



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS PROMOSI DI HOTEL
NOVOTEL JAKARTA GAJAH MADA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Patricia Valencia

NIM : 14140110239

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang

2018

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Aktivitas Promosi di Hotel Novotel Jakarta Gajah Mada

Oleh

Nama : Patricia Valencia

NIM : 14140110239

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 25 Januari 2018

Pembimbing

Penguji



(Asep Sutresna, MA)



(Wildan Hakim, M.Si)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.)

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Patricia Valencia

NIM : 14140110239

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : Hotel Novotel Jakarta Gajah Mada

Divisi : Marketing Communication

Alamat : Jl. Gajah Mada No.188, Jakarta Barat

Periode Magang : 4 Juli – 13 Oktober 2017

Pembimbing Lapangan : Krisna Yulianto

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat, semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk matakuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Desember 2017



Patricia Valencia

ABSTRAK

Dalam penyebaran informasi mengenai Novotel Jakarta Gajah Mada dilakukan aktivitas kegiatan promosi di Novotel Jakarta Gajah Mada melalui flyer, poster, *digital information*, dan juga media sosial. Kemudian promosi juga dilakukan melalui kerja sama dengan *food blogger* Instagram Buncit Foodies, majalah perusahaan PT. Modernland Realty Tbk. dan majalah bandara.

Penulis juga membantu mengumpulkan informasi dan mengerjakan desain flyer, poster dan *digital information*. Promosi *digital information* dipasang pada Tv di lift serta Tv pada lobby, kemudian penulis mengunggah promosi ke media sosial Instagram dan Facebook sebanyak dua kali dalam seminggu pada jam makan siang. Selanjutnya penulis bersama *marketing communication staff* melakukan kerja sama dengan Buncit Foodies untuk melakukan *review* pada makanan dan juga fasilitas hotel.

Laporan magang ini menjelaskan tentang bagaimana aktivitas kegiatan promosi di Hotel Novotel Jakarta Gajah Mada, laporan ini juga menjelaskan tentang apa saja yang telah penulis kerjakan selama praktik kerja magang khususnya pada aktivitas kegiatan promosi.

Kata Kunci: Flyer, Poster, Majalah, *Marketing Communication*, Media Sosial, Promosi, Perhotelan, Hotel Novotel Jakarta Gajah Mada.

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan Tuhan Yang Maha Esa yang sudah memberikan kekuatan, penyertaan dan hikmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan baik dan tepat waktu dengan judul “AKTIVITAS PROMOSI DI HOTEL NOVOTEL JAKARTA GAJAH MADA”. Tujuan dari penyusunan laporan magang ini adalah salah satu syarat kelulusan pendidikan Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara dan pertanggung jawaban penulis atas Magang yang sudah dilaksanakan selama tiga bulan.

Proses pengerjaan laporan magang ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu karena adanya banyak bantuan serta dukungan. Oleh sebab itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Asep Sutresna, M.A., selaku dosen pembimbing laporan magang yang telah sabar dan memberikan masukan kepada penulis dalam menyusun laporan magang.
2. Bapak Inco Hary Perdana, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang sudah memberikan pengarahan tentang magang kepada penulis.
3. Keluarga Hotel Novotel Jakarta Gajah Mada yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk *Magang* selama tiga bulan.
4. Seluruh keluarga departemen *Sales & Marketing* yang selalu membimbing dan memberi arahan kepada penulis selama *Magang* di Novotel Jakarta Gajah Mada.
5. Bapak Krisna Yulianto, sebagai *Assistant Director of Sales* yang selalu membimbing dan memberikan ajaran serta arahan kepada penulis selama *Magang* di Hotel Novotel Jakarta Gajah Mada.
6. Ibu Wulan Lestari, sebagai *Marketing Communication* yang selalu sabar memberikan bimbingan dan arahan dalam pengerjaan tugas-tugas yang diberikan, serta memberikan pelajaran dan pengalaman baru kepada penulis.

7. Kedua orang tua dan saudara perempuan saya yang sudah memberikan dukungan mental, memberikan semangat dan mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan magang dan laporannya dengan waktu yang tepat.
8. Sahabat-sahabat penulis yang sudah mendukung penulis dalam penyelesaian laporan magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih jauh dari kata sempurna serta banyak kekurangan dari segi tata bahasa maupun dalam hal isi yang mungkin masih belum lengkap. Akhir kata penulis mohon maaf jika ada kesalahan kata-kata dalam laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis terbuka untuk menerima kritik dan saran yang bersifat membangun bagi penulisan laporan magang ini

Tangerang, 4 Desember 2017

Penulis

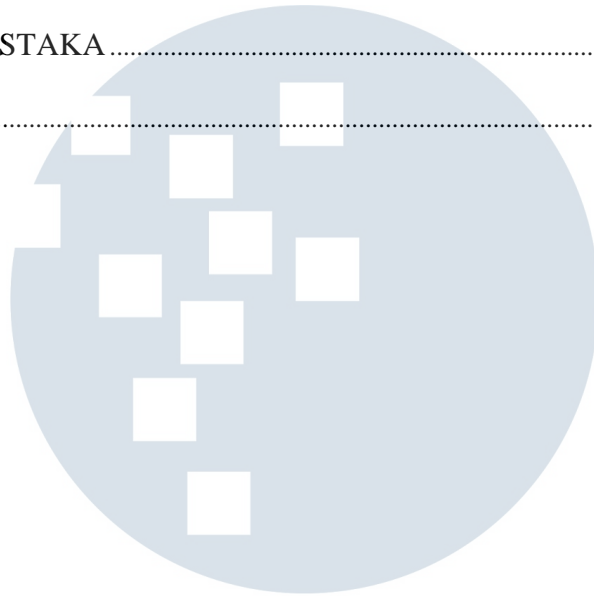
Patricia Valencia



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Profile Perusahaan.....	7
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divis Terkait.....	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	19
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	19
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	23
3.3.1 Media Relations.....	26
3.3.2 Customer Relationship Management.....	27
3.3.3 Marketing Public Relations.....	28
3.3.4 Social Media Marketing.....	29

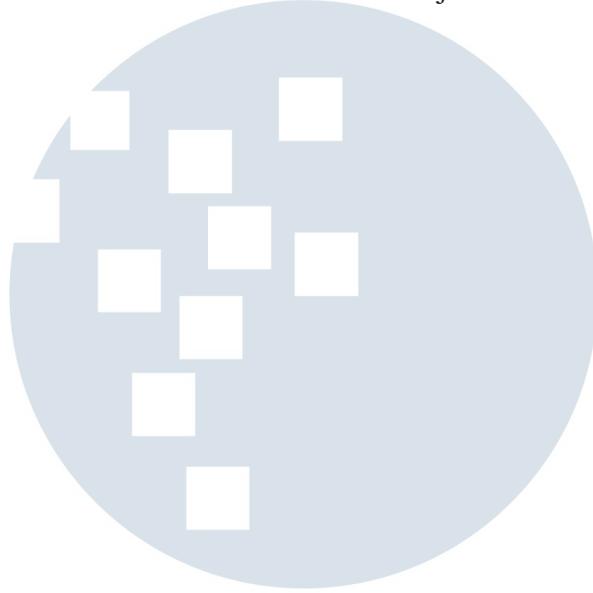
3.4 Kendala yang ditemukan.....	30
3.5 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	30
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	32
4.1 Simpulan.....	32
4.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN.....	38



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gedung Hotel Novotel Jakarta Gajah Mada.....	7
Gambar 2.2 Logo Hotel Novotel Jakarta Gajah Mada.....	15
Gambar 4.1 Instagram Hotel Novotel Jakarta Gajah Mada.....	33
Gambar 4.2 Facebook Hotel Novotel Jakarta Gajah Mada.....	33



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Penerimaan Devisa dari Sektor Utama Perekonomian Indonesia	1
Grafik 1.2 Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel Bintang	2



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Kerja Magang Mingguan..... 20



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Hotel Novotel Jakarta Gajah Mada	13
Bagan 2.2 Struktur DEPARTEMEN <i>SALES AND MARKETING</i>	16



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA