



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Harian KONTAN

2.1.1 Sejarah Singkat Harian KONTAN

Data didapatkan penulis dari bagian HRD, redaktur, dan beberapa reporter di Harian KONTAN. Media ini merupakan anak perusahaan dari PT Kompas Gramedia dengan nama perusahaan PT Grahanusa Mediatama. Harian KONTAN hadir untuk menjawab perkembangan ekonomi di Indonesia pada awal Januari 1996 dalam bentuk tabloid.

Awalnya, media ini terbit setiap seminggu sekali dan memberitakan informasi seputar bisnis dan investasi. Seiring mendapat respons positif dari pembaca dan permintaan yang semakin bertambah, pada September 2007 Harian KONTAN resmi dioperasikan untuk menjawab permintaan masyarakat akan informasi perekonomian Indonesia.

Pada 2008, Harian KONTAN hadir dalam bentuk *e-paper* sehingga memudahkan pembaca untuk mengakses dalam bentuk digital. Kehadiran bentuk digital ini membuat Harian KONTAN didapuk sebagai pelopor surat kabar dalam format *e-paper*.

Sirkulasi Harian KONTAN per tahun 2017 di seluruh Indonesia dalam satu hari berkisar antara 73.000 – 74.000 oplah. Sebagian besar konsumennya berasal dari Jabodetabek sebesar 71,8% dari total keseluruhan pembacanya. Kemudian 7,3% di Jawa Barat, 6,6% di Jawa Tengah, 4,1% di Sumatera Utara, 3,7% di Jawa Tengah, 2,4% di Indonesia Timur, 2,1% di Jogjakarta, 0,9% di Sumatera Selatan, dan 0,4% di wilayah Bali. Adapun Harian

KONTAN terbit setiap Senin sampai Sabtu dengan gaya bahasa yang digunakan adalah bahasa Indonesia yang mudah dimengerti, karena tidak seluruhnya menggunakan bahasa yang formal atau khusus.

Sementara, *kontan.co.id* memiliki lebih dari 2,5 juta *users* dan lebih dari 14 juta *pageviews*. Penyumbang terbesar datang dari Jabodetabek dengan total 56,02% yang kemudian disusul Surabaya di tempat kedua dengan total 9,77%. Selanjutnya, Bandung memiliki total 7,014%, di Semarang 6,39%, di medan 4,14%, Balikpapan 3,75%, Yogyakarta 3,01%, Riau 3,01%, Makassar 2,26%, Palembang 1,88%, Denpasar 1,88%, dan terakhir Malang dengan total 0,75%.

KONTAN sendiri mengemas liputan mengenai investigasi ekonomi, peluang usaha, fluktuasi saham, tips dan ide untuk keputusan usaha pembaca dengan bahasa yang lugas dan mudah dimengerti. KONTAN hadir bagi pembaca dalam empat bentuk:

- a. Tabloid : Terbit satu minggu sekali
- b. Harian : Terbit satu hari sekali kecuali hari Minggu
- c. Online : Terbit setiap hari pada situs *kontan.co.id*
- d. Edisi Khusus : Terbit satu bulan sekali

2.1.2 Struktur Organisasi Harian KONTAN

Direktur : Lukas Widjaja

Wakil Direktur : Ardian Taufik Gesturi

Pemimpin Redaksi : Ardian Taufik Gesturi

Redaktur Eksekutif : Barly Haliem Noe

Titis Nurdiana

Redpel Kompartemen Investasi : Harris Hadinata

Redaktur Komp. Investasi : Sandy Baskoro

Asisten Redaktur Komp. Investasi : Sofyan Nur Hidayat

Anna Suci Perwita

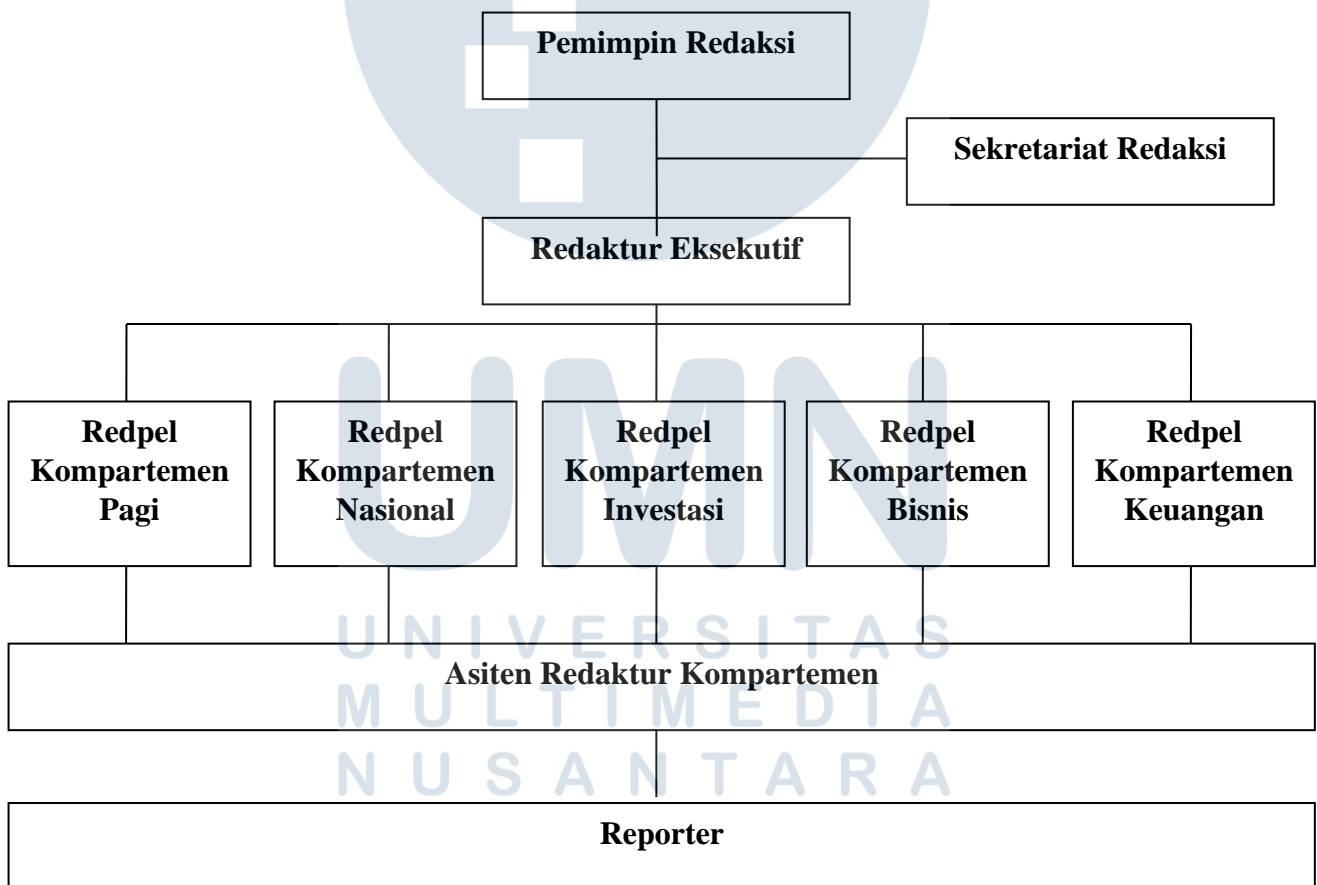
Narita Indrasiti

Redaktur Foto : Hendra Suhara

Sekretaris Redaksi : Tyas Graitto

HR/GA : Margaretha Matasak

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Harian KONTAN



Sumber: Olahan Penulis

2.1.3 Visi dan Misi

Visi KONTAN

Turut menciptakan perekonomian Indonesia yang mandiri, modern, berdaya saing tinggi, dan berkeadilan sosial melalui produk dan jasa berbasis media bisnis & investasi.

Misi KONTAN

1. Mendorong pemerintahan yang profesional dan bersih
2. Menciptakan praktik ekonomi modern, bersih, dan bermartabat
3. Turut meningkatkan tingkat melek (literasi) ekonomi, finansial, dan investasi masyarakat
4. Menyebarkan dan memupuk jiwa wirausaha
5. Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Indonesia; serta
6. Mengembangkan bisnis media dan non-media untuk meraih keuntungan yang optimal bagi *shareholder* dan karyawan

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis ditempatkan dalam redaksi Harian KONTAN kompartemen investasi, rubrik bursa dan portofolio. Sebuah redaksi merupakan inti dari sebuah perusahaan media karena divisi redaksi merupakan tempat awal dari sebuah ide peliputan, pengolahan informasi, dan proses hingga naik cetak ditentukan dalam sebuah rapat redaksi. Di dalam redaksi Harian KONTAN terdapat empat belas rubrik yang terdiri dari:

Tabel 2.1 Jenis Rubrik Harian KONTAN

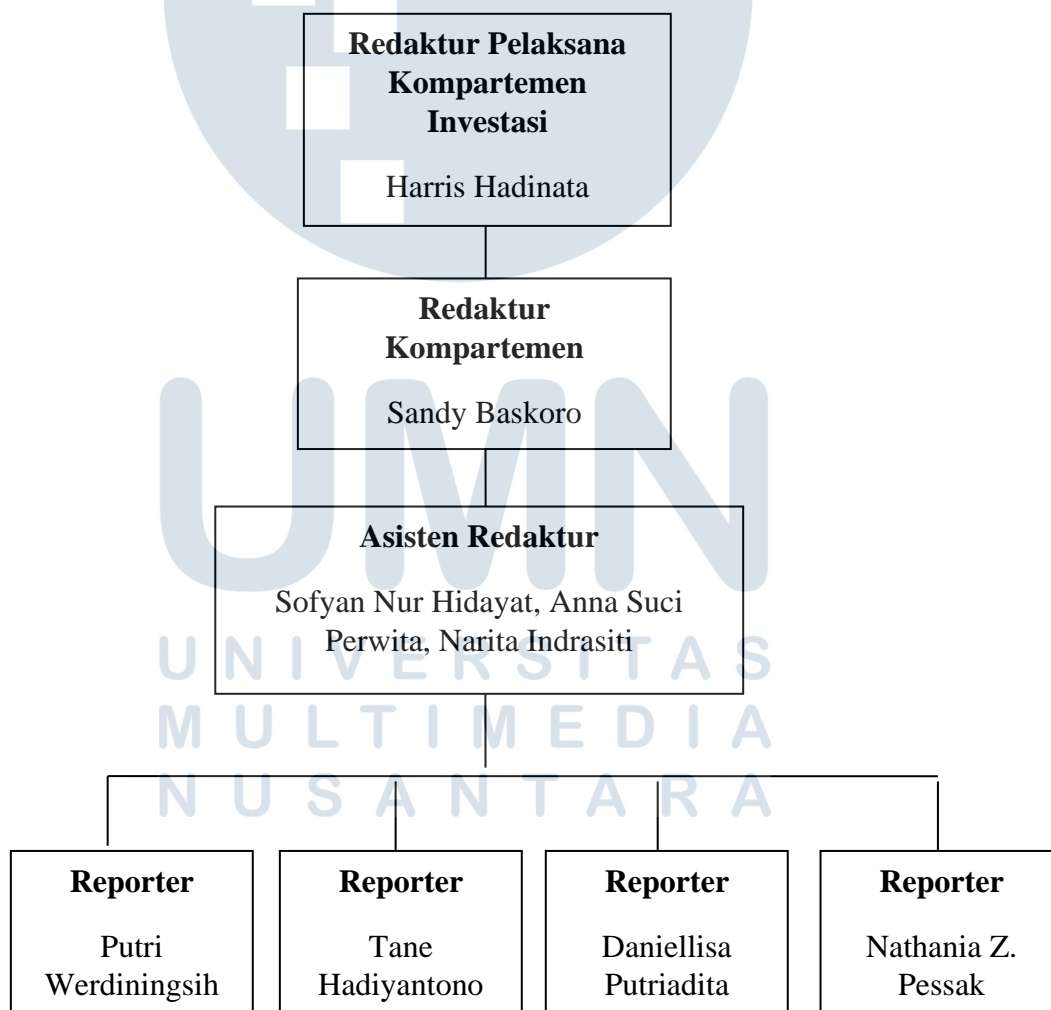
No	Nama Rubrik	Keterangan
1.	Makro	Membahas mengenai kebijakan moneter maupun fiskal serta memantau laju inflasi nasional

2.	Bursa	Berisi tentang analisis dan data mengenai bursa pasar modal
3.	Rekomendasi	Membahas tentang prediksi saham dan perkembangan aksi emiten
4.	Portofolio	Berisi tentang <i>track record</i> dan analisis secara teknis kinerja saham, obligasi, komoditas, dan valuta
5.	Data Pasar	Tabel dan grafis pergerakan IHSG (Indeks Harga Saham Gabungan)
6.	Perbankan	Berita seputar dunia perbankan
7.	Korporasi	Berisi tentang perkembangan dan aksi korporasi baik dalam maupun luar negeri
8.	Industri	Berisi tentang seputar perindustrian terkait industri energi, pertambangan, manufaktur, ritel, peternakan, agribisnis, dan jasa
9.	IKM	Membahas seputar industri kecil dan menengah dalam pelbagai bidang serta menyajikan peluang usaha
10.	Nasional	Membahas berita nasional yang terakit dengan perekonomian Indonesia
11.	Hukum	Menyajikan berita seputar politik dan hukum terkait kasus perekonomian
12.	Keuangan	Menyajikan berita lembaga keuangan non-bank seperti <i>multifinance</i> , lembaga pengawas keuangan, dan asuransi
13.	Surat dan Opini	Berisi tentang sikap media KONTAN dalam Tajuk Rencana dan surat pembaca
14.	Internasional	Berisi tentang berita

		ekonomi internasional
--	--	-----------------------

Pada saat kerja magang, penulis ditempatkan di rubrik Investasi. Rubrik ini berada di halaman Bursa dan Portofolio. Setiap harinya, rubrik Bursa lebih banyak membahas soal bagaimana perkembangan emiten dan prospek-prospek saham dalam pasar bursa Indonesia. Sedang, untuk halaman Portofolio, lebih banyak membahas soal *track record* pasar obligasi, reksadana, komoditas dan valuta. Kedua rubrik ini menjadi salah satu dari rubrik inti Harian KONTAN yang merupakan media bisnis dan investasi. Maka, dalam hal ini informasi seputar investasi menjadi salah satu sajian utama bagi pembaca.

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kompartemen Investasi



Sumber: Olahan Penulis

Selama penulis melaksanakan praktik kerja magang, penulis lebih banyak berkontribusi dalam penulisan soal komoditas dan valuta di halaman Portofolio. Penulis bertanggung jawab dalam memilih dan mendalami rubrik tersebut. Meski demikian, posisi penulis yang berada di dalam kompartemen investasi juga kerap ditugaskan untuk mengerjakan halaman lain seperti halaman Bursa yang membahas soal Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG).

Halaman portofolio yang sering penulis kerjakan adalah berita soal komoditas seperti emas, batubara, minyak, tembaga, nikel, dan lain-lain, serta valuta seperti rupiah, dollar, yen, won, yuan, dan euro.

