



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **LAPORAN KERJA MAGANG**

## **Aktivitas Event Management di PT Garuda Nusantara Kencana**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Margareth Mirta Okky Elbo Hapsari  
NIM : 14140110346  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**Tangerang**

**2018**

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS EVENT MANAGEMENT  
DI PT GARUDA NUSANTARA KENCANA

Oleh :

Nama : Margareth Mirta Okky Elbo Hapsari  
NIM : 14140110346  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 24 Januari 2018

Dosen Pembimbing



Dr. Reny Yuliati

Penguji



Cheryl P. Bensa, M.A.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.Ikom, M.Si

# LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENULISAN LAPORAN

Dengan ini saya :

Nama : Margareth Mirta Okky Elbo Hapsari  
NIM : 14140110346  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan program kerja magang :

Nama Perusahaan : PT Garuda Nusantara Kencana  
Divisi : Event Project Officer  
Alamat : Gedung Sarinah, lantai 12  
Jl. M.H Thamrin no. 11, Jakarta Pusat  
Periode Magang : 5 September – 5 Desember 2017  
Pembimbing Lapangan : Aprita Wina

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya dan saya cantumkan pula di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Desember 2017



Margareth Mirta Okky E.H.

## ABSTRAK

Salah satu bentuk dari aktivitas seorang *Public Relation*, yaitu dengan membuat *Special Event*. *Special Event* merupakan salah satu upaya untuk membentuk citra yang nantinya dapat menciptakan *awareness* terhadap suatu produk ataupun perusahaan, dimana dalam hal ini bentuk dari *Special Event* yang dimaksud adalah bazar. Kegiatan bazar di Indonesia digunakan sebagai sarana bagi para wirausaha – wirausaha baru untuk memperkenalkan *produk* dan sarana untuk membentuk *brand image* terhadap *produk*.

Selama melakukan program kerja magang, penulis telah banyak mengurus *Special Event* yang diselenggarakan oleh pihak *Event Organizer*, seperti *Desser Vaganza*, *Simply Pop Up Market*, *Festival Mie*, dan *Porkylicious*. Melalui *Special Event* ini, perusahaan mencoba untuk menjalin hubungan yang baik dengan para client, yaitu tenant – tenant yang merupakan sasaran utama dalam setiap penyelenggaraan acara. Dimana hal tersebut merupakan bentuk pengimplementasian dari konsep *Customer Relations Management*.

Program kerja magang telah diselesaikan dengan baik, dan penulis pun dapat mengambil pelajaran berupa pengetahuan, dan pemahaman mengenai sistem kerja dalam mengelola *Event Management*, khususnya pembuatan *Special Event* yang meliputi proses *research*, *planning*, *design*, *coordinating* dan *evaluating*. Dimana dalam mengelola hal tersebut terkadang menemukan kendala dan tidak mencapai target yang ditentukan. Namun penulis dapat mengambil sisi positif dari setiap proses yang dijalani selama melakukan program kerja magang di perusahaan yang bergerak di bidang *Event Organizer*.

**Keywords :** *Special Event, Event Management, Customer Relations Management.*

U  
M  
N  
U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang dengan baik. Penulis ucapkan juga terima kasih kepada Aditya Sunur selaku *Director* dan Aprita Wina selaku *Operational Manager* PT Garuda Nusantara Kencana yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk dapat melakukan program kerja magang di perusahaan PT Garuda Nusantara Kencana. Penulis berterima kasih juga kepada teman – teman yang bekerja di divisi *Event Project Officer* serta teman – teman dari divisi lainnya yang telah membantu dan memberikan arahan kepada penulis untuk dapat bekerja dengan baik.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Ibu Reny Yuliati selaku pembimbing yang telah sabar dan baik dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan laporan kerja magang ini. Terima juga penulis ucapkan kepada orang tua, kakak, teman – teman serta kekasih yang telah mendukung dan membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini.

Penulis berharap dengan adanya laporan kerja magang yang berjudul “Aktivitas *Event Management* di PT Garuda Nusantara Kencana” ini dapat meningkatkan pengetahuan hingga wawasan pembaca mengenai kegiatan seorang *Public Relations*, diantaranya yaitu tentang *internal communication*, *external communication*, *lobbying*, *strategic communication*, *costumer relation management*, dan *event management*. Selain itu, penulis juga berharap dapat memberikan gambaran tentang proses kerja magang di suatu perusahaan yang bergerak di bidang *Event Organizer*.

Penulis menyadari bahwa laporan kerja magang ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis berharap adanya masukan berupa kritik dan saran yang bersifat konstruktif bagi perbaikan penulisan laporan selanjutnya.

Penulis,

Margareth Mirta Okky E. H.

## DAFTAR ISI

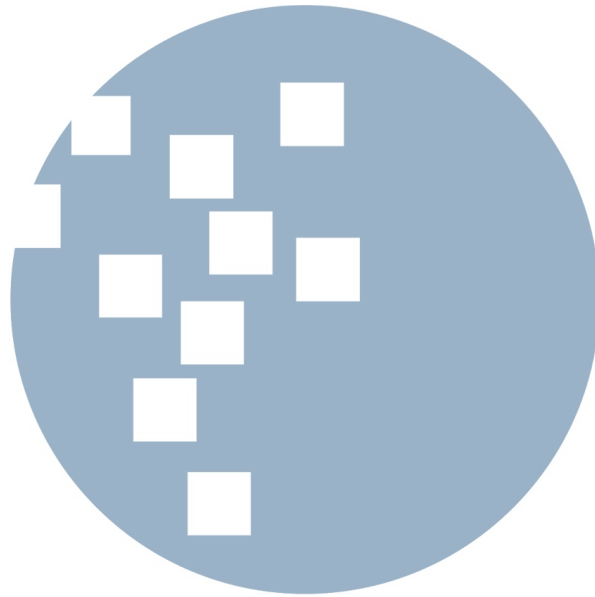
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang .....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	4
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
2.1. Profil Perusahaan .....	6
2.1.1 Sejarah Umum Perusahaan .....	6
2.1.2 Kegiatan Perusahaan.....	7
2.1.2.1 <i>Mega Career Expo</i> .....	7
2.1.2.2 <i>Career Fair</i> .....	8
2.1.2.3 <i>Campus Hiring</i> .....	9
2.1.2.4 <i>Simply Pop Up Market</i> .....	10
2.1.2.5 <i>Unplug Series</i> .....	11
2.1.3 Metode Pelayanan Perusahaan.....	11
2.1.3.1 <i>Total Marketing Solution</i> .....	12
2.1.3.2 <i>G – MICE</i> .....	12
2.1.4 Arti Logo.....	13
2.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	14
2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	14
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	16
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	17
3.3.1 Tugas Dalam Proses Kerja Magang.....	17
3.3.2 Kendala Dalam Proses Kerja Magang .....	29
3.3.3 Solusi Dalam Proses Kerja Magang .....	30
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
4.1 Simpulan .....	31
4.2 Saran.....	31
4.2.1 Kepada Pihak Universitas .....	31
4.2.2 Kepada Pihak PT Garuda Nusantara Kencana.....	31

## DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

1. Form KM-03
2. Form KM-04
3. Form KM-05
4. Form KM-06
5. Form KM-07

### RIWAYAT HIDUP



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



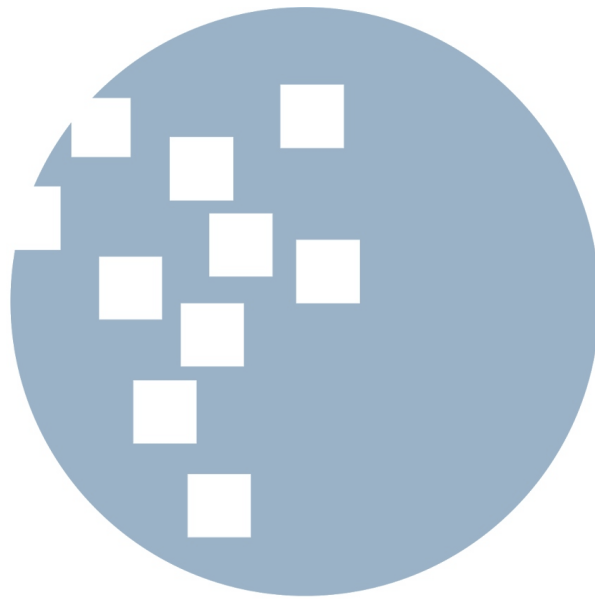
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Mega <i>Career Expo</i> .....	7
Gambar 2.2 Acara Mega <i>Career Expo</i> .....	7
Gambar 2.3 Logo <i>Career Fair</i> .....	8
Gambar 2.4 Acara <i>Career Fair</i> .....	8
Gambar 2.5 Logo <i>Campus Hiring</i> .....	9
Gambar 2.6 Acara <i>Campus Hiring</i> .....	9
Gambar 2.7 Logo <i>Pop Up Simply Market</i> .....	10
Gambar 2.8 Acara <i>Pop Up Simply Market</i> .....	10
Gambar 2.9 Logo <i>Unplug Series</i> .....	11
Gambar 2.10 Logo <i>Total Marketing Solution</i> .....	11
Gambar 2.11 Logo G – MICE .....	12
Gambar 2.12 Logo PT Garuda Nusantara Kencana.....	13
Gambar 3.1 Poster <i>Dessert Vaganza</i> di <i>Instagram</i> .....	23
Gambar 3.2 Poster <i>Calling All Tenant</i> di <i>Instagram</i> .....	23
Gambar 3.3 Poster <i>Free 1 Cheese Cake</i> .....	25
Gambar 3.4 Poster <i>Free 1 Box Cireng Kece</i> .....	25
Gambar 3.5 <i>Voucher Dessert Vaganza</i> .....	26

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Organisasi PT Garuda Nusantara Kencana..... 14



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA