



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

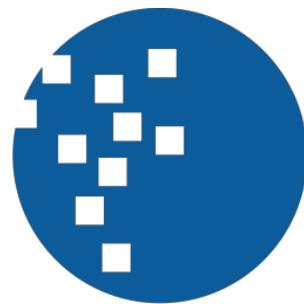
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION*

BERITASATU MEDIA HOLDINGS



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Amalia
NIM : 13140110016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Strategic Communication*

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION
BERITASATU MEDIA HOLDINGS
(PERIODE 3 APRIL – 7 JULI 2017)



Tangerang, 24 Januari 2018

Pembimbing

Dr. Mohammad Kresna, S.Sos., M.Si.

Pengaji

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Mengetahui :
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini, saya :

Nama	:	Amalia
NIM	:	13140110016
Program Studi	:	Public Relations

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan masa magang :

Nama Perusahaan	:	Beritasatu Media Holdings
Divisi	:	<i>Marketing Communication and Event</i>
Alamat	:	Beritasatu Plaza, Floor 9 to 11. Jl Jend. Gatot Subroto kav 35-36, Jakarta - Indonesia
Periode Magang	:	3 April – 7 Juli 2017
Pembimbing Lapangan	:	Rizky Aldy dan Reancy

Laporan magang dengan judul “Aktivitas Marketing Communication Beritasatu Media Holdings” merupakan asli karya penulis sendiri, bukan plagiat dari karya milik orang atau lembaga lain. Semua karya milik orang atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan ini telah disebutkan sumber serta kutipannya, serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan maupun penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Magang yang penulis tempuh.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 3 Januari 2018



(Amalia)

ABSTRAK

Di era saat ini, perusahaan media sangatlah berkembang pesat dan semakin berkembangnya suatu perusahaan tak terpisah dengan eratnya peran *Public Relation* untuk menjaga citra perusahaan. Salah satu adanya peran yang erat dari *Public Relation* adalah dengan divisi *Marketing Communication* yang memiliki peran untuk mengatur pelaksanaan dari *sponsorship*, publikasi, dan *event*. Beritasatu Media Holdings adalah salah satu perusahaan yang menjalankan hal diatas. *Marketing Communication* merupakan salah satu cara pencapaian *engagement* dengan *key holder*. Oleh karena itu, tujuan kerja magang ini adalah untuk mengetahui aktivitas *Marketing Communication* di Beritasatu Media Holdings.

Selama 3 bulan menjalani praktik kerja magang, penulis melakukan aktivitas *Marketing Communication*, di antaranya, melakukan media *monitoring*, menyeleksi proposal yang masuk ke perusahaan, mengikuti kegiatan *event* yang direncakan dan dilaksanakan.

Divisi *Marketing Communication*, berfokus pada memanage kerjasama dengan pihak lainnya melalui rangkaian event yang dilaksanakan sehingga segala pihak yang terkait dengan acara yang dilaksanakan dapat terjalin *engagement* dan kepercayaan kepada perusahaan. Hasil dari praktek magang yang dilakukan penulis ialah mengetahui bagaimana proses pembuatan *event* dimulai dari konsep sampai kepada tahap evaluasi.

Keywords : *Marketing Communication*, *media monitoring*, *Event Management*, Beritasatu Media Holdings



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Karena, atas rahmat dan berkat yang telah diberikan selama pelaksanaan masa magang dan penyusunan laporan magang ini. Dengan demikian, penulis dapat menyelesaikan masa magang dan menyelesaikan laporan dengan judul “Aktivitas *Marketing Communication* Beritasatu Media Holding” yang disusun untuk memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan berfungsi sebagai sumbangan akademik dan praktik bagi universitas dan perusahaan tempat pelaksanaan magang. Serta diharapkan laporan ini dapat memberikan inspirasi bagi para mahasiswa akan menjalankan masa magang dan pembuatan laporan magang.

Penyusunan laporan magang ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Maka, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ninok Leksono, selaku Rektor dari UMN, yang memungkinkan penulis melaksanakan masa magang dan menyusun laporan,
2. Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMN yang memberi persetujuan dan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan, menyusun, dan mengesahkan laporan magang,
3. Dr. Mohammad Kresna, M.Si, Wakil Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMN dan sekaligus selaku dosen pembimbing penulis yang memberikan arahan dan saran dari awal sampai akhir penyusunan laporan,
4. Kakak kandung penulis, Esther Reni Gunawan yang memberikan dukungan dan doa

5. Seluruh rekan di Beritasatu Media Holdings yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menjadi bagian dari tim. Serta membagi ilmu dan pengalaman dalam menjalankan kegiatan acara yang dimiliki oleh perusahaan.
6. Alvin Budikusuma, Piyanieta, Varied Hardika, Park Han Bi, Maria A Wongso, Cynthia Amanda, Hanny Sari Pertiwi, Bella Tamara Mulyadi, dan teman-teman lainnya yang memberikan bantuan serta membantu memberikan semangat saat penulis memulai masa magang hingga dapat menselesaikan laporan.
7. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Churos, Kuro, Fur, Chi, dan bapaknya yang telah setia menemani penulis, mendengarkan keluh kesah penulis, serta telah menjadi bahan pelampiasan penulis selama laporan kerja magang ini dibuat.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sebagai sumber informasi dan sumber inspirasi untuk melaksanakan masa magang dan menyusun laporan dengan topik yang sama, yaitu aktivitas *Marketing Communication* di perusahaan media.



Tangerang, 3 Januari 2018

Penulis

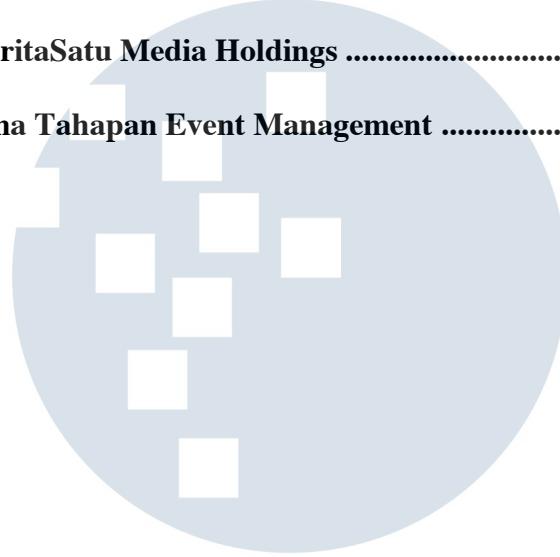
DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	iii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
hKATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1. Profil Singkat Perusahaan	5
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.2.1. Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.2.2. Struktur Organisasi <i>Marketing Communication</i> Perusahaan Beritasatu Media Holdings.....	9
2.3. <i>Job Description</i>	10
2.3.1. <i>Director Marketing Communication</i>	10
2.3.2. <i>Manager</i>	10

2.3.3.	Sub Divisi <i>Event</i>	10
2.3.4.	Sub Divisi <i>Promotion</i> dan <i>Sponsorship</i>	11
2.3.5.	Multimedia	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG		12
3.1.	Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2.	Tugas Yang Dilakukan	12
3.3.	Pembahasan	15
3.3.1.	Uraian Kerja Magang.....	15
3.3.1.1	<i>Community Relation</i> dan membuat databasenya	15
3.3.1.2	<i>Media monitoring</i>	16
3.3.1.3	<i>Event Management</i>	16
3.4.	Kendala.....	26
3.5.	Solusi.....	28
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		29
4.1	Kesimpulan	29
4.2	Saran	30
4.2.1	Universitas	30
4.2.2	Perusahaan.....	30
DAFTAR PUSTAKA		v
LAMPIRAN A		vi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Beritasatu Media Holdings.....	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi BeritaSatu Media Holdings	8
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi <i>Marketing Communication</i> dan <i>Event Management</i> BeritaSatu Media Holdings	9
Gambar 3.1 Lima Tahapan Event Management	19



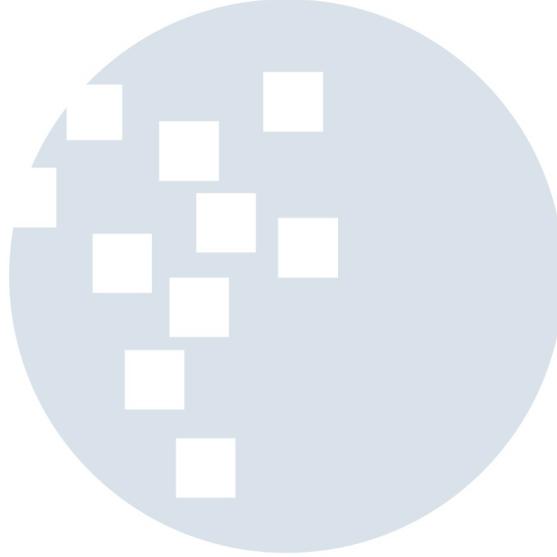
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Pekerjaan Selama Praktek Kerja Magang13

Tabel 3.2 Tabel Pekerjaan Selama Praktek Kerja Magang17

Tabel 3.3 Kegiatan yang Dilakukan (*Event Management*)17



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA