



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Baran, Galka, & Strunk. 2008. Principles of Customer Relationship Management. Mason: Integral Software Service.

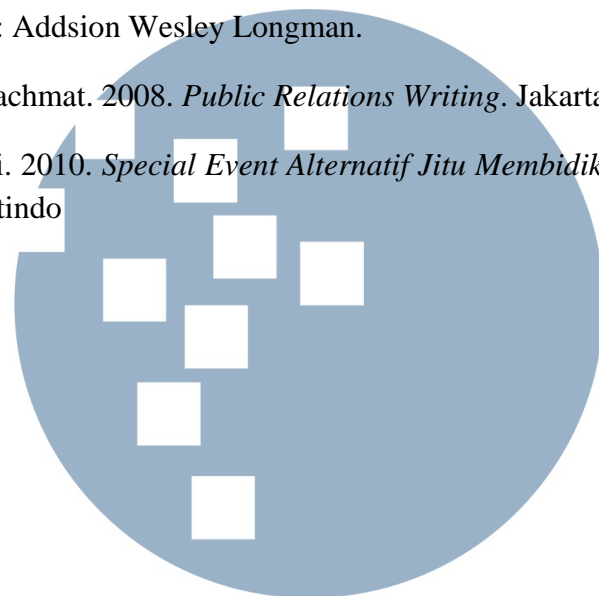
Cutlip, Scott, Center & Glen M. Broom. 2000. *Effective Public Relations Upper Saddle.*

Goldblatt, Joe. 2002. *Special Event, Twenty-First Century Global Event.*

Kalakota, R. dan Robinson, M.,2001, E - Business 2.0 Roadmap for Success, Massachusetts: Addison Wesley Longman.

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing.* Jakarta: Kencana.

Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA