



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAANI

2.1. Profil Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Beritasatu Media Holdings

Beritasatu Media Holding adalah sebuah organisasi yang bergerak dalam bidang sumber informasi dan berita yang memiliki dalam banyak bentuk platform terkait apa yang sedang terjadi dalam wilayah Indonesia.

Beritasatu memiliki berbagai jenis produk yang sudah bertahun-tahun sampai saat ini tetap berjalan. Masing-masing dari produk tersebut memiliki segmentasi yang berbeda-beda. Berikut adalah produk-produk yang dimiliki oleh Beritasatu Media Holdings :

1. Suara Pembaruan : Media cetak ini adalah koran harian yang terbit pada sore hari. Berisikan informasi yang bersifat News dan memiliki segmentasi untuk semua masyarakat Indonesia. Karena koran harian ini tersedia dalam bentuk e-paper.
2. The Peak : Media cetak berupa majalah yang membahas mengenai Life Style untuk pria dengan segmentasi A keatas. Berisikan berbagai informasi mengenai hotel, fashion, restoran, mobil, dan lain-lain yang dikemas dalam Bahasa Inggris.

3. Investor Daily : Surat kabar yang berkonsentrasi pada kegiatan pasar modal dan ekonomi. Surat kabar ini beredar mencakup daerah kota-kota bisnis di Indonesia dikarenakan segmentasi dari surat kabar ini adalah pelaku bisnis.
4. Globe Asia : Majalah bisnis Indonesia yang dikemas dalam Bahasa Inggris.
5. Jakarta Globe : Surat kabar harian yang terbit setiap Senin sampai Sabtu. Berisikan berita umum termasuk berita metropolitan, internasional, hiburan, olahraga, dan lainnya yang dikemas dalam bahasa Inggris.
6. Beritasatu.com : Portal berita yang menyajikan artikel, analisis, opini, foto, maupun video. Dapat diakses melalui social media sehingga siapapun dapat menikmati informasi yang ada dalam portal ini.
7. Beritasatu TV : Saluran khusus yang membahas pemberitaan berita bidang keuangan. Saluran ini hanya dapat dinikmati melalui Tv kabel dan saluran satelit. Menayangkan informasi serta berita nasional terkait apa saja yang sedang terjadi di Indonesia.

Visi dan misi dari Beritasatu Media Holdings adalah memberikan dampak bukan hanya dari segi informasi melainkan pola pikir yang memajukan, kritis, dan *ter-up to date* untuk masyarakat dalam bentuk sumber informasi dan berita teraktual yang dapat dipercaya terkait dengan apa yang sedang terjadi dalam nusantara Indonesia.

Yang membedakan Beritasatu dengan media lainnya adalah :

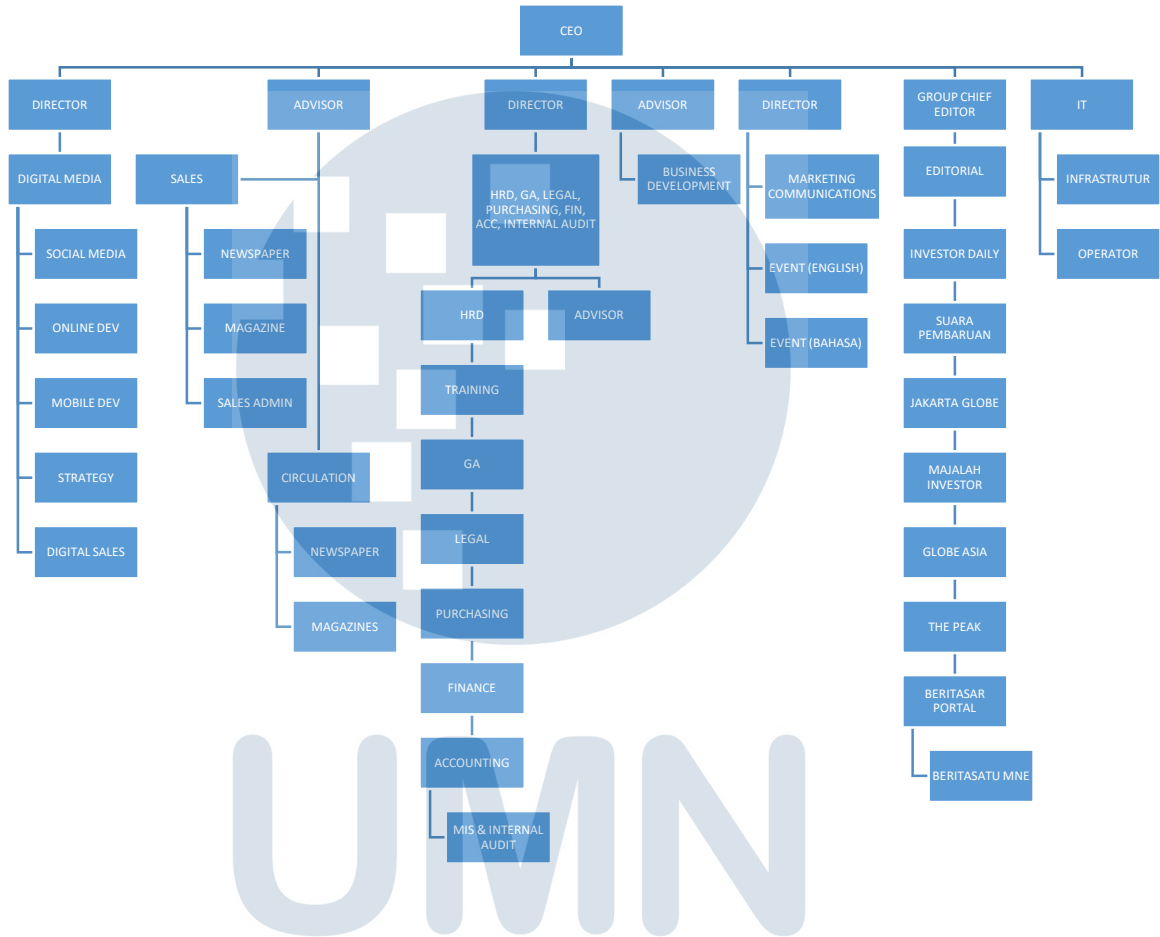
1. *Multi Cycle* : Memiliki banyak edisi dan terbitan yang berbeda-beda di setiap medianya. Sehingga berita yang ada didalamnya tetap bersifat aktual.

2. *Multi Platforms* : Memiliki banyak platform seperti print, online, social media, radio, televisi dan aplikasi mobile yang memudahkan untuk masyarakat mengakses berita dan informasi dari produk Beritasatu Media Holdings.
3. *Multi Brand* : Media yang ada dalam Beritasatu Media Holdings memiliki segmentasi yang berbeda-beda
4. *Multi Lingual* : Media yang dimiliki memakai dua bahasa yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.



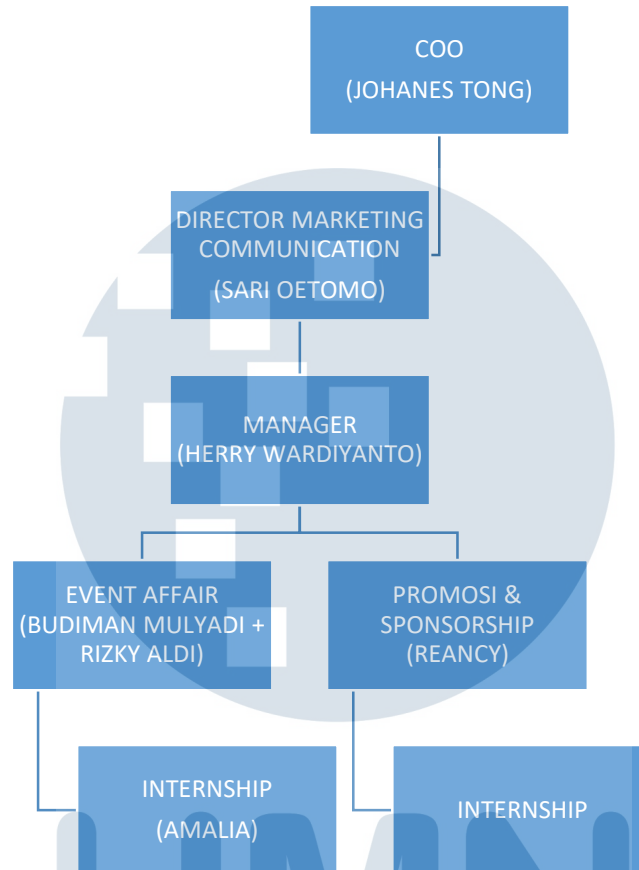
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

2.2.1. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2
Struktur Organisasi BeritaSatu Media Holdings

2.2.2. Struktur Organisasi *Marketing Communication* Perusahaan Beritasatu Media Holdings



Gambar 2.3

Struktur Organisasi *Divisi Marketing Communication dan Event Management* BeritaSatu Media Holdings

Divisi Marketing Communication and event management pada Beritasatu Media Holdings berada di bawah kepemimpinan *Director Marketing Communication* dan bertanggung jawab secara langsung kepada COO Beritasatu Media Holdings.

2.3. Job Description

Pada saat ini divisi *Marketing Communications* Beritasatu Media Holdings menjadi divisi *support* dalam perusahaan dan dalam divisi ini terdapat dua divisi yang menjadi sub divisi, yaitu sub divisi *Event Affair* dan sub divisi *Promotion & Sponsorship*. Berikut adalah penjelasan mengenai tugas dan tanggung jawab dalam divisi *Marketing Communication* beserta penjelasan sub divisinya :

2.3.1. Director Marketing Communication

Director Marketing Communication bertugas untuk menyetujui segala konsep yang sudah disusun oleh bagian *event affair* dalam perancangan sebuah kegiatan atau acara yang dibuat. Setelah menyetujui dan persiapan untuk acara tersebut *Director* juga berkordinasi dengan divisi lain yang berkaitan dengan keperluan yang dibutuhkan dalam acara seperti dengan bagian *Finance, IT, dan sales*.

2.3.2. Manager

Manager memiliki tugas untuk mengatur dan menjalankan sebuah kegiatan agar menjadi sukses. *Manager* memiliki tugas untuk membuat *plan budgeting* dari segala kegiatan atau acara yang akan dibuat oleh Beritasatu Media Holdings serta membantu untuk berkordinasi dengan bagian lain seperti dengan bagian *Finance, IT, dan Sales* yang berkaitan dengan acara atau kegiatan yang dibuat.

2.3.3. Sub Divisi Event

Divisi *event* memiliki disini memiliki tugas menangani berbagai event yang bersifat internal maupun external.

Kewajiban dari sub divisi ini adalah menyiapkan segala bentuk persiapan saat Beritasatu akan mengadakan acara. Pada saat sekarang ini, divisi ini menangani *event* berdasarkan permintaan dari COO, acara rutin yang dilakukan secara berkala satu tahun sekali dan acara lainnya sesuai dengan jenis produk Beritasatu.

2.3.4. Sub Divisi *Promotion* dan *Sponsorship*

Pada sub divisi *promotion* dan *sponsorship* ini memiliki tugas dengan melakukan kegiatan *marketing* yang berkaitan dengan produk yang dimiliki oleh Beritasatu Media Holdings. Selain itu, sub divisi ini memiliki tugas untuk mencari sponsor untuk diajak terlibat dan bekerjasama saat Beritasatu akan mengadakan suatu acara atau kegiatan.

2.3.5. Multimedia

Dalam sub divisi ini dipimpin oleh seorang *Manager* dan untuk saat ini untuk segala keperluan dilakukan sendiri oleh *Manager* dan dibantu oleh *Internship* dalam pengerjaannya.

Tugas dari divisi multimedia ini adalah membuat segala sesuatu yang berkaitan dengan multimedia berupa visual seperti materi peliputan *event*, materi untuk penayangan *event* seperti desain iklan, desain *backdrop*, banner, undangan, dan sebagainya.