



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# LAPORAN KERJA MAGANG

## AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS CONSULTANT* DI IMOGEN PR



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Gabriella Stephanie Chandra  
NIM : 14140110046  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : *Strategic Communications*

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**Tangerang**

**2018**

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**  
**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS CONSULTANT***  
**DI IMOGEN PR**

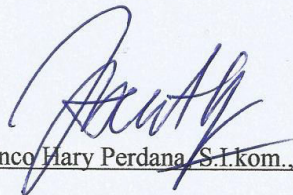
Oleh

Nama : Gabriella Stephanie Chandra  
NIM : 14140110046  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : *Strategic Communications*

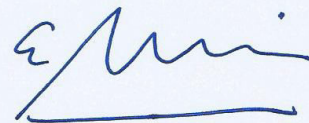
Tangerang, 25 Januari 2018

Pembimbing

Penguji



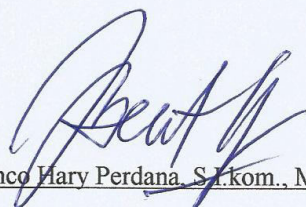
Inco Hary Perdana, S.I.kom., M.Si.



Dr. Endah Murwani, M.Si.

Mengetahui :

Ketua Program Studi *Strategic Communications*



Inco Hary Perdana, S.I.kom., M.Si.

**Lembar pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan  
Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya :

Nama : Gabriella Stephanie Chandra  
NIM : 14140110046  
Program Studi : *Strategic Communications*

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :

Nama perusahaan : IMOGEN PR  
Divisi : *Public Relations Consultant*  
Alamat : Jl. Kemang Timur Raya No.56, Bangka, Mampang  
Prpt., Kota Jakarta Selatan  
Periode magang : 3 Juli 2017 sampai 3 Oktober 2017  
Pembimbing lapangan: Theoreza Herdiyanto

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya catumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Januari 2018



Gabriella Stephanie Chandra

## ABSTRAK

Pada jaman ini, masyarakat Indonesia tidak lagi menjadi konsumen yang pasif. Dengan tersedianya berbagai macam media dan teknologi yang sudah canggih, mereka kini dapat secara aktif mencari informasi mengenai sebuah produk ataupun merek tertentu sebelum melakukan sebuah pembelian. Oleh karena itu, citra atau *image* yang baik tentunya sangat penting bagi sebuah perusahaan. Di sini lah peran *public relations consultant* dibutuhkan; untuk membantu perusahaan membentuk citra yang baik, yaitu dengan menyusun strategi komunikasi yang tepat sesuai dengan target dan juga tentunya efektif. Penulis membuat laporan berjudul “AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS CONSULTANT* DI IMOGEN PR” ini sebagai bentuk pertanggungjawaban penulis setelah menyelesaikan praktik kerja magang selama tiga bulan di IMOGEN PR. Selama praktik kerja magang penulis menduduki divisi *public relations consultant intern*, dan dipercayai untuk membantu menangani beberapa klien IMOGEN PR, antara lain Pepsodent, MOLTO, Blanja.com, Sampoerna Hijau, Castrol Magnatec, dan beberapa klien lainnya. Pekerjaan penulis meliputi *PR Writing* dan *Special Events*. Setelah menjalani masa praktik kerja magang di IMOGEN PR, dapat disimpulkan bahwa untuk menjadi seorang *public relations consultant* di sebuah agensi PR dibutuhkan kemampuan dan kreativitas yang tinggi, karena mereka dituntut untuk menciptakan strategi komunikasi untuk berbagai macam klien yang berbeda-beda. Tidak hanya itu, dengan banyaknya klien yang ditangani oleh seorang *public relations consultant* dalam waktu yang bersamaan tentunya memiliki kemampuan *time management* yang baik juga menjadi poin yang penting bagi seorang *public relations consultant*.

Kata Kunci: Citra, *Public Relations*, *Public Relations Consultant*, IMOGEN PR



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan berkatnya yang melimpah, penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang yang berjudul, “*AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS CONSULTANT DI IMOGEN PR*” dengan baik dan dengan tepat waktu.

Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara diwajibkan untuk melakukan kerja magang sebagai syarat kelulusan. Meskipun begitu, kerja magang ini tentunya juga berguna bagi mahasiswa untuk mengasah kemampuan secara praktik sehingga dapat lebih siap untuk memasuki dunia kerja. Laporan kerja magang ini dibuat sebagai bentuk pertanggungjawaban penulis atas kerja magang yang dilakukan di IMOGEN PR yang dimulai pada 3 Juli 2017 hingga 3 Oktober 2017 sebagai seorang *Public Relations Consultant*.

Dalam proses kerja magang dan pembuatan laporan kerja magang, penulis tentunya dibantu oleh dosen pembimbing magang, keluarga, dan rekan-rekan. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan, dukungan, dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis sejak dimulainya kerja magang hingga pengerjaan laporan kerja magang kepada:

1. Inco Hary Perdana, S.I.kom., M.Si. Terima kasih atas diskusi dan bimbingannya selama proses penulisan laporan kerja magang.
2. Seluruh karyawan dan tim *consultant* di IMOGEN PR, Suharjo Nugroho selaku Managing Director, Theoreza Herdiyanto, Gita Nova, Rhendy Caesar, Amanda Diah, Arif Fadillah, Galuh Maharani, Tenny Wiyono, Michelle Margaretha, Deborah Ola, Halena Rizki, dan Hanif, atas bimbingannya selama masa praktik kerja magang penulis di IMOGEN PR.
3. Dosen-dosen *Public Relations* Universitas Multimedia Nusantara yang sudah memberikan pembelajaran dan bimbingan hingga saat ini.
4. Kedua orang tua penulis, Leonardus Adi Chandra dan Mike Tjondro, serta adik penulis Elizabeth Christy Chandra, atas dukungannya yang tanpa henti kepada penulis.
5. Seluruh rekan-rekan penulis, Herlangga Yoga Putra, Priska Olivia, Raisa Sabrina, Nathania Clairine, Belva Agnes, Elisabeth Mutiara, Analuna

Manullang, Regina Bertha, Kezia Maharani, Sabrina Irene, Ajeng Sespiani, Stifanny Christin, Natasia Belinda, Gabrielle Priscilla Ruru, dan Twinna Caecar.

Penulis sadar bahwa laporan kerja magang ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu, penulis sangat terbuka akan kritik dan saran agar laporan magang ini dapat menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, mohon maaf apa bila ada kesalahan dalam penulisan laporan kerja magang ini. Penulis berharap laporan ini dapat berguna untuk orang lain. Terima kasih.

Tangerang, 25 Januari 2018



Gabriella Stephanie Chandra



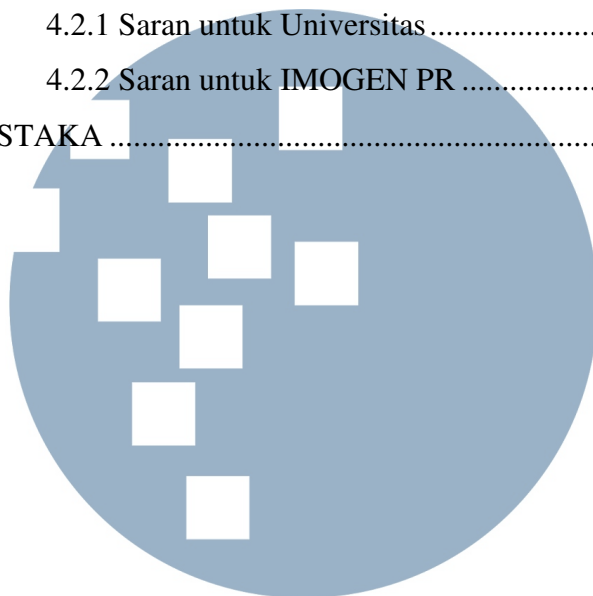
**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG .....          | ii  |
| LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....       | iii |
| ABSTRAK .....   | iv  |
| KATA PENGANTAR .....                                  | v   |
| DAFTAR ISI .....                                      | vii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                   | ix  |
| DAFTAR TABEL .....                                    | x   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                               | 1   |
| 1.1 Latar Belakang .....                              | 1   |
| 1.2 Tujuan Kerja Magang .....                         | 3   |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang ..... | 4   |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....            | 4   |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....         | 4   |
| BAB II GAMBARAN UMUM IMOGEN PR .....                  | 6   |
| 2.1 Profil IMOGEN PR .....                            | 6   |
| 2.1.1 Identitas Perusahaan .....                      | 6   |
| 2.1.2 Profil Singkat Perusahaan .....                 | 6   |
| 2.1.3 Struktur Organisasi .....                       | 8   |
| 2.1.3.1 IMOGEN PR .....                               | 8   |
| 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait .....          | 10  |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....                | 11  |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....                    | 11  |
| 3.2 Tugas yang Dilakukan .....                        | 12  |
| 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....             | 14  |
| 3.3.1 Proses Pelaksanaan .....                        | 14  |
| 3.3.1.1 <i>Special Events</i> .....                   | 14  |
| 3.3.1.1.1 Penyusunan Proposal PR .....                | 15  |
| 3.3.1.1.2 Persiapan <i>Event (Pre-event)</i> .....    | 17  |
| 3.3.1.1.3 Selama <i>Event (During Event)</i> .....    | 21  |
| 3.3.1.1.4 Setelah <i>Event (Post-event)</i> .....     | 21  |



|  |    |
|--|----|
| 3.4 Kendala yang Ditemukan dan Solusi.....     | 28 |
| 3.4.1 Kendala yang Ditemukan .....             | 28 |
| 3.4.2 Solusi atas Kendala yang Ditemukan ..... | 28 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....              | 29 |
| 4.1 Kesimpulan .....                           | 29 |
| 4.2 Saran .....                                | 30 |
| 4.2.1 Saran untuk Universitas .....            | 30 |
| 4.2.2 Saran untuk IMOGEN PR .....              | 31 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                           | 32 |
| LAMPIRAN                                       |    |



**UMN**  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|            |                                     |   |
|------------|-------------------------------------|---|
| GAMBAR 2.1 | LOGO IMOGEN PR .....                | 6 |
| GAMBAR 2.2 | STRUKTUR ORGANISASI IMOGEN PR ..... | 8 |



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 AKTIVITAS MINGGUAN YANG PENULIS LAKUKAN ..... 12



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA