



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

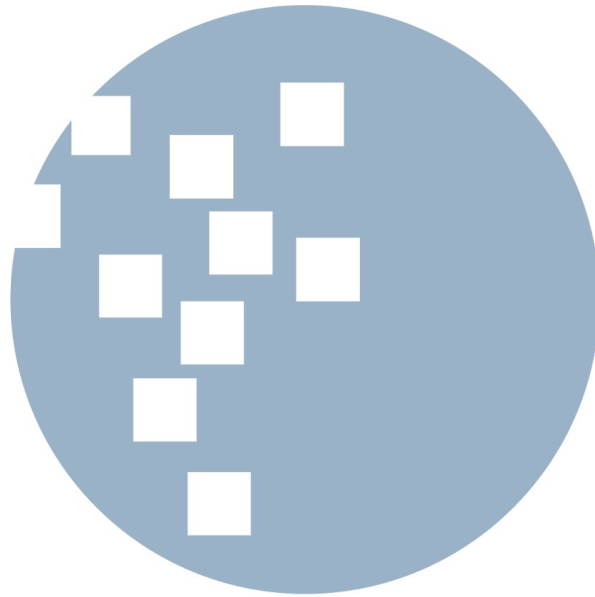
- Clow, K. E. & Baack, D. 2016. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Dover, D. 2011. *SEO Secrets*. Indianapolis: Wiley Publishing, Inc.
- Hopkins, J. & Turner, J. 2012. *Go-Mobile*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Jubilee Enterprise. 2008. *Teknik SEO Untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kennedy, J. E. & Soemanegara, R. D. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kriyantono, R. 2012. *Public Relations Writing, Teknik Produksi Media PR & Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nicoletti, B. 2017. *The Future of Fintech: Integrating Finance and Technology In Financial Services*. Switzerland: Springer.
- Ramos, A. & Cota, S. 2009. *Search Engine Marketing*. US of America: McGraw-Hill Companies.
- Saget, A. 2006. *The Event Marketing*. Chicago: Deaborn Trade Publishing.
- Sari, A. A. 2017. *Dasar-Dasar Public Relations, Teori & Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Shimp, T. A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, T. A. & Andrews, J. C. 2013. *Advertising, Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. Ohio: Cengage.

Online

- Ardela, F. 2017. "Sudah Resmi, Pahami Klasifikasi Fintech Menurut Bank Indonesia". Finansialku. Diakses pada 10 November 2017. <https://www.finansialku.com/klasifikasi-fintech-menurut-bank-indonesia/>
- Pratama, A. H. 2017. "Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016 Terbesar". TechnAsia. Diakses pada 10 Oktober 2017.

<https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016>

York, A. 2017. “7-Step Social Media Advertising Strategy to Better Performing Ads”. Sproutsocial. Diakses pada 13 November 2017.
<https://sproutsocial.com/insights/social-media-advertising/>



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA