



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

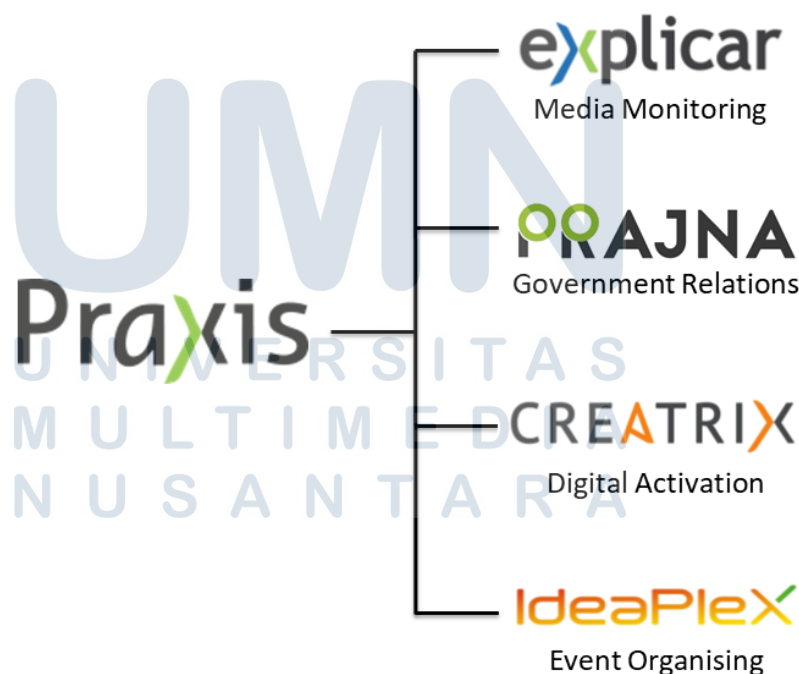
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Umum

Praxis adalah agensi *public relations* yang berbasis di Jakarta, Indonesia. Praxis terletak di Senopati, Jakarta Selatan, dan didirikan oleh M. Adwi Yudiansyah pada tahun 2011. Adwi saat ini menjabat sebagai *Director* di Praxis. Praxis membantu klien dalam membentuk dan menjalankan ide-ide komunikasi untuk membangun, mempertahankan, atau memperbaiki hubungan saling menguntungkan dengan publik. Praxis tergabung dalam perseroan terbatas (PT) Prima Praxis Komunika, yang memiliki cabang bisnis yang bergerak di bidang jasa lainnya, antara lain sebagai berikut:

Gambar 2.1 Unit bisnis PT Prima Praxis Komunika



Sumber: Praxis Credential 2017

Penjelasan unit bisnis Praxis tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Explicar: Explicar menyediakan jasa *media coverage monitoring*, tinjauan, dan tren. Lebih jauh lagi, Praxis membentuk audit persepsi media untuk mengukur seberapa mampu klien melakukan aktivitas komunikasinya atau membandingkan nilai klien dengan kompetitor.
- b. Prajna: Prajna membantu klien untuk membangun hubungan baik dengan regulator. Prajna juga memiliki beberapa klien yang kerap berhubungan langsung dengan pemerintah dan melakukan pendekatan komunikasi khusus.
- c. Creatrix: Creatrix membantu klien terhubung di media sosial, membentuk hubungan berarti dan saling menguntungkan dengan audiens target. Praxis juga membantu klien membentuk strategi jejaring sosial, memonitori aktivitas *online*, dan mengatur reputasi *online*.
- d. Ideaplex: Ideaplex membantu klien membentuk dan mengatur acara. Mereka juga membantu mengevaluasi *event* yang terlaksana agar mampu menjadi keuntungan bagi klien. Ideaplex memiliki prinsip '*on specs, on time, on budget*' yang memiliki makna tepat sasaran, tepat waktu, dan tepat anggaran.

Lebih jauh lagi, Praxis menyediakan layanan jasa konsultasi komunikasi seperti berikut:

- a. Strategic Plan: Praxis membantu klien untuk mempertahankan dan memperbaiki reputasi klien di mata publik dengan berpartisipasi dalam perencanaan strategi komunikasi, pembentukan pesan kunci yang efektif, dan menyediakan jasa konsultasi strategi.
- b. Internal Communications: Praxis membantu klien dalam mengembangkan komunikasi dua arah mutualis antar karyawan dalam perusahaan. Hal ini dilakukan agar klien mampu mencapai tujuan perusahaannya.
- c. Materials Development: Praxis menyediakan jasa penyusunan materi komunikasi seperti siaran pers, lembar fakta, profil

eksekutif, dan media lain yang diperlukan untuk dibagikan ke media.

- d. Executive Training: tidak semua pemimpin dalam perusahaan mampu menyampaikan pesan kunci kepada publik dengan tepat. Praxis mampu memberikan jasa konsultasi dan pelatihan agar eksekutif perusahaan mampu melakukan hal tersebut.
- e. Government Relations: Praxis memiliki tim berdedikasi tinggi untuk mempertahankan hubungan baik dengan salah satu pemegang kepentingan krusial perusahaan, yakni pemerintah. Hal ini dilakukan agar klien mampu menjalankan aktivitas bisnisnya dan sejalan dengan tujuan regulator negara.
- f. Media Engagements: Praxis memiliki spesialisasi dalam menjalin hubungan baik antara klien dengan media massa, baik dengan mengadakan konferensi pers, pembekalan media, kunjungan media, bahkan *media gathering*.
- g. Media Monitoring: Praxis membantu klien dalam mengamati dan mengikuti perbincangan yang terjadi di media dengan jasa *media monitoring*. Praxis pun juga mampu melaksanakan evaluasi terkait publikasi yang muncul di media agar menjadi strategi komunikasi yang lebih matang di masa depan.

Hingga saat ini Praxis PR memiliki 10 tenaga kerja ahli. Beberapa klien terdahulu yang pernah ditangani oleh Praxis antara lain Allianz, Commonwealth Life, Sun Life Financial, Mandala Tiger Air, Panasonic, Indonesia Comic Con, dan lainnya.

2.1.2 Visi dan Misi

Praxis memiliki visi “Menjadi perusahaan konsultan PR yang terdepan dan terpercaya dalam melayani dan membantu klien memecahkan persoalan komunikasi. Misi yang berusaha diwujudkan Praxis adalah (a) Bekerja seefisien dan seefektif mungkin dalam membantu klien memecahkan persoalan komunikasi dan (b) mengoptimalkan seluruh SDM untuk meningkatkan efisiensi.

2.1.3 Logo dan tagline Praxis

Gambar 2.2 Logo Praxis



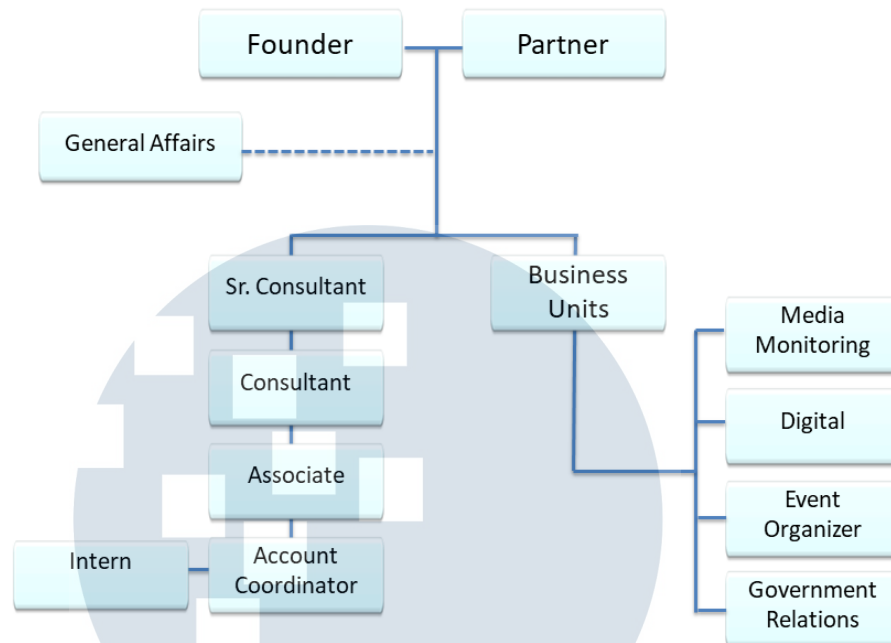
Sumber: Praxis Credential 2017

Logo Praxis memiliki filosofinya sendiri. Kata “Praxis” memiliki arti proses dimana ide-ide, teori, pembelajaran, atau kemampuan dibentuk, dilaksanakan, ditampilkan, atau direalisasikan. Praxis selalu berusaha memuaskan keinginan klien dengan menciptakan ide komunikasi kreatif dan mewujudkannya ke dalam aksi yang mampu memberikan hasil nyata bagi klien. Warna hitam yang digunakan dalam logo tersebut memiliki makna ketegasan dan profesionalitas yang dijunjung tinggi oleh Praxis dalam melaksanakan semua kegiatan bisnisnya. Warna hijau pada logo Praxis memiliki makna keterbukaan, kreativitas, dan kesegaran ide yang dapat Praxis hasilkan dalam merencanakan rencana bisnisnya.

Praxis juga memiliki tagline yang selalu digunakan dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, yaitu *“Ideas, Actions, Results.”* Kata *“Ideas”* memiliki makna bahwa Praxis PR mampu memberikan ide dan konsep komunikasi inovatif bagi klien dan mampu membantu klien dalam memecahkan masalah komunikasinya. Kata *“Actions”* memiliki makna bahwa ide yang telah dibentuk oleh Praxis tidak hanya berhenti pada pembentukan konsep saja, namun akan diaplikasikan secara nyata kepada publik kunci sehingga menghasilkan efek komunikasi yang diinginkan. Kata *“Result”* bermakna bahwa kegiatan komunikasi yang dilakukan Praxis tidak hanya berhenti setelah usai, namun akan dievaluasi kembali dan menjadi tolak ukur di masa mendatang sehingga klien mampu mengembangkannya untuk keberlangsungan bisnis.

2.1.4 Struktur organisasi

Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Prima Praxis Komunika



Sumber: Praxis Credential 2017

Penjelasan lebih lanjut dari struktur organisasi tersebut beserta peran yang dijalankan masing-masing adalah sebagai berikut.

a. Founder & Director

Selain memimpin Praxis PR dan empat unit bisnis lainnya, Founder & Director juga berperan sebagai *Principal Consultant* yang mengawasi kerja tim dalam menangani klien. Director juga bertanggungjawab sebagai *supervisor* yang memimpin perencanaan program dalam proposal *PR Plan* dan memeriksa seluruh dokumen sebelum diserahkan kepada klien.

b. Partner

Partner memiliki kedudukan sejajar dengan Director, serta memiliki tugas serupa dengan Director. Namun, tugas partner lebih berfokus pada Praxis PR. Partner bertanggung jawab pada pengembangan *insight*, strategi PR, dan riset komunikasi untuk klien. Ia juga bertanggung jawab untuk mengawasi proses kerja seluruh tim dalam menangani klien.

c. General Affairs

Divisi GA bertugas untuk mengatur seluruh aktivitas administrasi PT Prima Praxis Komunika dan juga merangkap sebagai *Human Resource Development*. Seluruh pembukuan dan aliran dana pada perusahaan dicatat dan diatur oleh GA.

d. Senior Consultant

Senior Consultant memiliki fokus kerja dalam pengembangan strategi komunikasi dan konsultasi untuk klien. Secara khusus, Senior Consultant menjadi pemimpin pada sejumlah tim yang menangani klien berbasis luar Indonesia (Internasional), dimana perusahaan tersebut tidak memiliki kantor cabang ataupun perwakilan di dalam negeri, seperti *National Basketball Association* (NBA), XiaoMi, dan Opera Software.

e. Consultant dan Associate

Consultant dan Associate memiliki peran tanggung jawab dan kedudukan yang hampir serupa, yakni menjadi *team leader* untuk sejumlah klien, menjadi lini depan dalam menjalin hubungan baik dengan klien, serta mengembangkan ide dan strategi dalam perencanaan program PR atau aktivasi kampanye PR.

f. Account Coordinator dan Intern

Intern dalam Praxis PR diposisikan dan memiliki pekerjaan yang hampir serupa dengan Account Coordinator. Peran Account Coordinator dan Intern adalah menjadi anggota tim yang menyusun berbagai dokumen meliputi *press release*, *fact sheet*, undangan liputan, dan lainnya), mendukung penyusunan strategi, hingga aktivasi program.

2.1.5 Alokasi dan pembagian tugas karyawan

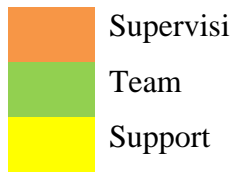
Tabel 2.1 Peta penugasan karyawan dalam menangani *retainer client*

Nama	NBA	Xiaomi	Opera	Matahari Mall	BBM	HokBen	OVO
Adwi							
Mercy							
Vinda							
Ayu							
Nadirah							
Niken							
Agnes							
Gea							
Cheli							
Raisa							
Dita							
Bella							
Toni							
Vero							

Tabel 2.2 Peta penugasan karyawan dalam menangani klien *project-based*

Nama	GMIC	Vida Bekasi	GirnarSoft	YKK AKFC	Sensitif	Roca
Adwi						
Mercy						
Vinda						
Ayu						
Niken						
Agnes						
Gea						
Raisa						
Dita						
Bella						
Toni						

Keterangan warna:



2.2 Profil Klien

Dalam praktik kerjanya, Praxis memiliki dua jenis klien berdasarkan kesepakatan proyek yang dikerjakan, yaitu klien tetap (*retainer*) dan klien berbasis proyek (*project-based*). Klien-klien tersebut antara lain:

2.2.1 *Retainer Clients*

Klien-klien yang termasuk dalam kategori ini adalah klien yang menjalin kerjasama dengan Praxis untuk menjalankan semua aktivitas komunikasinya dalam jangka waktu yang cukup panjang. Aktivitas komunikasi yang dijalankan Praxis tidak hanya *media relations*, namun juga *strategic planning*, *brand activation*, *digital activation*, *materials development* dan aktivitas lainnya.

Gambar 2.4 Logo *retainer clients* Praxis



Sumber: Praxis Credential 2017

1. *National Basketball Association (NBA)*

NBA merupakan pertandingan basket nasional terpopuler di Amerika Serikat dan disirakan di seluruh dunia. NBA menaungi berbagai tim basket andalan. Selainliga basket, NBA juga memiliki bisnis *game* dan *merchandise* yang dipasarkan di seluruh dunia termasuk Indonesia. NBA Asia berpusat di Hong Kong, dan untuk merambah pasar Indonesia, sejak 2014 NBA memilih Praxis PR untuk melaksanakan aktivitas komunikasinya di Indonesia. Koordinasi dengan rekan NBA di Hong Kong dilakukan melalui email dan *tele-conference*.

Aktivitas komunikasi yang dilakukan Praxis atas nama NBA beberapanya antara lain merilis *press release*, melaksanakan *press conference*, perencanaan *editorial plan* Facebook Jr. NBA, riset komunikasi Jr. NBA, riset & eksekusi CSR dan *media monitoring* NBA.

2. XiaoMi

XiaoMi adalah perusahaan produsen *smartphone* serta alat elektronik lainnya asal China yang berdiri pada tahun 2010. XiaoMi hadir di Indonesia pada tahun 2014 dan hingga saat ini telah memiliki 3 Authorized Mi Store di seluruh Indonesia dan 1 kantor cabang di Jakarta.

Sejak pertama kali hadir di Indonesia, XiaoMi bekerja sama dengan Praxis PR untuk melaksanakan berbagai aktivitas komunikasi terutama dengan media di Indonesia. XiaoMi berpusat di China, namun memiliki kantor cabang di Jakarta. Sehingga Praxis PR dan pihak XiaoMi kerap melaksanakan *meeting* dengan bertemu langsung.

Aktivitas komunikasi yang dilaksanakan Praxis PR bersama XiaoMi mayoritas mengenai *media relations*, yakni dengan menyiapkan dokumen media seperti *press release*, *fact sheets*, *briefing* book, serta penyusunan laporan. Selain itu, Praxis PR juga

melaksanakan *media briefing*, *media gathering*, *press conference*, *media monitoring*, dan sebagainya.

3. Opera Software

Opera adalah aplikasi *browser* atau mesin penjelajah internet internasional yang didirikan pada tahun 1996. Opera berpusat di Oslo, Norwegia. Hingga saat ini, Opera telah digunakan oleh 350 juta orang di seluruh dunia.

Dalam melakukan koordinasinya, Praxis PR menjalin komunikasi dengan tim Opera di Indonesia dan Taiwan. Praxis PR melaksanakan aktivitas *media relations* dan persiapan dokumen media yang diperlukan seperti *press release*, *fact sheet*, *report*, dan lainnya. Selain itu, Praxis juga berperan memberikan konsultasi bagi kampanye komunikasi yang dilakukan Opera, salah satunya #OSumpahPemuda.

4. MatahariMall.com

Matahari Mall.com merupakan unit bisnis Lippo Group yang bergerak di bidang *e-commerce* dan berdiri pada tahun 2015. Praxis PR ditunjuk MatahariMall.com secara langsung untuk melaksanakan aktivitas komunikasi terutama dalam hal *media relations* dan riset komunikasi.

Aktivitas *media relations* yang dilaksanakan Praxis kepada MatahariMall.com meliputi penyebaran *press release*, *media briefing*, *press conference*, dan lainnya. Riset komunikasi yang dilakukan Praxis umumnya ditujukan kepada pengguna MatahariMall.com, salah satunya riset mengenai kebiasaan belanja masyarakat Indonesia.

5. Blackberry Messenger (BBM)

BBM adalah salah satu aplikasi *mobile messaging* terbesar. Di luar perangkat Blackberry, BBM telah dipasang di lebih dari

100 juta pengguna Android, iOS dan Windows. Pertama kali diciptakan pada 2005, kini BBM telah berkembang menjadi ekosistem sosial yang mengkombinasikan *chat*, *social*, perdagangan, serta layanan lain seperti *game* untuk memenuhi kebutuhan konsumennya.

Di Indonesia, BBM bekerja sama dengan Creative Media Works, divisi PT Elang Mahkota Teknologi Tbk dalam mempercepat penelitian dan pengembangan konsumen BBM dalam menawarkan fitur baru. Aktivitas komunikasi yang dilaksanakan Praxis PR kepada BBM meliputi penyusunan dan penyebaran *press release*, riset komunikasi, *report*, dan lainnya.

6. HokBen

HokBen merupakan restoran siap saji bertema Jepang terbesar di Indonesia, dan merupakan nama baru dari Hoka Hoka Bento. HokBen pertama kali didirikan di Jakarta pada 18 April 1985 di bawah naungan PT Eka Bogainti. Hingga Desember 2016, HokBen telah memiliki 145 gerai di seluruh Indonesia.

Dalam melakukan koordinasinya, Praxis PR melakukan pertemuan langsung dengan tim PR HokBen di Jakarta. Aktivitas komunikasi yang dilakukan Praxis PR umumnya meliputi *media relations*, seperti persiapan dokumen media, penyebaran *press release*, *media gathering*, *media briefing*, dan lainnya.

7. OVO

OVO adalah aplikasi pengumpul poin reward dengan melakukan pembelian pada merchant tertentu. OVO merupakan salah satu unit bisnis Lippo Group.

Praxis PR berkoordinasi dengan tim OVO secara langsung. Aktivitas komunikasi yang dilakukan Praxis PR atas nama OVO antara lain *media relations*, penyebaran *press release*, dan pemeliharaan website resmi OVO, Untunglebih.com.

2.2.2 *Project-based clients*

Klien-klien yang termasuk kategori ini adalah klien yang menjalin kerjasama dengan Praxis untuk menjalankan berbagai aktivitas komunikasi *event* dalam periode beberapa bulan saja, atau sekedar beberapa *event* saja sesuai kesepakatan kontrak. Aktivitas klien-klien ini umumnya meliputi *brand activation*, *media monitoring*, dan *media relations*. Walaupun hanya bekerja dalam periode waktu singkat, *project-based client* juga dapat berlanjut menjadi *retainer client* dengan perpanjangan kontrak.

Gambar 2.5 Logo *project-based clients* Praxis



Sumber: Praxis Credential 2017

1. GMIC

The Global Mobile Internet Conference (GMIC) merupakan sarana pertemuan bagi *eksekutif* dan *technopreneur* dalam bidang *mobile industry*, pengusaha, *developer* dan investor dari seluruh dunia untuk membangun relasi dan kerja sama, serta belajar mengenai industri teknologi *mobile* secara lebih mendalam dari ahlinya, dan mengetahui inovasi yang mampu mengubah dunia.

Pada 2017, lebih dari 75.000 peserta akan berkumpul bersama tokoh teknologi dunia yang diadakan di 9 kota di dunia. Di Indonesia, GMIC dilaksanakan pada 26 September 2017 di ICE BSD, Tangerang Selatan. Praxis berperan dalam aktivitas *media*

relations dengan mendistribusikan siaran pers, pengembangan dokumen media, dan memberikan *press tour* bagi jurnalis.

2. Vida Bekasi

Vida Bekasi merupakan hunian baru di Kota Bekasi yang mengusung konsep *tropical urbanism*. Vida Bekasi dikembangkan oleh Gunas Land yang telah berpengalaman dalam mengembangkan proyek real estat, seperti Citra Raya Jambi, Lapangan Banteng, dan lainnya. Vida Bekasi pertama kali diluncurkan pada Oktober 2013, dan hingga kini telah dihuni oleh lebih dari 9,000 jiwa.

Pada 30 September – 1 Oktober 2017 lalu, Vida Bekasi menghadirkan Vidafest 2017, sebuah acara tahunan yang mengusung tema Air di kawasan InSitu Bumiwedari, Vida Bekasi. Pada Vidafest 2017, Praxis berperan aktif dalam menjalankan aktivitas komunikasinya termasuk *media relations*. Acara ini berisikan pameran, *talkshow*, pertunjukan musik, dan bazaar. Serta terdapat peluncuran proyek terbaru Vida Bekasi, yakni Teras Alun-alun.

3. Girnar Software

Girnar Software merupakan salah satu perusahaan internet terkemuka di India. Perusahaan ini memiliki dan menjalankan portal otomotif di India seperti CarDekho.com, Gaadi.com, Zigwheels.com dan Oto.com. Dalam menjalankan aktivitas komunikasinya di Indonesia, Girnar Software menunjuk Praxis PR, terutama dalam pendistribusian siaran pers dan *media monitoring*. Pendistribusian siaran pers yang berkaitan dengan Oto.com dilakukan saat Oto.com melakukan pergantian CEO pada Oktober 2017 lalu.

4. YKK AKFC

YKK Asia Group Kids Football Clinic adalah program tanggung jawab sosial tahunan yang dibentuk oleh YKK, perusahaan produsen bahan pengencang pakaian (risleting dan kancing) internasional asal China. Program ini berwujud sebuah klinik sepakbola yang mendukung kesehatan anak-anak kurang beruntung di berbagai negara. Tahun 2017, YKK AKFC dilaksanakan di Jakarta dan bekerja sama dengan Real Madrid Foundation sebagai tim pelatih.

YKK AKFC melaksanakan pelatihan selama 3 hari, dari 6 sampai 8 Oktober 2017 di International Sports Club of Indonesia, Ciputat. Sebelumnya, mereka melaksanakan konferensi pers di Crowne Plaza Hotel pada 5 Oktober 2017. Praxis PR dipercaya untuk menangani aktivitas komunikasi YKK AKFC, dengan menyusun dan mendistribusikan siaran pers, menyelenggarakan konferensi pers, *media monitoring* dan lainnya.

5. Sensitif

Sensitif merupakan merek alat tes kehamilan dari PT Danpac Pharma. Produk-produk Sensitif telah dijual di toko online, apotek, supermarket, dan lainnya di seluruh Indonesia. Pada 28 September lalu, Sensitif merilis produk terbaru mereka yaitu Sensitif Digital, alat uji kehamilan digital pertama di Indonesia.

Acara perilisan ini dihadiri oleh Sandra Dewi sebagai *brand ambassador* Sensitif dan berlangsung di Nouvelle Restaurant, Senayan.

Praxis PR bertugas untuk melaksanakan aktivitas komunikasi bagi Sensitif. Selain Praxis, IdeaPlex sebagai *event organizer* juga berperan aktif dalam merencanakan acara ini. Praxis bertugas untuk menyusun dan menyebarkan siaran pers, penyusunan dokumen media dan *media monitoring* acara tersebut.

6. Roca

Roca adalah perusahaan pembuat perlengkapan sanitari kamar mandi. Didirikan sejak tahun 1917, Roca kemudian mengekspansi pasar Asia dengan masuk ke Hong Kong pada tahun 1973, dan membuka pabriknya di Indonesia pada 2017. Pembukaan pabrik di wilayah Cikupa tersebut mengikutsertakan Praxis PR dalam melaksanakan aktivitas komunikasinya. Praxis PR bertugas dalam menyusun dan medistribusikan siaran pers dan *media monitoring*.

Selain menangani klien-klien yang telah disebutkan, penulis juga aktif membantu dalam menangani klien atau calon klien lainnya seperti PELNI, Luno, Cheetah Mobile, La Liga, Bulir Padi, Korn Ferry dst.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama praktik kerja magang, penulis melakukan tugas yang menyerupai tugas dari *account coordinator*, yakni penyusunan dokumen media, *strategic planning*, membuat laporan kegiatan dan media, serta pelaksanaan *event* aktivasi klien. Penulis dilibatkan dalam semua klien yang ditangani Praxis, dimana setiap klien memiliki tim yang dikepalai oleh seorang *lead*. Dalam pengerjaan tugasnya, penulis tetap berada di bawah pengawasan dan komando *account coordinator* serta divisi di atasnya. Pertanggung jawaban tugas *intern* adalah kepada divisi yang menugaskan pekerjaannya kepada *intern* secara langsung.