



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# DAFTAR PUSTAKA

## Buku:

Caywood, Clarke L. 1997. *The Handbook of Strategic Public Relations and Integrated Communication*. America: McGraw-Hill.

Iriantara, Dr. Yosol. 2008. *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Johnston, Jane. 2013. *Media Relations Issues and Strategies Second Edition*. Australia: Allen and Unwin.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid Satu*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Safko, Lon. 2010. *The Social Media Bible Second Edition*. United States of America: John Wiley and Sons, Inc.

Peelen, Ed, dan Beltman, Rob. 2013. *Customer Relationship Management Second Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.

Tuten, Tracy L, and Solomon, Michael R. 2015. *Social Media Marketing Second Edition*. London: SAGE.

## Internet:

<http://properti.kompas.com/read/2017/04/15/110000021/siapa.penguasa.bisnis.hoteldi.jakarta>

<http://www.beritasatu.com/hunian/421226-kawasan-gajah-mada-jakarta-masihbertumbuh.html>

<http://www.kemenpar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=113>

[http://kemenpar.go.id/userfiles/LAPORAN%20KINERJA%20KEMENPAR%202016\\_FINAL.pdf](http://kemenpar.go.id/userfiles/LAPORAN%20KINERJA%20KEMENPAR%202016_FINAL.pdf)

<http://press.accorhotels.group/en-novotel/>



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA