



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Gunelius, Susan. 2011. *30-minute Social Media Marketing*. USA : McGraw-Hill Companies.
- Kennedy, John E. 2009. *Manajemen Event*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Smith, PR. dan Ze Zook. 2011. *Marketing communications : Integrating offline and online with social media*. Great Britain: Ashford Colour Press.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi.
- Puspita Martha School Program Book, 2017
- Puspita Martha International Beauty School. (n.d.). School Programs 2017 [Brochure]. Jakarta, Indonesia: Author.
- Puspita Martha. (n.d.). Puspita Martha International Beauty School: About us. Diperoleh dari website Puspita Martha : <http://www.puspitamarta.ac.id/copy-of-about-us>
- Puspita Martha. (n.d.). Puspita Martha International Beauty School: Location. Diperoleh dari website Puspita Martha : <http://www.puspitamarta.ac.id/lokasi>

Sumber Lain:

- Fikri Rasyid. 2009. *Social Media Marketing: Definisi, Konsep dan Aplikasinya*. Diakses pada 20 Desember 2017.
- formaxmanroe.com
- inet.detik.com
- www.puspitamarta.ac.id