



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Beritagar.id

Beritagar.id lahir pada tahun 2015, merupakan gabungan dari situs kurasi publik, Lintas.me (2011) dan situs kurasi Beritagar.com (2012). Keduanya sepakat untuk membangun sebuah media baru berbasis teknologi yang kemudian diberi nama Beritagar.id. Dipayungi oleh PT Lintas Cipta Media (LCM) yang merupakan salah satu anak perusahaan dari Global Digital Prima (GDP) Venture. GDP Venture merupakan perusahaan investasi di bisnis konsumsi melalui internet dan aktif di perusahaan rintisan asal Indonesia.

Gambar 2.1 Logo Beritagar.id

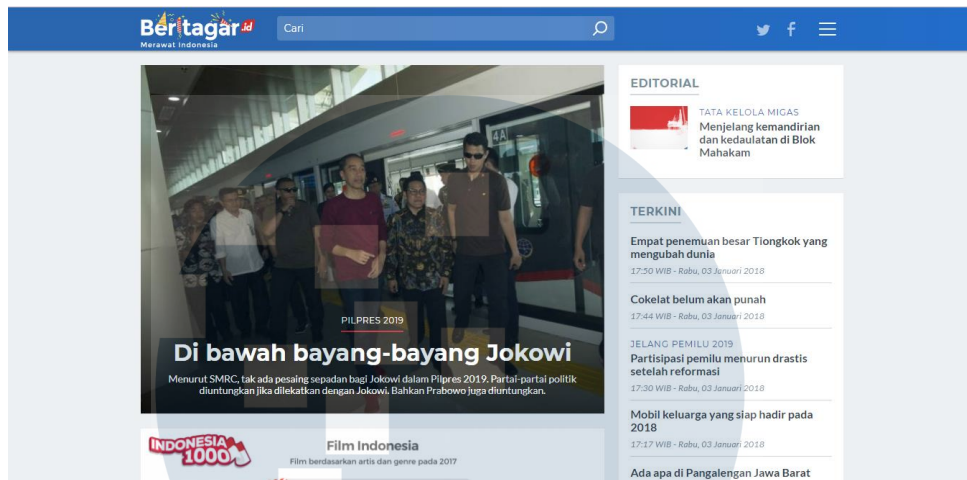


Sumber: Beritagar.id

Situs Beritagar.id digagas lebih dari 300 media daring berbahasa Indonesia yang menerbitkan berita setiap harinya. Bahkan beberapa di antaranya terbit sepanjang hari, 24 jam sehari. Oleh karena itu, dibutuhkan teknologi untuk mengumpulkan dan menganalisis berbagai ragam konten yang bertebaran (sebagai data untuk diolah dan diceritakan kembali). Teknologi ini disebut engan *computer-*

assisted reporting, yang berperan penting dalam proses produksi konten di Beritagar.id.

Gambar 2.2 Tampilan Situs Beritagar.id



Sumber: Beritagar.id

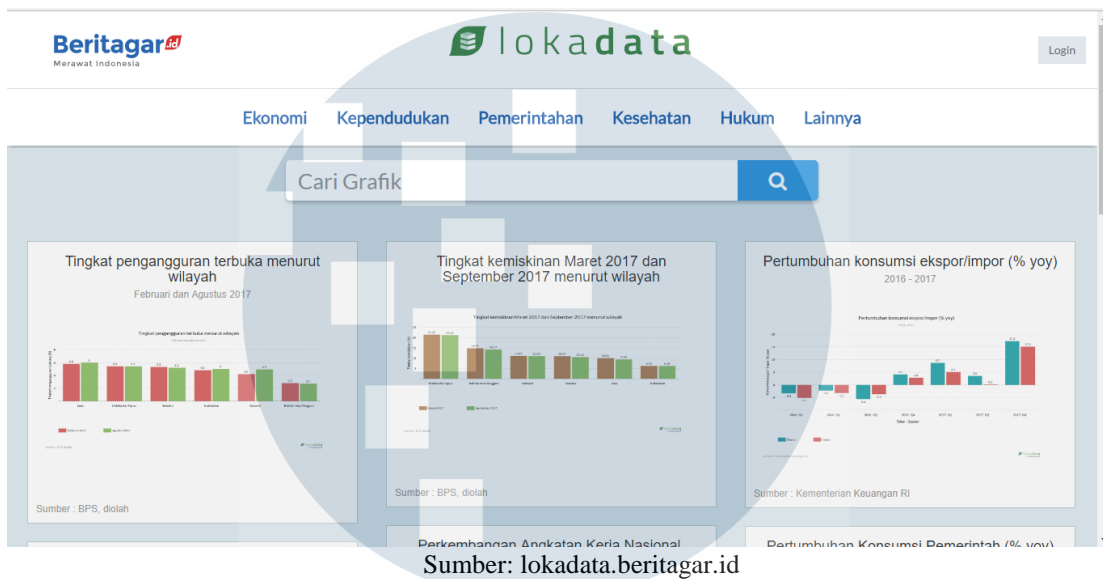
Dasarnya, Beritagar.id melakukan agregasi yang menurut KBBI adalah pengumpulan sejumlah benda yang terpisah-pisah menjadi satu. Tetapi, Beritagar.id tidak hanya sekedar membuat daftar tautan seperti yang dikenal selama ini tentang situs agregasi. Ada peran redaksi yang bertugas untuk menyunting dan menceritakannya kembali jika data yang didapatkan tidak cukup atau meragukan. Tim redaksi akan melakukan verifikasi dan melengkapinya dari sumber lain yang kredibel.

Selain teknologi pelaporan dengan bantuan komputer, Beritagar.id juga dilengkapi teknologi Rekanalar lainnya untuk menyajikan konten yang relevan. Mesin rekomendasi Rekanalar mampu secara pintar memprediksi konten atau iklan yang relevan dengan pembaca, tanpa merasa terganggu dengan keberadaannya.

Di era digital ini, banyak data publik yang dapat dikemas ulang baik dalam bentuk tulisan, infografik, maupun videografik. Kumpulan data ini dipandang penting dalam memberikan perspektif yang lebih luas bagi pembaca terhadap sebuah isu. Oleh karena itu, Beritagar.id juga menyajikan laporan berbasis data (Beritagar.id, 2015, para. 11).

Nama pusat data Beritagar.id adalah Lokadata, dikumpulkan dari berbagai sumber yang kredibel dan berstatus data publik. Publik dapat ikut menggunakan data didalamnya sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku di Lokadata.

Gambar 2.3 Tampilan Lokadata Beritagar.id



2.1.2 Visi dan Misi

Visi:

Merawat Indonesia

Misi:

- a. Menjadi perusahaan media bermartabat yang mempresentasikan wajah Indonesia.
- b. Mendayagunakan data, teknologi, dan visual.
- c. Berkomitmen pada kepentingan publik.
- d. Mengutamakan keragaman konten.

2.1.3 Kanal Beritagar.id

Beritagar.id memiliki dua kanal yaitu kanal harian dan mingguan. Dalam kanal harian terdapat 17 sub kanal, di antaranya adalah Berita, Seni Hiburan, Gaya Hidup, Editorial, Infografik, Arena, Sains & Tekno, Otogen, Piknik, Tabik, Telatah, Waini, Ulasan, Kartun, Film Bulan Ini, Video, dan Foto.

Dalam kanal berita harian, yang bertugas dalam memproduksi berita adalah teknologi *computer-assisted reporting* karena lebih banyak menyajikan berita kurasi. Namun, ada beberapa berita yang tidak sepenuhnya kurasi karena terdapat reporter dari Beritagar.id yang langsung turun ke lapangan untuk melakukan liputan.

Di kanal mingguan terdapat tiga sub kanal, yaitu Bincang, Figur, dan Laporan Khas. Dalam kanal ini, berita dikemas dengan lebih mendalam. Penentuan topik dalam kanal mingguan biasanya ditentukan dengan adanya rapat redaksi mingguan yang dilakukan kebanyakan pada hari Senin. Dalam sub kanal bincang dan figure biasanya yang ditampilkan adalah tokoh-tokoh inspiratif atau memang yang sedang menjadi perhatian publik karena adanya berita yang sedang hangat dibicarakan tentang tokoh tersebut.

2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Tabel 2.1 Struktur Redaksi Beritagar.id

Posisi	Nama
Pemimpin Redaksi	Yusro M. Santoso
Wakil Pemimpin Redaksi	Rahadian Prajna Paramita
Redaktur Senior	Antyo Rentjoko, Yayan Sopyan
Kepala Kompartemen	Anindhita Maharrani, Fajar Wahyu Hermawan, R. Hedi Novianto, Sandy Pramuji
Sidang Redaksi	Andi Baso Djaya, Andya Dhyaksa, Bonardo

	Maulana Wahono, Dian Afrillia, Febria Barita Silaen, Heru Triyono, Indra Wiguna Rosalia, Islahuddin, Ivan, Merary Tasya Mutiara Simatupang, Muammar Fikrie, Muhammad Nur Rochmi, Mustafa Imanuddin, Ronna Nirmala, Sorta Tobing, Yandi Mohammad Rofiandi, Yoseph Edwin
Fotografi	Bismo Agung Sukarno, Wisnu Agung Prasetyo
Artistik	Aditya Nugraha, Pratita Mandaga Sigilipoe, Salni Setyadi, Sandy Nurdianysah
Sekretaris Redaksi	Airin Febrina

Sumber: Beritagar.id

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama melakukan praktik magang di Beritagar.id, penulis ditempatkan di divisi *news* yang bekerja di dalam struktur redaksi. Penulis diposisikan sebagai reporter. Reporter di sini diinstruksikan langsung oleh Kepala Kompartemen dan Redaktur Pelaksana. Divisi *news*, termasuk reporter, bertanggung jawab dengan konten-konten yang terdapat di situs Beritagar.id baik dari segi peliputan dan penulisan. Biasanya reporter dikirim ke lapangan untuk meliput dari kanal Bincang, Figur, Laporan Khas, Seni Hiburan, dan Gaya Hidup.

Divisi *news* ini dikepalai oleh Pemimpin redaksi, Yusro M. Santoso. Pemimpin redaksi yang bertanggung jawab atas segala pemberitaan yang telah naik ke situs Beritagar.id. Di bawah Pemimpin Redaksi, divisi *news* memiliki Kepala Kompartemen yang juga bertugas sebagai editor. Editor ini yang bertugas untuk menginstruksikan para reporter untuk terjun ke lapangan melakukan peliputan. Selain itu editor juga berfungsi untuk menyunting hasil peliputan yang sudah ditulis oleh reporter.

Selain reporter, di bawah redaksi juga ada *photographer* dan *videographer* yang juga bertanggung jawab dalam hasil peliputan berupa foto dan video. Hasil foto dan video biasanya akan digabung dengan hasil penulisan. Hasil liputan yang terdapat foto dan lengkap dengan video adalah kanal mingguan seperti Bincang, Figur, dan Laporan Khas.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA