



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

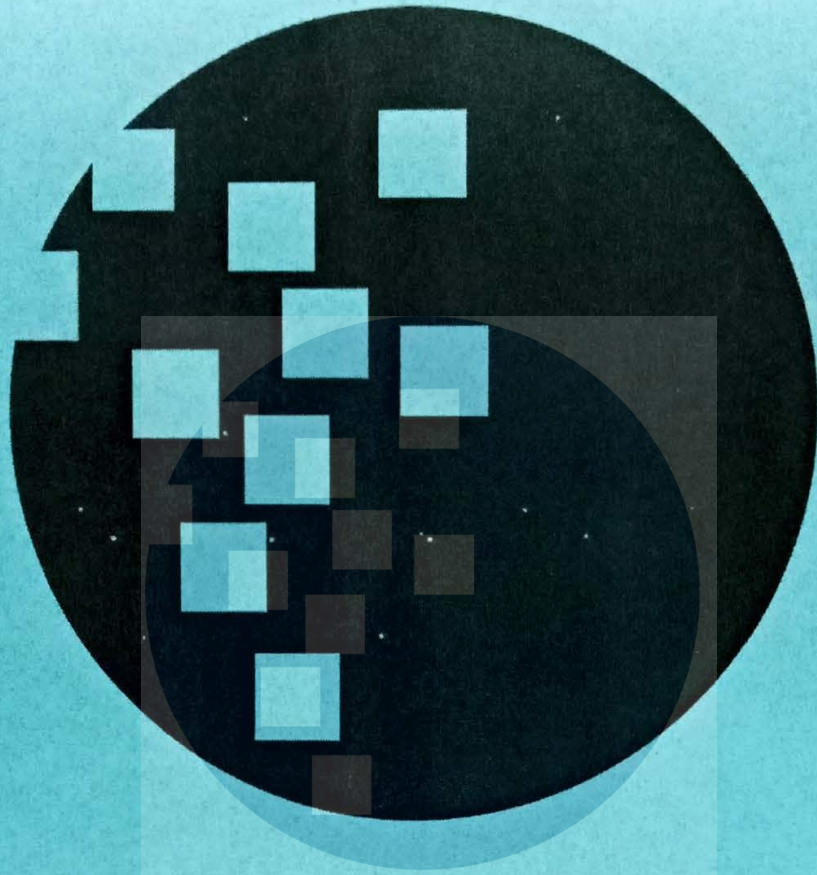
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Baksin, A. (2013). *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Chi, Tzu. (2014). Visi Misi DAAI TV. <http://www.tzuchi.or.id/about-misi/daai-tv-indonesia/65>
- Drs. Tommy Suprpto, M. (2013). *Berkarier Di Bidang Broadcasting*. Yogyakarta: CAPS.
- Fachruddin, A. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fransiscus Theojunior Lamintang, S. (2013). *Pengantar Ilmu Broadcasting dan Cinematography*. Jakarta: In Media.
- Kumara, A., & Dharmanto, S. (2017). *Jejak Langkah Televisi Indonesia*. Jakarta: Broadcastmagz Publisher.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Buku 1 Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa Buku 2 Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan, M. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana.
- Nielsen,. (2017). Tren Baru Di Kala ngan Pengguna Internet Di Indonesia. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA.html>
- TV, DAAI (2017). *Company Profile*. Jakarta: HRD DAAI TV.
- TV, DAAI (2017). Penghargaan. <http://www.daaitv.co.id/perusahaan/penghargaan/>
- TV, DAAI. (2017). Profil Perusahaan. <http://www.daaitv.co.id/perusahaan/profil-perusahaan/>
- TV, DAAI. (2017). Visi dan Misi. <http://www.daaitv.co.id/perusahaan/visi-dan-misi/>
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.





UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA