



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bisnis Aeronautical* . (2017). Dipetik Juli 06, 2017, dari PT Angkasa Pura II  
Website: <http://www.angkasapura2.co.id/id/business/aero>
- Bisnis Non-Aeronautical*. (2017). Dipetik Juli 06, 2017, dari PT Angkasa Pura II  
Website: <http://www.angkasapura2.co.id/id/business/nonaero>
- C. Anderson, J., A. Narus, J., & Rossum, W. v. (2006). Customer Value Proposition in Business Markets. *Harvard Business Review*, 91-99.
- D. Bannet, P. (1995). *The AMA Dictionary of Marketing Terms 2nd ed.* New York: McGraw-Hill.
- Edvardsson, B., Gustafsson, A., & Roos, I. (2005). Service Portraits in Service Research: A Critical Review. *International Journal of Service Industry Management*, 107-121.
- Fairlie, R. (1993). *Database Marketing and Direct Mail*. London: Kogan Page.
- Fill, C., & Fill, K. (2005). The process of segmenting B2B markets. Dalam C. Fill, & K. E. Fill, *Business to Business Marketing - Relationship, system, communicaiton* (hal. 51). United State of America: Pearson.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Caps: Yogyakarta.
- Indonesia Service Snapshot*. (2017, Oktober 23). Diambil kembali dari Global Business Guide Indonesia:  
[http://www.gbgingonesia.com/en/services/sector\\_overview.php](http://www.gbgingonesia.com/en/services/sector_overview.php)
- Informasi Umum Bandara Internasional Soekarno-Hatta [CGK]*. (2017). Dipetik Juli 06, 2017, dari PT Angkasa Pura II Website:  
<http://www.angkasapura2.co.id/id/business/ourairport>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). Bauran Promosi. Dalam P. Kotler, & G. Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12* (hal. 116-117). Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). Principle of Marketing. Dalam P. Kotler, & G. Amstrong, *Defining Marketing and the Marketing Process* (hal. 12). United State of America: Pearson.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). Principle of Marketing - 14th edition. Dalam *Principle of Marketing* (hal. 5). United State of America: Prentice Hall.

Narayandas, D. (2005). Building Loyalty in Business Markets. *Harvard Business Review*, 131-139.

*Pengembangan Bandara Internasional Soekarno-Hatta*. (2017). Dipetik Juli 06, 2017, dari PT Angkasa Pura II Website: <http://www.angkasapura2.co.id/id/business/ourairport>

Perreault, W., & McCarthy, E. (2002). *Basic Marketing : A Global-Managerial Approach*. United State of America: McGraw-Hill.

Rathmell, J. (1966). What is Meant by Services ? . *Journal of Marketing*, 32-36.

Robin G, Q. (2008, November 22). *Service Science*. Diambil kembali dari Scientific Study of Service System: [www.sersci.com/servicescience/paper\\_details.php?id=1](http://www.sersci.com/servicescience/paper_details.php?id=1)

*Sejarah Perusahaan Angkasa Pura II*. (2017). Dipetik Juli 05, 2017, dari PT Angkasa Pura II Website: <http://www.angkasapura2.co.id/id/tentang/sejarah>

Silvia, E. (2017, Februari 03). *2016, AP II Raih Untung Rp 6,65 Triliun*. Diambil kembali dari Angkasa Pura II Website: <http://www.angkasapura2.co.id/id/informasi/berita-detail/2016-ap-ii-raih-untung-rp-665-triliun-1202>

Stone, M., Bond, A., & Blake, E. (2003). *The Definitive guide to direct and interactive marketing* . Great Britain: Prentice Hall.

*Struktur Organisasi Perusahaan Angkasa Pura II*. (2017). Dipetik Juli 05, 2017, dari PT Angkasa Pura II Website: <http://www.angkasapura2.co.id/id/tentang/struktur-organisasi>

Sukamana, Y. (2017, 02 06). BPS: Ini Lima Sektor yang Catat Pertumbuhan Tertinggi Sepanjang 2016. *Ekonomi Makro*.

Syukro, R. (2016, Maret 08). *Sudah Saatnya Indonesia Fokus di Sektor Jasa*. Diambil kembali dari Berita Satu: <http://www.beritasatu.com/ekonomi/353695-sudah-saatnya-indonesia-fokus-di-sektor-jasa.html>

*Visi dan Misi Perusahaan Angkasa Pura II*. (2017). Dipetik Juli 05, 2017, dari PT Angkasa Pura II Website: <http://www.angkasapura2.co.id/id/tentang/visi-misi>