



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Tentang Suara.com

Suara.com merupakan adalah portal berita online yang menyajikan informasi terhangat baik peristiwa politik, bisnis, hukum, sepakbola, entertainment, gaya hidup, otomotif, sains teknologi hingga jurnalisme warga. Sebagai salah satu media online yang ada di Indonesia, informasi yang diberikan Suara.com tersaji 24 Jam dan juga dapat dinikmati melalui desktop, laptop hingga beragam gadget atau perangkat mobile lainnya.

Lokasi kantor dari Suara.com sendiri berada di jalan sisingamangaraja nomor 21, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Suara.com resmi terbit pertama kali pada tanggal 11 Maret 2014, dengan pemimpin redaksi yaitu Suwarjono yang merupakan Ketua Umum Aliansi Jurnalis Independen (AJI). Meskipun terbilang media online yang baru, tetapi Suara.com mampu bersaing dengan media online yang lainnya, karena Suara.com sendiri dikelola secara profesional oleh para jurnalis-jurnalis muda yang berpengalaman.

Nama : PT. Arkadia Media Nusantara (Suara.com)

Alamat : Jl. Sisingamangaraja No. 21, Kebayoran Baru,
Jakarta Selatan 12120, Indonesia

No. Telepon : 021 - 724 1888

Fax : 021 - 724 1887

Website Page : <https://www.Suara.com/>

Email : redaksi@suara.com

Gambar 2 Logo Suara.com

SUARA.com

Sumber : www.Suara.com

Dengan mengusung *tagline* “Tanpa Suara Beda Artinya”, Suara.com terus berusaha memberitakan informasinya secara jujur, berimbang dan independen. Dalam hal ini, jujur adalah Suara.com menyampaikan fakta apa adanya, tanpa dikurangi atau ditambahi. Sementara itu, berimbang adalah Suara.com memberikan porsi yang sama bagi pihak yang terkait, tidak berat sebelah dan memberikan asas keadilan. Sedangkan untuk independen maksudnya adalah pengelolaan redaksi Suara.com bebas dari tekanan atau intervensi manapun. Untuk partner sendiri, Suara.com sudah bekerja sama dengan media-media lain seperti Ampera, Go Aceh, Go Sumut, Kabar Medan, Kabar Nusa, Kabar Papua, Saibumi, Riau Online, Batam News, Kabar Makassar, Times Indonesia, dan Lombok kita.

Gambar 3 laman web Suara.com via komputer (PC)

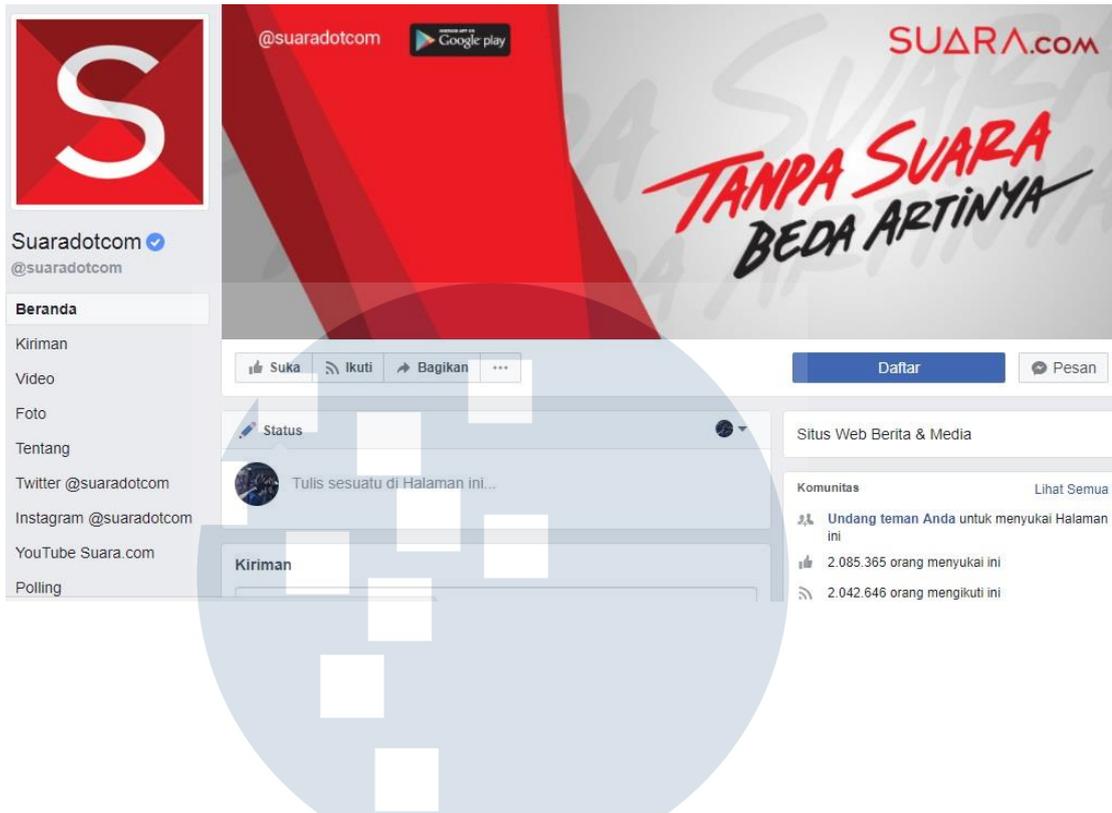


Kanal-kanal yang ada di Suara.com sendiri di antaranya adalah kanal berita, kanal bisnis, kanal bola, kanal *lifestyle*, kanal entertainment, kanal otomotif, kanal tekno, kanal *health*, juga kolom foto dan video, kolom *your say*, kolom forum, dan kolom indeks. Selain menggunakan laman websitenya, Suara.com juga menggunakan berbagai sosial media seperti *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, dan juga *Youtube*.

Gambar 4 laman Twitter Suara.com via komputer (PC)



Gambar 5 laman facebook Suara.com via komputer (PC)



Gambar 6 laman Youtube Suara.com via komputer (PC)



Gambar 7 Laman Instagram Suara.com via komputer (PC)



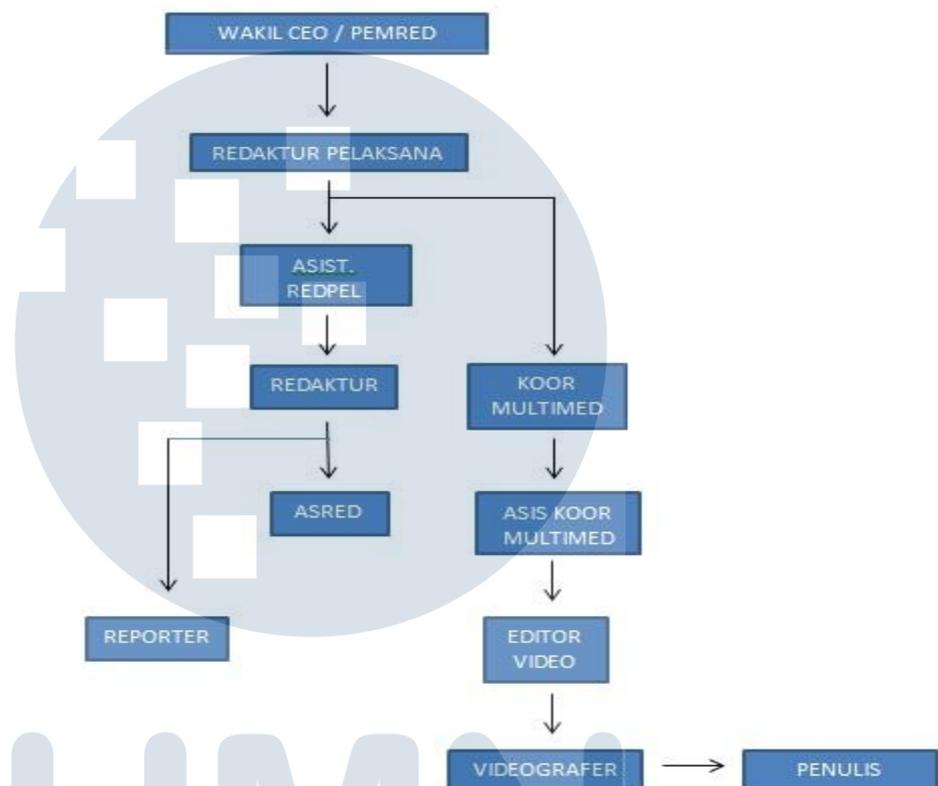
2.1.2 Visi dan Misi Suara.com

Visi dari Suara.com sendiri adalah mewujudkan sebagai media independen, kredibel dengan standar jurnalistik yang semakin berkualitas. Sedangkan misi dari Suara.com adalah mengembangkan berbagai produk media yang mungkin tidak dikerjakan oleh media lainnya, belajar dengan media yang sudah ada di beberapa negara yang disukai oleh generasi muda, dan tidak bertujuan untuk melawan media lain yang sudah besar.¹

¹ Hasil wawancara dengan Pemimpin Redaksi Suara.com (Suwarjono)

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Bagan 2 Bagan Ruang Lingkup Penulis



Bagan tersebut menunjukkan kalau ruang lingkup penulis berada dalam naungan tim multimedia dalam Suara.com. Penulis sendiri berada pada bagian paling bawah yang diposisikan sebagai videografer. Videografer sendiri ada di bawah dari editor video, karena videografer yang akan bertanggung jawab memberikan hasil gambar atau liputan yang didapat kepada editor video.

Posisi paling atas dalam tim multimedia merupakan posisi dari pemimpin redaksi (pemred) yaitu Suwarjono. Di bawah posisi pemred merupakan posisi dari redaktur pelaksana (redpel) yaitu Angelina Maria Donna. Posisi di bawah redpel dalam struktur multimedia agak berbeda dengan struktur redaksi. Pada posisi ini diisi oleh koordinator multimedia yaitu Ardi Mandiri dan Ruben Setiawan. Di bawah posisi koordinator multimedia ada asisten koordinator multimedia dan juga

merupakan seorang produser yaitu Jane. Posisi di bawah asisten koordinator adalah posisi editor video yaitu Heriyanto. Di bawah dari posisi editor video merupakan videografer yaitu Dendi Afriyan.

Pada posisi videografer inilah penulis melakukan praktek kerja magang dengan dibimbing oleh Dendi Afriyan yang merupakan seorang videografer di Suara.com. Namun pada posisi ini, penulis bukan hanya bertanggung jawab memberikan hasil gambar yang baik kepada pembimbing, tapi penulis juga langsung berkaitan dengan editor video. Karena dalam praktek kerja magang ini, penulis juga bertanggung jawab memberikan hasil video kepada editor yang nantinya hasil tersebut akan dinilai layak atau tidaknya masuk dalam proses editing.

