



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Black, Caroline. 2009. The PR Practitioner's Desktop Guide 2nd Edition. London : Thorogood Publishing Ltd.

Broom, Glen M.. 2009. Cutlip & Center's Effective Public Relations. New Jersey : Pearson.

Goldblatt, Joe Jeff. 2008. *Special Event: The Roots and Wings of Celebration – 5th Edition*. US: John Wiley & Sons. Inc.

Kotler, Philip & Gary Amstron. 2011. *Principles of Marketing 14th Edition*. New Jersey: Pearson

Morissan. 2010. *Manajemen Public Relation*. 1 ed. Jakarta: Kencana

McCartney, Glenn. 2010. Event Management : An Asian Perspective. Singapur: McGraw Hill.

Sumber Internet

<http://www.beritasatu.com/>