



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

**AKTIVITAS MEDIA ANALYSIS DI WEBER SHANDWICK
INDONESIA**

(PERIODE JULI – OKTOBER 2017)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Marsela Sagita
NIM : 14140110417
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS MEDIA ANALYSIS DI WEBER
SHANDWICK INDONESIA
(PERIODE JULI 2017 – OKTOBER 2017)

OLEH

Nama : Marsela Sagita
NIM : 14140110417
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

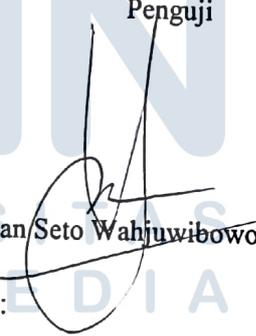
Tangerang, 26 Januari 2018

Pembimbing



Wildan Hakim, S.Sos., M.Si.

Penguji



Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bersama surat ini saya:

Nama : Marsela Sagita Landias
NIM : 14140110417
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : Weber Shandwick PR Agency Indonesia
Divisi : *Public Relations Intern*
Alamat : Menara Standard Chartered Lantai 10, Jl. Prof. Dr. Satrio No. 164, Jakarta 12930
Periode Magang : 10 Juli 2017 – 10 Oktober 2017
Pembimbing Lapangan : Wildan Hakim, S.Sos., M.Si.

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya sendiri, dan tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah pihak lain yang dirujuk dalam laporan telah saya sebutkan sumber kutipannya dan dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari ditemukan kecurangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah ditempuh.

Tangerang, 14 Desember 2017



Marsela Sagita

ABSTRAK

Industri *public relations* di Indonesia terus berkembang karena tingginya kebutuhan para perusahaan untuk menemukan taktik komunikasi yang tepat dengan publiknya. Industri ini diprediksi akan terus bertumbuh seiring dengan perkembangan media-media baru yang dapat menunjang proses komunikasi perusahaan dengan publiknya. Oleh karena itu, tidak hanya agensi yang berasal dari Indonesia, agensi *public relations* multinasional juga telah memasuki pasar tanah air karena adanya potensi yang besar dari Indonesia sebagai negara berkembang.

Weber Shandwick Indonesia merupakan salah satu agensi *public relations* terkemuka di industri *public relations*, yakni peringkat kedua sebagai agensi *public relations* terbaik secara global di tahun 2017. Weber Shandwick sendiri menyediakan layanan di berbagai bidang: kesehatan, pemasaran, finansial, teknologi, dan masih banyak lagi.

Seorang praktisi *public relations* dituntut untuk memenuhi tiga prinsip penting dalam praktik kerjanya. Kreatif, inovatif, dan *up-to-date* merupakan tiga prinsip yang patut dimiliki seorang praktisi *public relations* dalam melakukan pekerjaannya.

Kata kunci: agensi *public relations*, *media monitoring*, *media relations*, *media analysis*.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus yang telah melimpahkan berkat-Nya agar penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini dengan tepat waktu. Praktik kerja magang ini dilakukan selama enam puluh dua hari kerja, terhitung sejak 10 Juli 2017 sampai dengan 10 Oktober 2017, bertempat di Weber Shandwick Public Relations Agency Indonesia.

Setelah menyelesaikan praktik kerja magang, penulis diwajibkan untuk menceritakan pengalamannya yang dilakukan sebagai bentuk pertanggungjawaban serta salah satu syarat untuk memenuhi mata kuliah Praktik Kerja Magang. Selama melaksanakan praktik kerja magang dan menyusun laporan ini, penulis mendapat banyak bantuan berupa *support*, arahan, saran yang sangat bermanfaat.

Oleh karena itu, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sangat mendalam kepada beberapa pihak, antara lain:

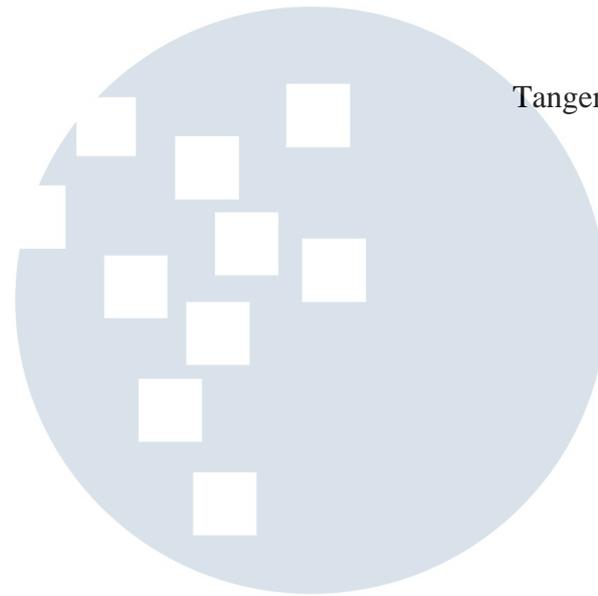
1. Bapak Wildan Hakim, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing laporan kerja magang yang tiada henti memberikan masukan, dan arahan, serta meluangkan waktunya untuk membaca dan memperbaiki setiap kesalahan pada laporan ini, sehingga dapat selesai dengan baik.
2. Bapak Inco Hary Perdana M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan penulis sebagai mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara pelajaran yang berharga.
3. Weber Shandwick Indonesia yang telah memberikan kesempatan yang sangat berharga untuk melakukan praktik kerja magang.
4. Mba Herlina Wulandari dan Ko Billy Chailani yang secara khusus membantu penulis agar dapat melaksanakan praktik kerja magang di Weber Shandwick Indonesia.
5. Yunita Purnamasari selaku *Consultant* serta pembimbing lapangan yang telah memberikan banyak pembelajaran, arahan, serta dukungan dalam melakukan praktik kerja magang.
6. Tim Facebook Indonesia yang telah memberikan kepercayaan serta bimbingan selama praktik kerja magang.
7. Kakak-kakak serta rekan *intern* di Weber Shandwick Indonesia, yang telah mendukung dan terbuka dalam pergaulan selama penulis melaksanakan praktik kerja magang.
8. Kedua orangtua serta adik penulis yang terus memberikan dukungan, bantuan, serta pengertian selama proses praktik kerja magang hingga penyusunan laporan.
9. Seluruh sahabat yang telah memberikan *support* terus-menerus.

10. Pihak-pihak lain yang telah membantu namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Sebagai penutup, penulis menerima segala bentuk kritik dan saran agar dapat menjadi pribadi yang lebih baik lagi. Dengan demikian, penulis berharap laporan magang ini dapat berguna untuk berbagai pihak yang membaca.

Tangerang, 14 Desember 2017

Marsela Sagita



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

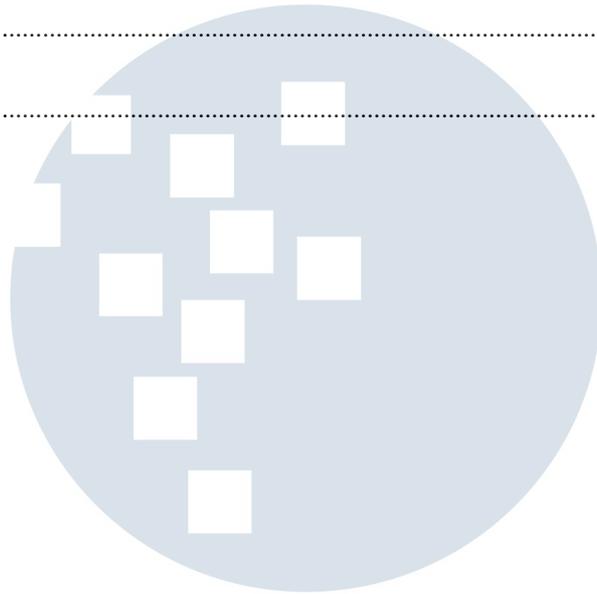
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.1 Identitas Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.1.3 Logo Perusahaan	7

2.1.4 Visi dan Misi Perusahaan	7
2.1.5 Struktur Organisasi Weber Shandwick Indonesia	9
2.2 Ruang Lingkup Kerja Weber Shandwick Indonesia	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dan Kordinasi	19
3.2 Tugas yang Dilakukan	20
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	28
3.4 Kendala-Kendala yang Ditemukan	43
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	44
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	45
4.1 Simpulan	45
4.2 Saran	45
4.2.1 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara	45
4.2.2 Saran untuk Weber Shandwick Indonesia	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49

DAFTAR GAMBAR

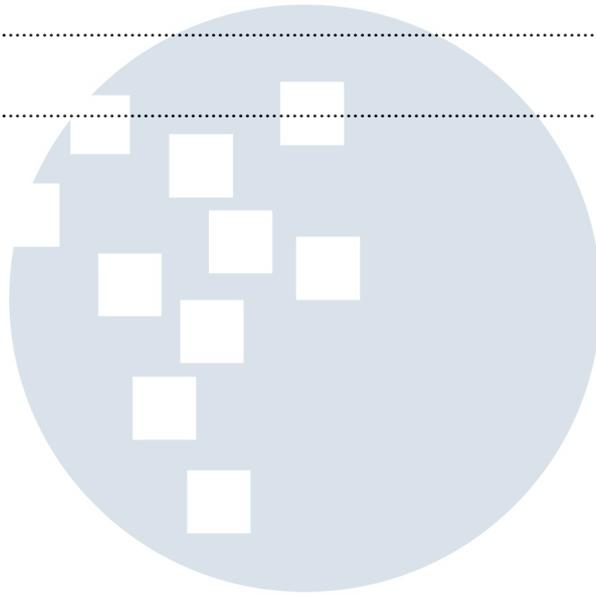
Gambar 2.1	7
Gambar 3.3	33
Gambar 3.4	34



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.....	9
Tabel 3.1.....	20
Tabel 3.2.....	28



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA