



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Kencana.

Baker, Melisa. 2012. *Social Media Marketing : A Strategy Approach 1st Edition* : United States of America : Cengage.

Bowdin, Gleen. Johnny Allen. 2011. *Events Management : 3rd Edition*. United Kingdom : Butterworth Heinemann.

Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr., E. Jerome McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajemen Global : Edisi 16*. Jakarta : Salemba Empat.

Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran : Edisi Kedua*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.

Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations : Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran : Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip. Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing : 14th Edition*. United States of America : Pearson Prentice Hall.

Shimp, Terence A. 2010. *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications : Eight Edition*. USA: South-Western Cengage Learning.

Shimp, Terence A. 2001. *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Kelima Jilid Dua*. Jakarta : Erlangga.

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Caps.

Turow, Joseph. 2009. *Media Today : An Introduction to Mass Communication* : Third Edition New York : Routledge.

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa* : Edisi kedelapan. Jakarta : Kencana.

Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations* : Sarana Membangun Reputasi Organisasi. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sumber Lain:

Media Kit Majalah More Indonesia 2013

Company Profile Majalah More Indonesia 2013

UMMN