



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

IMPLEMENTASI *PUBLIC RELATIONS* PADA PT. BROTHER *INTERNATIONAL SALES* INDONESIA



Nama : Maria Helena Heru
Nim : 14140110114
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
IMPLEMENTASI *PUBLIC RELATIONS* PADA
PT. BROTHER INTERNATIONAL SALES INDONESIA**

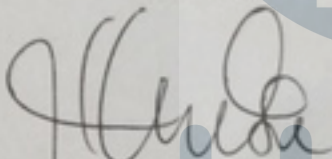
Oleh:

Nama : Maria Helena Heru
Nim : 14140110114
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Multimedia Public Relations

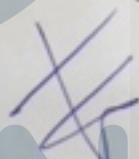
Tangerang, 1 Februari 2018

Pembimbing

Penguji



Hanif Suratno, M. Si

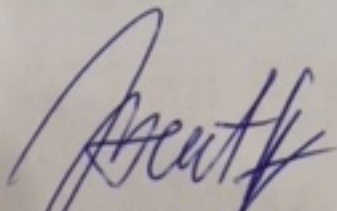


Dr. Mochammad Kresna Noer
Pratama, S.Sos, M.Si

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I Kom, M.Si

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN
PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA
MAGANG**

Dengan ini, saya:

Nama : Maria Helena Heru

Nim : 14140130014

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT. Brother Internasional Sales Indonesia

Divisi : Public Relations & Digital Marketing

Alamat : Gedung Wisma BNI 46, lantai 22

Periode Magang : Juli-September 2017

Pembimbing Lapangan : Andri Aris Chowanto

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Februari 2018



Maria Helena Heru

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas tentang aktivitas yang dilakukan penulis saat melakukan praktik kerja magang di PT. Brother International Sales Indonesia. Penulis ditempatkan di bawah payung *marketing*, di divisi *public relations* dan *digital marketing*

Dilatarbelakangi pertumbuhan bisnis printer yang semakin berkembang membuat penulis ingin mengetahui strategi dan taktik yang dilakukan Brother Indonesia, sebuah perusahaan printer dari Jepang yang memasuki pasar Indonesia pada tahun 2008. Dilatarbelakangi keinginan kuat untuk memenangkan persaingan di pasar Indonesia, perusahaan ini menggunakan *tools* dari *marketing mix* yaitu *public relations*.

Selama melakukan praktik kerja magang penulis mendapatkan *jobdesc* sebagai *public relations* khususnya *media relations* dan diperbantukan di bidang *digital marketing* dan event.

Selama melakukan praktik kerja magang di PT. Brother International Sales, penulis menyadari bahwa peran *public relations* dan *digital marketing* sangat dibutuhkan perusahaan dalam memperoleh publikasi dan *awareness* dari publik. Setelah tiga bulan melewati praktik kerja magang di Brother Indonesia, penulis menjadi paham implementasi dari *public relations* khususnya *media relations* di dunia kerja serta mengetahui strategi dan taktik apa yang dilakukan oleh Brother Indonesia untuk memperoleh publikasi dan *awareness*.

Kata kunci: Brother Indonesia, *Public relations*, *Media relations*, *Digital Marketing*, event, *awareness*, publikasi



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena kebaikan dan kemuliannya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang, yang berjudul “*Peran Media Relations dan Public Relations di PT. Brother International Sales Indonesia*” dengan tepat waktu. Banyak hal berharga dan tidak terduga yang penulis pelajari dalam menjalani praktik kerja magang di Brother.

Penulisan Laporan Kerja Magang ini diajukan untuk memenuhi sebagian kecil dari syarat-syarat untuk memperoleh gelar sarjana komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam menyelesaikan laporan ini penulis mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Hanif Suratno, M.Si., selaku dosen pembimbing, yang sudah dengan sabar dalam membimbing dan memberikan pencerahan kepada penulis
2. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., ketua dari program studi ilmu komunikasi, yang memberikan masukan dan membimbing penulis dan melakukan praktik kerja magang
3. Andre Arlis Chouwanto, yang telah begitu sabar dan peduli dalam mendidik dan memberikan pengetahuan kepada penulis saat melakukan kerja praktik di PT. Brother International Sales Indonesia
4. Orang tua dan dan ketiga adik saya yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam pengerjaan laporan magang ini
5. Desty, Dabot, Herrick yang menjadi teman magang yang setia di PT. Brother International Sales Indonesia
6. Jessica Yuliana, Fenny, Laurentia Sheila, Pepita Sanko dan Oktavia Susanti Hadi yang tidak henti-hentinya memberi dukungan dan selalu menjadi teman untuk berbagi cerita dan keluh kesah
7. Teman-teman dari komsel SFC yang selalu memberikan masukan dan dorongan agar penulis terus tetap maju
8. Dan masih ada banyak pihak terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis sadar masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan magang ini, oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran yang membangun untuk laporan kerja

magang ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak dan berguna dalam bidang akademis dan praktis.

Tangerang, 20 Desember 2017

Maria Helena Heru



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

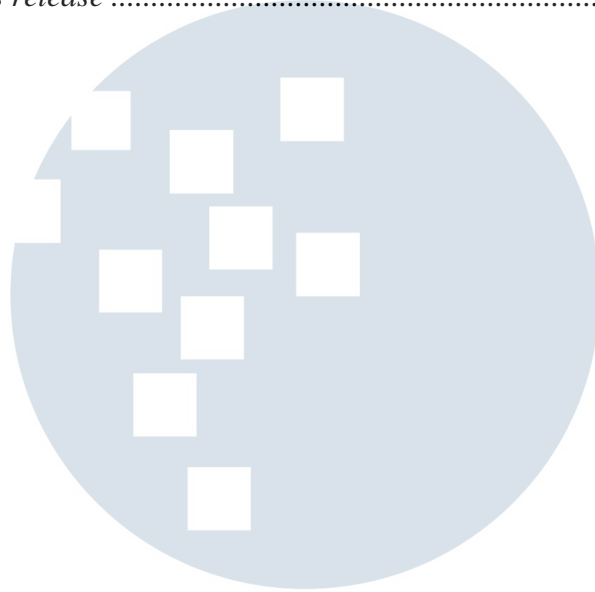
DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat.....	iii
Abstrak.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1 Waktu Magang.....	7
1.3.2 Prosedur Kerja Magang	8
BAB 2 GAMBARAN UMUM	
2.1 Profil Singkat Perusahaan	10
2.1.1 Visi Misi dan Nilai Perusahaan.....	13
2.1.2 Logo.....	13
2.1.3 Tata Kelola Perusahaan.....	14
2.1.4 Produk yang Dijual	15
2.1.5 Struktur Organisasi	17
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait	17
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	19
3.2 Tugas yang Dilakukan	20

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	23
3.3.1 Tugas Utama.....	23
3.3.1.1 <i>Media Relations</i>	23
3.3.1.1.1 Klarifikasi Data dan Kontak Media.....	23
3.3.1.1.2 <i>Media Monitoring</i> dan <i>Klipping</i>	25
3.3.1.1.3 <i>Media Visit</i>	28
3.3.1.1.4 Iklan di Media Cetak	31
3.3.1.1.5 <i>Presiden Director</i> dan Media	34
3.3.1.1.6 <i>Media Handling</i> Saat Event	36
3.3.1.2 <i>Public Relations Writing</i>	38
3.3.1.2.1 <i>Press Release</i>	38
3.3.1.2.2 <i>Article Writer</i>	42
3.3.1.2.3 <i>Blogger Competition</i>	45
3.3.2 Tugas Tambahan	46
3.3.2.1 <i>Digital Marketing (Buzzer)</i>	46
3.3.2.2 <i>Event</i>	48
3.3.2.2.1 <i>Venue Media Gathering</i>	48
3.3.2.2.2 <i>Pitching EO</i>	49
3.4 Kendala yang Ditemukan	49
3.5 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	50
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	52
4.2 Saran	52
4.2.1 Saran Akademis	52
4.2.2 Saran Praktis.....	53

DAFTAR GAMBAR

1.1 <i>Global Digital Snapshot</i>	6
2.1 Logo PT. Brother <i>International Sales</i> Indonesia.....	13
3.3 Contoh <i>press release</i>	42



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

2.1 Struktur Organisasi Brother <i>International Sales</i> Indonesia.....	17
2.2 Ruang lingkup Kerja Divisi Terkait	17
3.1 Gambar Kedudukan dan Koordinasi	19
3.2 Tugas Yang Dilakukan	20
3.3 Sembilan Tipe Media Periodik.....	31



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA