



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Claresta, Malva. 2015. *Aktivitas Marketing Communication PT Matahari Department Store, Tbk*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Floriesta, Sonnya. 2013. *Strategi Marketing Public Relations PT XL Axiata Tbk dalam Mengedukasi Konsumen Terkait Layanan XL Tunai*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi keduabelas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Martin, Anggraini Oktavia. 2016. *Pengaruh Kredibilitas dan Daya Tarik Celebrity Endorser Elle Yamada di Instagram terhadap Brand Awareness Gowigasa*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara

M.A, Morissan. 2010. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

### Sumber Lain

Pengertian *Marketing Mix* 4P Definisi Bauran Pemasaran Menurut Para Ahli, diakses pada tanggal 6 November 2017 | 11.12  
<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-marketing-mix-definisi.html>

Hasil Penelitian dan Pembahasan, diakses pada tanggal 10 November 2017 | 18.00  
[http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file\\_skripsi/Isi4792863265410.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file_skripsi/Isi4792863265410.pdf)

Tentang Kami – Artha Graha *Network*, diakses pada tanggal 10 November 2017 | 18.20  
[artagraha.net/id/about-us/](http://artagraha.net/id/about-us/)

*The Epic Fall of Guess Jeans and The Marciano Brothers*, diakses pada tanggal  
13 November 2017 | 14.01 <http://www.forbes.com>

Guess Inc. 2017, Sustainability, diakses pada tanggal 15 November 2017 | 10.48  
<http://www.guess.com/en/>

*Target Market and Ad Placement Analysis: Guess*, diakses pada tanggal 15  
November 2017 | 11.19

<https://www.scribd.com/document/49620576/Target-Market-Ad-Placement-Analysis-Guess-Nylon-Magazine>



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA