

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Umumnya, orang tua menginginkan anaknya teredukasi dari TK hingga kuliah. Tetapi yang tidak kalah penting dalam proses pendidikan adalah meningkatkan kreativitas. Anak-anak perlu memiliki keseimbangan waktu belajar dan waktu bermain demi meningkatkan kecerdasan. Senin hingga Jumat anak pergi ke sekolah, namun waktu bermain anak menjadi tidak banyak. Oleh karena itu, Digikidz menawarkan pendidikan anak yang seimbang dengan bermain.

Digikidz merupakan sekolah ekstrakurikuler berbasis teknologi untuk mengembangkan kreativitas serta ilmu peralatan teknologi yang dapat mengembangkan sisi inovatif anak. Digikidz bergerak di bidang teknologi dalam industri sekolah. Semua materi yang disediakan berbasis komputer dengan menyampurkan berbagai aplikasi dan situs yang mengandung kreativitas (percakapan langsung dengan Deva Handojo, 2023). Penulis berkerja sebagai *Content Creator* yang membantu Digikidz dalam membuat konten untuk media sosial Digikidz agar menarik perhatian orang tua untuk mendaftarkan anaknya di Digikidz. Tugas *Content Creator* adalah membuat konten yang mengikuti tren yang membangun *engagement* (Larasati, 2021).

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis bertujuan untuk meningkatkan popularitas media sosial Digikidz sehingga dapat menarik perhatian lebih banyak orang tua dengan calon murid. Selain itu, penulis juga melatih diri dalam membuat konten sebagai pengalaman dan latihan penulis sebelum masuk ke dunia kerja yang menjadi peluang bagi penulis untuk menambah pengalaman terhadap penggunaan alat digital. Digikidz memberi materi berbasis teknologi yang juga membantu penulis untuk dapat berevolusi dengan ilmu teknologi yang telah disediakan oleh Digikidz.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Digikidz buka pada hari Senin dari jam 9 pagi hingga jam 18 malam. Pada hari Selasa hingga Jumat Digikidz beroperasi pada jam 10 pagi hingga jam 18 malam. Pada hari Sabtu Digikidz beroperasi jam 8 pagi hingga jam 14 siang. Penulis menemukan lowongan magang di perusahaan ini melalui email yang dikirim dari CDC UMN. Pada 1 Agustus 2023, penulis melaksanakan wawancara daring melalui aplikasi Zoom. Penulis diterima pada keesokan harinya dan penulis mengunjungi kantor Digikidz di Ruko BSD untuk mengikuti kegiatan *Training Session* selama seminggu. Setelah mempelajari mengenai perusahaan Digikidz, penulis menerima seragam yang akan dipakai saat bekerja di Digikidz. Pada hari pertama penulis bekerja, penulis dipanggil ke Lantai 3 di ruang Marketing dengan membawa laptop untuk mulai merancang rencana konten.

Tabel 1.3 Alur waktu proses penerimaan magang di Digikidz

Tanggal	Keterangan
25 Juli 2023	Penerimaan email berisi forum pendaftaran untuk magang
1 Agustus 2023	Mengikuti wawancara kerja secara daring melalui aplikasi Zoom.
2 Agustus 2023	Mendapat email penerimaan magang dan undangan untuk menghadiri <i>Training Session</i> di Digikidz
3 Agustus 2023	Mengikuti acara <i>Training Session</i> di Digikidz selama 4 kali
19 Agustus 2023	Hari pertama berkerja di Digikidz sebagai <i>Content Creator</i> .di divisi Marketing.