



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 PROFIL CDA GROUP

Cyber Design Asia Group atau yang disingkat menjadi CDA Group didirikan pada tahun 2001 dimotori oleh dua orang bersaudara, yaitu Sony Subrata dan Gani Subrata. Prioritas dari CDA Group adalah bersinergi dengan klien dalam mengeksekusi program untuk menghasilkan sesuatu yang berbeda, inspiratif, dan perubahan ke arah yang positif. CDA Group mempercayai satu cara untuk mencapai kesuksesan melalui saling percaya, apresiasi, dan mengutamakan semangat untuk selalu mencapai level yang lebih tinggi. Berbagai keberhasilan untuk berbagai klien, di berbagai level telah berhasil dicapai melalui *Campaign, Digital, & Activation*.

CDA Group melakukan *brand experiences* untuk membangun kepercayaan konsumen, untuk memancing ketertarikan konsumen potensial, serta membangun loyalitas terhadap *brand* melalui berbagai cara yang memikat. Melakukan perencanaan, pelaksanaan, dan pengevaluasian merupakan keahlian yang akan mendorong kemajuan *brand* dan menciptakan peluang baru melalui komunikasi *brand* yang komprehensif.

CDA Group memiliki pengalaman yang luas dalam mengolah ataupun mengkombinasikan media *above the line* dan *below the line* dengan cara-cara yang kreatif, unik, sekaligus tepat sasaran, sesuai dengan kebutuhan *brand*. CDA Group memiliki tim kerja yang simpel namun solid sehingga dapat melayani *brand* secara tepat dan fleksibel.

CDA Group menawarkan berbagai layanan jasa untuk membantu klien mencapai tujuan dalam mengkomunikasikan *brand* mereka.

Campaign : *Brand Identity, Brand Strategy, Creative Concept, TV Commercials, Print Ads, Graphic Design, Indoor Promotion, Marketing Kit*

Digital : *Web Design, Maintenance, SEO, Social Media, Online Campaign, Multimedia*

Activation : Product Launching, Corporate Events, Direct Marketing, Public Relations, Product Sampling, Brand Activation

2.1.1 Logo CDA Group



Gambar 2.1
Logo CDA Group

2.2 PROFIL PT ARWUDA INDONESIA

PT Arwuda Indonesia merupakan anak perusahaan dari CDA Group yang baru mulai beroperasi sejak tahun 2011. PT Arwuda Indonesia adalah agen digital dan *social media* yang berfokus pada kegiatan komunikasi *real-time* di bidang interaktif. Jadi, dari tiga layanan utama yang disediakan oleh CDA Group, yaitu *Campaign, Digital, dan Activation*, PT Arwuda Indonesia ini khusus untuk menangani layanan yang bersifat *Digital*.

Kata Arwuda sebenarnya berasal dari bahasa Kuno Sankrit di Indonesia yang merujuk pada jumlah seratus juta. Di era *social media*, angka menjadi lebih penting terkait pengukuran yang terus menerus dilakukan pada media.

PT Arwuda Indonesia telah berpengalaman menangani berbagai perusahaan dan *brand* terkemuka di Indonesia. tiga layanan yang disediakan dan menjadi kunci keberhasilan PT Arwuda Indonesia adalah sebagai berikut:

1. *Strategic Planning*

Ini adalah proses yang sangat penting, sebelum perusahaan dan merek masuk secara aktif di dalam berbagai *social media*. Di dalam tahap awal inilah ditentukan dan disepakati tujuan, segmentasi, "*tone and manner*" komunikasi, *Key Performance Indicator* (KPI), dan berbagai aspek yang lain.

2. *Execution and Maintenance*

Rencana yang strategis, kreatif dan rinci, perlu dilaksanakan dengan baik oleh tim yang kompeten di bidangnya. Pelaksanaan suatu strategi di *social media* perlu mempertimbangkan pemanfaatan dan optimalisasi dari berbagai *social media* tersebut. Kemudian, semua ini harus dipertahankan dengan kualitas percakapan yang konsisten.

3. *Monitoring and Reporting*

Setelah pelaksanaan, tahap berikutnya adalah memantau proses percakapan yang terjadi di *social media* dengan mendalam dan secara berkala. Pada tahap ini dilakukan juga pemantauan terhadap berbagai perusahaan maupun kompetitor dari *brand* terkait.

Beberapa jenis bidang *brand* yang saat ini menjadi klien dari PT Arwuda Indonesia yaitu:

1. Makanan Ringan (*Snack*)
2. Minuman Isotonik
3. Bank dan Jasa Keuangan
4. *Production House*
5. *Non-Profit Organization*
6. Pelayanan Kesehatan
7. Produsen Semen

2.2.1 Logo PT Arwuda Indonesia



Gambar 2.2
Logo PT Arwuda Indonesia

2.3 STRUKTUR ORGANISASI

Gambar 2.3



Penulis diposisikan
di divisi ini selama
praktik kerja magang.

UMMN