

**PERAN EDITOR DALAM MEMBUAT VIDEO MARKETING
VIRAL TIKTOK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

DAVIN CHAILES

0000054122

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN EDITOR DALAM MEMBUAT VIDEO MARKETING
VIRAL TIKTOK**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

DAVIN CHAILES

0000054122

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Davin Chailes
NIM : 00000054122
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul: **PERAN EDITOR DALAM MEMBUAT VIDEO MARKETING VIRAL TIKTOK** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 22 Mei 2024.



*Materai 10.000, -

(Davin Chailes)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Davin Chailes

NIM : 00000054122

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : ~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN EDITOR DALAM MEMBUAT VIDEO MARKETING VIRAL
TIKTOK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Mei 2024.

Yang menyatakan,



(Davin Chailes)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A


KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN EDITOR DALAM MEMBUAT VIDEO MARKETING VIRAL TIKTOK”** Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Ibu Dr. Zaqia Ramallah, S.Pd., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang penulis sudah buat.
5. Kepada Pimpinan Perusahaan PT Xander Creative.
6. Orang Tua dan keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 19 Mei 2024


(Davin Chailes)

PERAN EDITOR DALAM MEMBUAT VIDEO MARKETING VIRAL SOSIAL MEDIA

Davin Chailes

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat mengakibatkan adanya perkembangan konten sosial media, khususnya pada konten berupa "*short-form video content*". Salah satu platform yang menaungi jenis konten tersebut merupakan aplikasi TikTok yang terus berkembang hingga saat ini. Media promosi dalam bentuk *short-form video content* dapat memberikan hasil yang baik mengakibatkan hal tersebut menjadi salah satu aset paling penting untuk pemasaran sebuah brand. Sehingga, pemasaran untuk media promosi berupa konten video semakin meningkat. Maka dari itu, diperlukannya seorang *video editor* untuk menyusun dan menyunting konten video tersebut agar pesan dan tujuan brand dapat tersampaikan dengan baik kepada target audiensnya. Sebagai *video editor*, penulis tidak bekerja sendiri melainkan di dalam sebuah tim yang membantu dalam perancangan ide dan konsep video, dimana *video editor* harus mampu memvisualisasikan konsep tersebut ke dalam sebuah video. Laporan program MBKM kerja magang ini merupakan sebuah uraian tugas yang telah dikerjakan oleh penulis sebagai seorang *video editor* untuk sebuah perusahaan kreatif yang bernama *Xander Creative* selama masa kerja magang dilaksanakan.

Kata kunci: *Tiktok, Short Video, Social Media, Content*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF EDITORS IN CREATING VIRAL SOCIAL MEDIA
MARKETING VIDEOS)**

Davin Chailes

ABSTRACT

The rapid development of technology has resulted in the development of social media content, especially in the form of “short-form video content”. One platform that houses this type of content is the application TikTok, an application that continues to grow its audience to this day. Promotional media in the form of short-form video content has been shown to provide excellent results, which causes it to become one of the most important assets in brand marketing. This results in the increasing demand for promotional media in the form of video content. Therefore, a video editor is needed to compile and edit said content so that a brand/company’s message and goals can be conveyed well to its target audience. As a video editor, the author does not work alone but in a team that consists of other people who help create video ideas and concepts, where the video editor must be able to visualize said concept into a video format. This MBKM internship program report contains descriptions of tasks carried out by the author as a video editor for a creative company called Xander Creative during the entirety of the internship period.

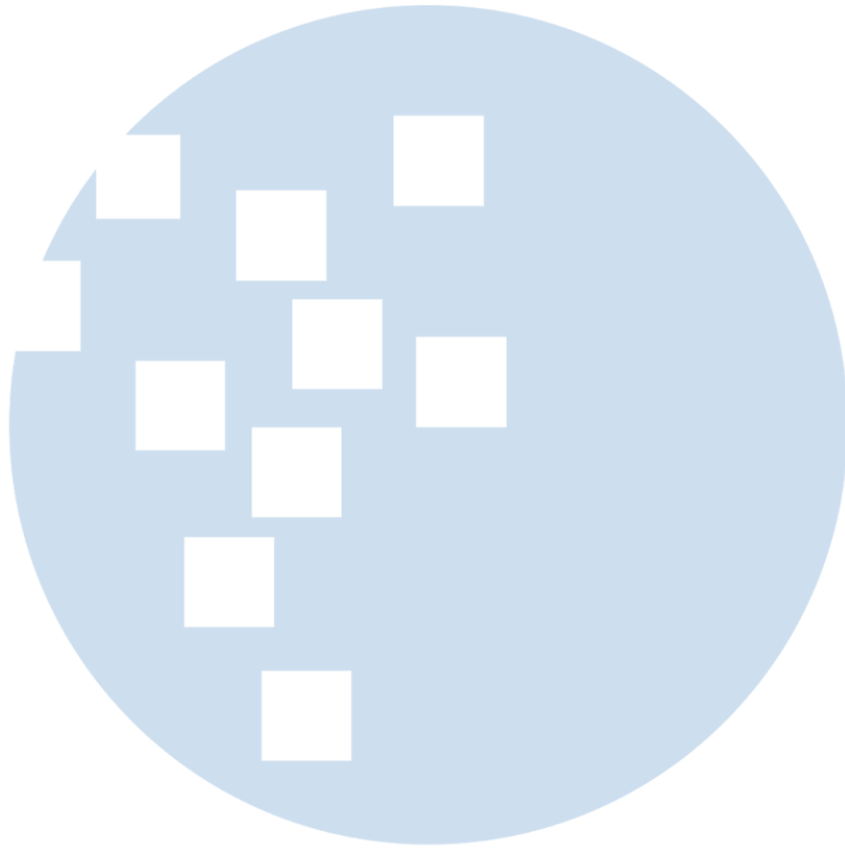
Keywords : Tiktok, Short Video, Social Media, Content

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	12
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	13
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	13
3.2.2.1 Sadrakh Calvin Howard.....	14
3.2.2.2 Alfons Salon	16
3.2.2.3 Haircode Salon.....	18
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	19
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	20
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	21
4.1 Simpulan	21
4.2 Saran	21
DAFTAR PUSTAKA	23

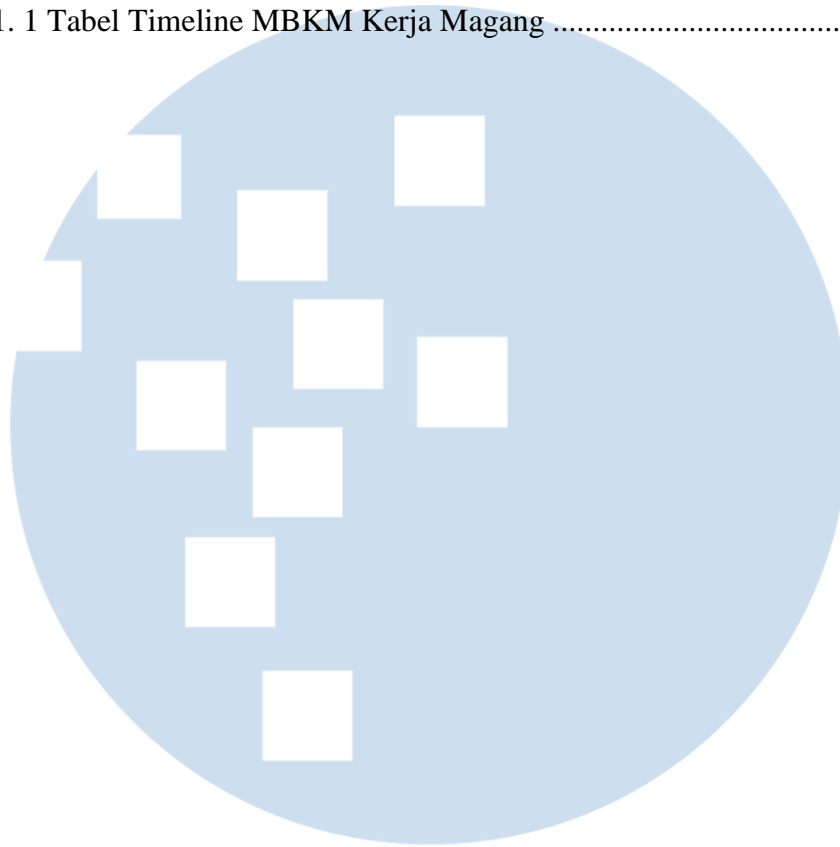


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Timeline MBKM Kerja Magang 3



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT Xander Creative	6
Gambar 2. 2 Analisa SWOT PT Xander Creative	7
Gambar 2. 3 Business Model Canvas PT Xander Creative	8
Gambar 2. 4 Struktur Perusahaan PT Xander Creative.....	10
Gambar 3. 1 Contoh bagan alur kerja	12
Gambar 3. 2 Akun TikTok Sadrakh Calvin Howard	14
Gambar 3. 3 Timeline proses editing untuk TikTok Sadrakh.....	15
Gambar 3. 4 Akun TikTok Alfons Salon	16
Gambar 3. 5 Timeline proses editing TikTok Alfons Salon	17
Gambar 3. 6 Akun TikTok Haircode Salon	18
Gambar 3. 7 Timeline proses editing TikTok Haircode Salon	19

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM 01	24
Lampiran 2 Kartu MBKM 02	25
Lampiran 3 Daily Task MBKM 03	26
Lampiran 4 Daily Task MBKM 03	27
Lampiran 5 Daily Task MBKM 03	28
Lampiran 6 Daily Task MBKM 03	29
Lampiran 7 Daily Task MBKM 03	30
Lampiran 8 Daily Task MBKM 03	31
Lampiran 9 Daily Task MBKM 03	32
Lampiran 10 Daily Task MBKM 03	33
Lampiran 11 Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	34
Lampiran 12 Pengecekan Hasil Turnitin	35
Lampiran 13 Foto Dokumentasi Kerja Magang	36
Lampiran 14 Foto Dokumentasi Kerja Magang	36
Lampiran 15 Foto Dokumentasi Kerja Magang	37

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA