



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Indonesia Tatler

Indonesia Tatler berada di bawah naungan perusahaan percetakan, PT. Mobiliari Stephindo. Sejak tahun 2000, Indonesia Tatler yang berasal dari Inggris, lisensinya sudah diambil oleh PT. Mobiliari Stephindo dan menjadi salah satu media di Indonesia yang memiliki aliran gaya hidup kelas atas dan menggunakan bahasa Inggris dalam setiap konten berita dan artikel (Indonesia Tatler, 2017).

2.1.1 Biodata Indonesia Tatler

Nama Perusahaan: PT. Mobiliari Stephindo

Nama Media : Indonesia Tatler

Alamat : Jl. KH Wahid Hasyim No.31C, RT.9/RW.5, Gondangdia,
Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota

Jakarta
Telepon : (021) 3151421

Website : IndonesiaTatler.com

Facebook : Indonesia Tatler

Instagram : @IndonesiaTatler

Twitter : @IndonesiaTatler

2.1.2 Sejarah Singkat Indonesia Tatler

Berdasarkan *Media Kit* Indonesia Tatler 2017, Indonesia Tatler hadir di Indonesia pada tahun 2000. Millie Stephanie, bersama dengan Maria Lukito mendirikan Indonesia Tatler di bawah naungan PT. Mobiliari Stephindo. Pada November 2015, akhirnya Indonesia Tatler meluncurkan versi online yaitu IndonesiaTatler.com (Indonesia Tatler, 2017).

IndonesiaTatler.com menjadi salah satu portal berita bertema gaya hidup kelas atas yang bisa mempublikasikan 5 hingga 7 berita per harinya. Selain versi daring, Indonesia Tatler juga memiliki akun media sosial untuk meningkatkan hubungan dengan pembaca dan agar bisa menyebarkan artikel dan berita dalam skala lebih luas lagi.

2.1.3 Visi dan Misi Indonesia Tatler

Visi dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia versi daring (2017, para. 1) adalah sebuah wawasan atau kemampuan dalam melihat sebuah inti permasalahan. Visi juga dapat diartikan sebagai sebuah pandangan untuk merasakan sesuatu di masa depan. Sedangkan, misi dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia versi daring (2012, para. 1) adalah sebagai sebuah tugas atau kegiatan yang menjadi sebuah kewajiban untuk bergerak demi ideologi, agama, dan patriotisme.

Berdasarkan *Media Kit* Indonesia Tatler 2017, Visi dari media tersebut adalah Indonesia Tatler memiliki *branding* yang terhubung dengan gaya hidup kelas atas. Mulai dari *fashion*, perhiasan, mobil, dan *influencer* terkenal di kalangan kelas atas. Misi yang dijalankan agar Indonesia Tatler bisa menjalankan visinya adalah, dengan menyajikan informasi yang *ter-update* dan mengadakan event-event yang terkait dengan target pasar.

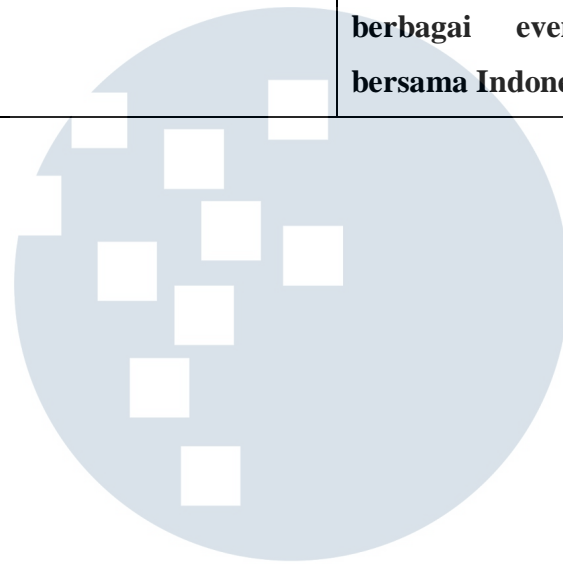
2.1.4 Kanal IndonesiaTatler.com

Tabel 2.1 Rincian Kanal

Kanal Umum	Penjelasan
Watches & Jewellery	Membahas mengenai trend perhiasan dan jam tangan terbaru, baik lokal maupun internasional.
Travel	Kumpulan artikel mengenai tips-tips perjalanan, atau artikel mengenai trend destinasi terbaru dalam maupun luar negeri.
Fashion & Beauty	Kanal ini membahas mengenai topik yang berkaitan dengan trend gaya (baju, sepatu, aksesoris) dan kecantikan.
Dining	Membahas seputar trend kuliner terbaru di dalam maupun luar negeri. Kanal ini juga menampilkan berita-berita mengenai pembukaan restoran baru atau promo-promo yang sedang berlangsung.
Homes	Menyajikan berita seputar tips-tips interior dan trend terkini furniture dan interior rumah.
Cars	Kumpulan berita mengenai yang terkini dari dunia otomotif kelas atas.
Arts & Culture	Kanal ini menyajikan berita yang terkait dengan berita-berita di dunia seni dan kebudayaan yang terkini.

Wedding	Membahas mengenai tips-tips dalam menyelenggarakan pernikahan.
Wealth	Kanal ini membahas mengenai topik yang terkait dengan dunia keuangan. Seperti tips-tips mengatur keuangan dan berbisnis.
Society	Menyajikan berita-berita terkait dengan tokoh seperti selebriti, sosialita dan <i>influencer</i> dalam berbagai bidang.
Wellness	Menyajikan berita-berita seputar kesehatan, seperti tips-tips diet dan olahraga.
Opinion	Menyajikan opini eksklusif seputar opini dari tokoh-tokoh ternama dalam negeri.
Kanal Khusus	Penjelasan
Tatler 500	Sebuah list tahunan yang ditujukan untuk 500 tokoh dalam negeri yang menginspirasi.
Generation T	Indonesia Tatler mempersembahkan sebuah penghargaan untuk beberapa tokoh yang menginspirasi dibawah umur 30.
Tatler TV	IndonesiaTatler.com memiliki channel <i>Youtube</i> yang berisi cuplikan wawancara bersama para tokoh

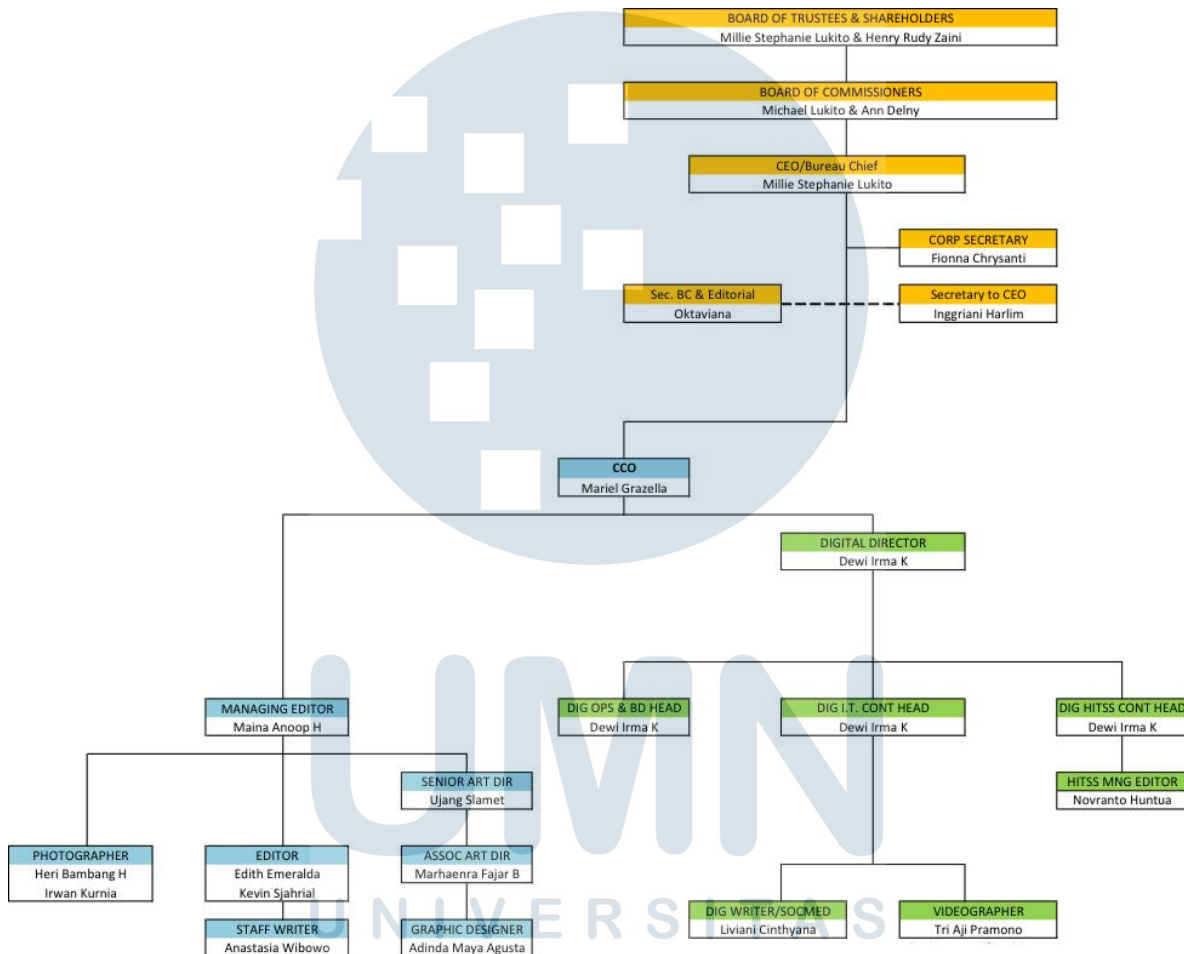
	ternama, atau cuplikan di balik layar sebuah pemotretan untuk majalah.
Events	Dalam kanal ini, IndonesiaTatler.com menyajikan kumpulan foto-foto dari berbagai event yang diadakan bersama Indonesia Tatler.



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

2.1.5 Struktur Organisasi Indonesia Tatler

Bagan 2.1 Organisasi Indonesia Tatler



Sumber: Arsip Internal HRD PT. Mobiliari Stephindo

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Digital Indonesia Tatler Content

Divisi Digital Content di Indonesia Tatler, dikepalai oleh Dewi Irma selaku Digital Director. Dibawah *Digital Director*, terdapat *Digital Operational & Board Head*,

Digital Content Head, dan *Digital HITSS Content Head* yang semuanya juga dikepalai oleh Dewi Irma. *Digital Director* bertugas untuk mengatur konten tulisan yang akan dimasukkan ke versi daring Indonesia Tatler dan HITSS.com, sebuah media publikasi milik PT Mobiliari Stephindo yang memiliki segmentasi muda-mudi yang tertarik dengan dunia wirausaha dan menggunakan bahasa Indonesia.

Konten yang dinaikan dalam situs IndonesiaTatler.com, ada beberapa macam yaitu *original article* dan *pick up article*. *Original article* adalah artikel yang ditulis langsung oleh para penulis, editor, atau kontributor luar. Ide dan topik artikel tentunya harus mendapat persetujuan *Digital Director* terlebih dahulu. Tim digital juga bertanggung jawab untuk mempertahankan *traffic* media sosial, dengan cara membuat perencanaan posting pada setiap media sosial dan mencari cara untuk tetap berinteraksi dengan pembaca melalui fitur-fitur aplikasi media sosial yang tersedia. Divisi digital juga tentunya bertugas untuk mempertahankan segmentasi Indonesia Tatler melalui perencanaan topik artikel, posting acara atau *event* dan perencanaan konten posting di media sosial.

