



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Any, Noor. 2009. *Management Event*. Bandung: Alfabeta
- Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations cetakan ketiga*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Broom, Glen M. Dan Bey-Ling Sha. 2013. *Cutlip and Center's Effective Public Relations: Eleventh Edition*. London: Pearson.
- Smith, Ronald D.. 2009. *Strategic Planning of Public Relations*. New Jersey: Pearson.
- Smithland, Lyn dan Pamela Mounter. 2008. *Effective Internal Communication 2nd Edition*. London: Kogan Page Limited
- Theaker, Alison. 2012. *The Public Relations Handbook 4th edition*. Canada: Routledge

ONLINE

- Cyberalert, "Media Monitoring: The Complete Guide", http://www.cyberalert.com/downloads/media_monitoring_whitepaper.pdf, diakses pada 28 November 2017.
- Gould and Company, Douglas. 2004. "Writing A Media Analysis", http://www.pointk.org/resources/files/gould_media.pdf, diakses pada 14 Desember 2017.
- Mix. 2015 "Inilah Top 10 PR Agency di Indonesia", <http://mix.co.id/corcomm-pr/public-relations/inilah-top-10-indonesias-pr-agency-2015>, diakses pada 5 Desember 2017.
- Mix. 2015 "Inilah Tren yang Mempengaruhi Industri PR", <http://mix.co.id/marcomm/news-trend/inilah-tren-yang-mempengaruhi-evolusi-industri-pr>, diakses pada 7 November 2017.
- Sagepub. 2006. "The SAGE Dictionary of Social Research Methods", <http://methods.sagepub.com/reference/the-sage-dictionary-of-social-research-methods/n114.xml>, diakses pada 25 Januari 2018.

The Holmes Report. 2017. "Global Top 250 PR Agency Ranking 2017", <https://www.holmesreport.com/ranking-and-data/global-pr-agency-rankings/2017-pr-agency-rankings/top-250>, diakses pada 7 November 2017.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA