



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM KORAN SINDO

#### 2.1 Profil Koran Sindo

PT Media Nusantara Citra Tbk, atau yang lebih dikenal dengan MNC Group merupakan perusahaan yang dimiliki oleh Hary Tanoesoedibjo. Berdiri sejak 1989, MNC Group mempunyai beberapa lini bisnis salah satunya adalah MNC Media. (Sumber Litbang Koran Sindo).

Gambar 2.1 Logo MNC Group



Sumber : Litbang Koran Sindo

Disektor Media, MNC Media memiliki portofolio 4 stasiun TV dan juga radio Nasional *free to air* (seperti RCTI, GTV, MNC TV, Inews TV, Sindo Trijaya Fm, Global Radio, Radio Dangdut, Vradio), memiliki *inhouse production* (rumah produksi) yang terdiri dari tv berlangganan (MNC TV Sky vision, indovision, oke vision, top tv) dan berbayar (MNC Pictures), serta *talent management* artis (MNC Animation dan *advertising agency*) dan yang terakhir MNC media memiliki *printing media*. (Sumber Litbang Koran Sindo).

Di bidang *printing media* MNC Group memiliki koran dan majalah yang terbit setiap hari, setiap minggu diantaranya adalah Koran Sindo, High End, Genie, Mom & Kiddle, dan masih banyak lagi. Masih dalam bidang *printing media*, MNC Group juga memiliki media online [sindonews.com](http://sindonews.com) dan [okezone.com](http://okezone.com). (Sumber Litbang Koran Sindo).

Gambar 2.2 Struktur konvergensi MNC Media



Sumber : Litbang Koran Sindo

Pada 30 Juni 2005, Harian seputar Indonesia atau yang biasa disebut koran Sindo terbit perdana. Dengan *tagline* “Sumber Referensi Terpercaya” koran Sindo terbit setiap hari berjumlah 24 halaman, namun seiring berjalannya waktu koran Sindo mengalami perubahan yang cukup meningkat dan *signifikan*. Awalnya rubrik yang ada di koran Sindo adalah news, sports dan lifestyle yang masing-masing terdiri 8 halaman. Namun pada tanggal 11 juli 2005 koran Sindo menambah halaman menjadi 32 dengan pembagian masing-masing 12halaman untuk news, 8 untuk sports, dan 12 untuk lifestyle.

Perubahan menjadi 32 halaman tidak berlangsung lama. Kemudian koran Sindo menambah jumlah halamannya menjadi 40 halaman dimana masing-masing pembagiannya, 16 halaman untuk news, 8 untuk sports, dan 16 halaman untuk *lifestyle* pada 1agustus 2005.

Tujuan perubahan itu tidak hanya mencakup jumlah (baca: penambahan halaman), tetapi juga menyangkut upaya-upaya pembenahan sajian konten. Selain itu Koran Sindo juga memiliki koran harian yang terbit di beberapa daerah di Indonesia. (Sumber Litbang Koran Sindo)

Sebagai koran harian, koran Sindoyang memiliki 40 halaman dengan beberapa 3 *section* utama diantaranya :

## 1. News

*Section* ini berada pada halaman depan menyatu dengan berita utama. Pada rubrik news terdapat beberapa sub-bagian diantaranya halaman Politik dan Hukum, Pendidikan, Kesejahteraan Sosial, Metropolitan, Nusantara, Internasional, dan kolom Opini. Jumlah halaman pada rubrik news ini berjumlah 16 halaman.

Paparan di atas berlaku untuk edisi reguler Senin hingga Sabtu. Untuk edisi Minggu redaksi menyajikan rubrikasi yang lebih rileks, seperti Strategi (Bisnis), Potret, Cerpen & Puisi, Budaya, Resensi Buku, Rona Manusia, Lapsus Politik & Hukum, serta Pendidikan di halaman dalam dengan mengganti beberapa halaman reguler.

## 2. Sport atau Hattrick

*Section* ini mengalami sedikit perubahan sejak pertama kali terbit 24 halaman hingga menjadi 40 halaman. Semula komposisi *section* Sport adalah 8 halaman. Namun saat ini berkurang menjadi 4 halaman. *Section* Sport hadir dengan pembagian rubrikasi yang fleksibel. Dalam artian disesuaikan dengan event yang sedang berlangsung. Sepak Bola masih menempati jatah terbanyak (55%), disusul masing-masing Otomotif (15%), Olympic Sport (15%), dan International Sport (15%).

## 3. Lifestyle

Pada *section* ini, berita dikemas dengan gaya bahasa *feature*, artinya berita yang ditulis tidak lekang oleh waktu, sifatnya tidak mudah basi. Pada kolom lifestyle terdapat sub-section yang terdiri dari *family, fashion, beauty, health, food, travel, movie, celebrity*. Jumlah halaman pada *section* lifestyle adalah 12 halaman.

Selain itu, untuk edisi reguler ada rubrik khusus yang hadir di hari atau minggu tertentu diantaranya :

### 1. Gadget and Techno

Setiap minggunya, koran Sindo juga menghadirkan rubrik khusus seperti rubrik *gadget & techno* yang hadir setiap hari selasa. Pada rubrik ini, berita

yang disajikan seputar penemuan-penemuan baru, alat elektronik baru dan mungkin teknologi baru.

## **2. Info Belanja**

*Section* info belanja hadir setiap jumat memberikan referensi tempat belanja masa kini. Dalam section ini juga terkadang dihadirkan informasi diskon di beberapa gerai perbelanjaan tertentu.

## **3. Properti Kita**

*Section* ini hadir setiap hari rabu memberikan informasi mengenai property, interior rumah, ataupun seputar peralatan rumah tangga lainnya.

## **4. Weekend Guide**

*Section* ini hadir setiap hari jumat memberikan informasi mengenai acara yang baru berlangsung dan akan berlangsung di mall-mall yang ada di Jakarta.

## **5. Komunitas**

*Section* ini hadir setiap hari minggu pada awal bulan. Pada section komunitas memberikan informasi seputar acara gathering komunitas tertentu yang mempunyai kesamaan hobby ataupun passion.

## **6. Women Guide**

*Section* ini hadir setiap hari sabtu pada minggu ke empat di akhir bulan. Pada rubrik ini memberikan informasi seputar kegiatan atau aktivitas wanita.

## **7. Special Otomotif**

*Section* ini hadir setiap minggu ke tiga setiap bulan. Dalam rubrik ini memberikan informasi seputar dunia otomotif, mulai dari event yang sedang berlangsung atau mengulas tentang tips dan trik dunia otomotif.

## **8. Tabloid Event**

*Section* ini hadir ketika ada acara besar di Indonesia saja seperti event yang belum lama berlangsung ini, GaikindoIndonesia International Auto Show (GIAS) 2017.

Gambar 2.3 Halaman Utama Koran Sindo



Sumber : Dok. Koran Sindo

#### Identitas Koran Sindo:

- Nama Surat Kabar : Seputar Indonesia (SINDO)
- Penerbit : PT Media Nusantara Informasi
- Perusahaan : PT Media Nusantara Citra Tbk
- Terbitan Pertama : 30 Juni 2005
- Alamat : Gedung Sindo, Jalan Wahid Hasyim No.38 Jakarta Pusat
- Telp. (021) 3926955, Fax. (021) 3927721

#### 2.1.1 Visi dan Misi Koran Sindo

**Visi** : Sebagai koran keluarga yang hadir dengan berita aktual, akurat dan mendalam namun tetap bergaya dan penuh warna.

**Misi** : Menjadi pelopor media nasional terbesar di dunia dengan menguasai jaringan diseluruh dunia

#### 2.1.2 Logo Koran Sindo

Gambar 2.4 Logo Koran Sindo



Sumber : Dok. Koran Sindo (Litbang)

Logo Koran Sindo disusun oleh beberapa elemen serta memiliki filosofi masing-masing. Sebelumnya Koran Sindo memiliki logo dengan tulisan “Seputar Indonesia” tetapi di tahun 2013 tepatnya tanggal 1 Maret, surat kabar harian Seputar Indonesia berganti wajah menjadi “Koran Sindo”. Alasan perubahan ini dikarenakan nama “Harian Seputar Indonesia” memang mengacu kepada nama yang diambil dari berita Seputar Indonesia di RCTI. Kemudian dilakukan *campaign* supaya tidak sulit dalam pengucapannya, maka terciptalah nama Koran Sindo. Tetapi pada kenyataannya, ternyata *audience* itu banyak selalu berpikir bahwa Koran Sindo itu adalah program Seputar Indonesianya RCTI. Beranjak dari kenyataan inilah maka dari pihak perusahaan melakukan perubahan dengan mengubah nama Harian Seputar Indonesia menjadi Koran Sindo. Diharapkan masyarakat tidak terasosiasi ke *brand* yang lain atau produk yang lain (Magdalena, 2013, h. 4).

Filosofi bentuk bola dunia melambangkan industri dunia berita yang dinamis. Warna biru tua pada logo dipilih untuk menegaskan kematangan berpikir dengan penuh keyakinan dalam mengurangi kehidupan dewasa ini. Sementara gambar burung rajawali yang menyatu dengan bola dunia serta dikelilingi garis merah menggambarkan cakupan serta jangkauan pemberitaan koran Sindo di seluruh dunia. Koran sindo selalu siap melaporkan segala kejadian dan peristiwa di dunia dengan semangat serta berita untuk yang nomor satu.

Ikon rajawali dipilih karena dikenal sebagai burung yang kuat, memiliki pandangan yang tajam, tidak mudah menyerah dan memiliki daya terbang semakin tinggi jika datang badai besar. Jenis huruf untuk tulisan Sindo ialah font *impact* dengan makna untuk memberi pesan kuat, tegar dan kokoh.

### 2.1.3 Demografis Pembaca Koran Sindo

Target pembaca surat kabar ini merupakan kalangan menengah ke atas dengan rentang usia 18 tahun ke atas dan berasal dari berbagai profesi. Adapun berdasarkan jenis kelamin, pembaca surat kabar ini terdiri dari 58 % laki-laki dan 42 % perempuan. Berdasarkan usia, pembaca Koran Sindo terdiri dari usia kurang

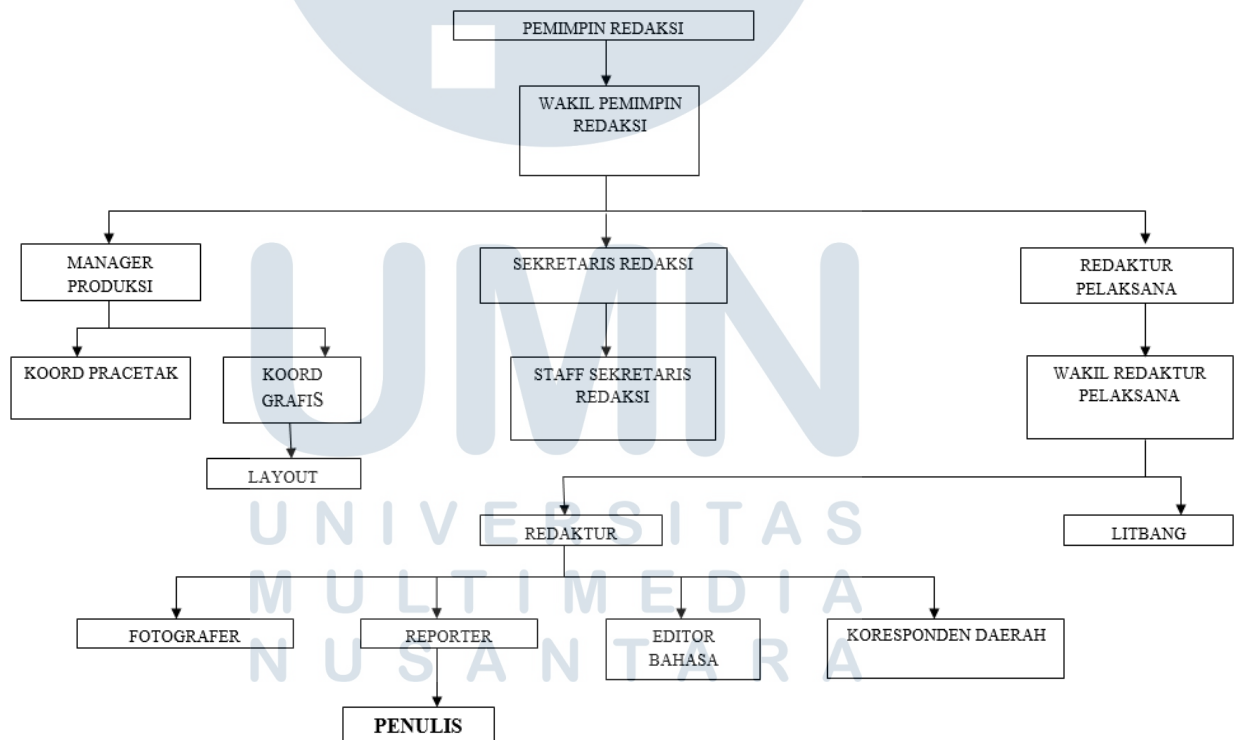


dari 23 tahun 21 %, usia 23-40 tahun 44 %, usia 40-55 tahun memiliki presentase 27 % dan usia 55 ke atas memiliki persentase 8%.

Jika Ditinjau dari pekerjaannya, pembaca Koran Sindo terdiri dari 47 % adalah *white collar*, 29 % adalah *blue collar*, 8% adalah housewives dan 16 % adalah seorang *entrepreneur* dan profesional. (Sumber Litbang Sindo)

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Redaksi

Selama menjalani magang di Koran Sindo, penulis berada di divisi redaksi. Berikut ini penulis lampirkan stuktur organisasi divisi redaksi yang berada di Koran Sindo Jakarta dalam bentuk bagan :



Sumber : Litbang Koran Sindo

Berdasarkan bagan tersebut diatas, penulis berada di bawah naungan divisi redaksi dan berada di posisi paling bawah setelah reporter karena penulis hanya melakukan kerja magang belum menjadi reporter tetap. Penulis ditempatkan pada



posisi rubrik *lifestyle* dan subrubrik tekno dan *gadget*. Selama kerja magang penulis dibimbing oleh redaktur pelaksana Hanna Farhana dan dibantu oleh koordinator liputan seperti Sali Pawiatan. Dalam tim redaksi, posisi reporter termasuk penulis memiliki tugas yakni mencari berita dan melaporkannya dalam bentuk tulisan.



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA