



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Curtis, Anthony. 2011. “*Journalist’ Information Gathering Tools*”. University of Carolina. Diakses 21 Desember 2017. <http://wp.lps.org/akabour/files/2013/12/How-journalists-gather-information-for-their-stories.pdf>
- Gumelar, Rangga Galura. 2013. “Konvergensi Media Online”. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Vol. 2, no. 2. Diakses 15 November 2017. <http://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/343/387>
- Hidayati, Nur Diyah. 2017. “*English: Things You Don’t Learn at School*”. Yogyakarta: Bentang B First.
- Houtman., Nasir., & Muhammad, Tahrin. 2016. “Keterampilan Pers dan Jurnalistik Berwawasan Jender”. Yogyakarta: DeePublish.
- Ibbotson, Trevor & Rudin, Richard. 2013. “*An Introduction to Journalism: Essential Techniques and Background Knowledge*”. United Kingdom: Focal Press.
- Indonesia Tatler. 2017. “IndonesiaTatler.com Digital Media Kit 2017”.
- Iskandar, Dudi Sabil & Lestari, Rio. 2016. “Mitos Jurnalisme”. Bandung: Penerbit Andi
- Kasali, Rhenald. 2007. “Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning”. Jakarta: Gramedia.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2017. “*Arti Kata Visi*”. Diakses 18 November 2017. <https://kbbi.web.id/visi>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2012. “*Arti Kata Misi*”. Diakses 18 November 2017. <https://kbbi.web.id/misi>
- Nasir, Zulhasir. 2010. “Menulis untuk Dibaca: Feature & Kolom”. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Priyasudiarja, Yusup. 2006. “Bahasa Inggris yang Sering Membingungkan”. Jakarta: Gramedia.

- Rao, N. Meera Raghavendra. 2012. *“Feature Writing”*. New Delhi: PHI Learning Private.
- Romli, Asep Syamsil M. 2013. “Jurnalistik Online-Pengertian, Definisi, dan Karakteristik”. Komunikasi UIN Bandung. Diakses 17 November 2017. <http://komunikasi.uinsgd.ac.id/jurnalistik-online-istilah-definisi-dan-karakteristik/>
- Santana K, Septiawan. 2003. “Jurnalisme Investigasi: Edisi Revisi”. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sudiby, Agus. 2009. “Kebebasan Semu: Penjajahan Baru di Jagat Media”. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Situmorang, Hendro D. 2015. “Pentingnya Kompetisi Bahasa Inggris di Era MEA”. Berita Satu. Diakses 19 Desember 2017. <http://www.beritasatu.com/kesra/320084-pentingnya-kompetisi-bahasa-inggris-di-era-mea.html>
- Walshe, Nick. 2011. “Newsgathering Tips for Producing Great Content”. Media Helping Media. Diakses 21 November 2017. <http://www.mediahelpingmedia.org/training-resources/media-strategy/610-newsgathering-tips-for-crushing-the-opposition>
- Widyawati, Nina. 2009. *Etnistitas dan Agama Sebagai Isu Politik: Kampanye JK-Wiranto Pada Pemilu 2009*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA