerce, Public Relations, Marketplace,*

DAFTAR ISI

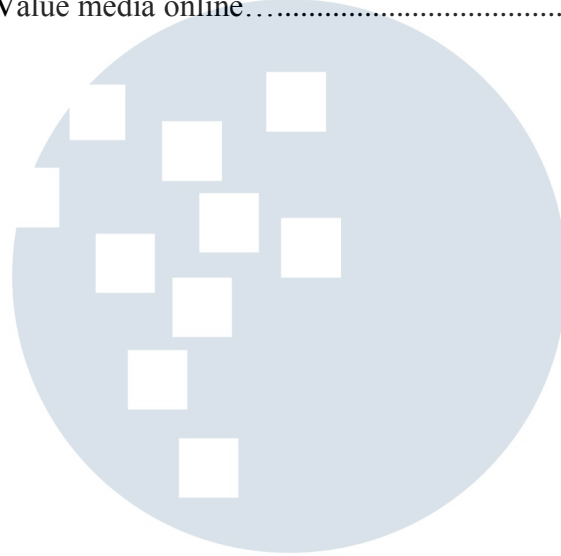
HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magan.....	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.2 Visi Perusahaan.....	9
2.3 Misi Perusahaan.....	9
2.4 Logo Perusahaan.....	10
2.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
2.6 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	14
3.2 Tugas Yang Dilakukan.....	15

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	17
3.3.1 Media Monitoring.....	17
3.3.2 Event Management.....	21
3.3.3 Customer Social Responsibility.....	23
3.3.4 Merchandising.....	24
3.4 Kendala dan Solusi Yang Dihadapi.....	26
3.4.1 Kendala yang Dihadapi.....	26
3.4.2 Solusi Atas Kendala Yang Dihadapi.....	26
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	27
4.1 Simpulan.....	27
4.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA.....	29
LAMPIRAN.....	30



DAFTAR TABEL

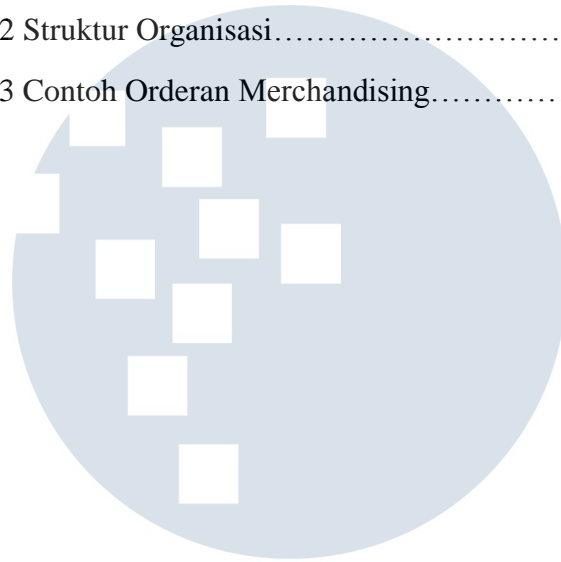
Tabel 3.1 Realisasi kerja mahasiswa.....	15
Tabel 3.2 Value media online.....	20



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Tokopedia.....	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi.....	11
Gambar 3.3 Contoh Orderan Merchandising.....	24



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA