



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

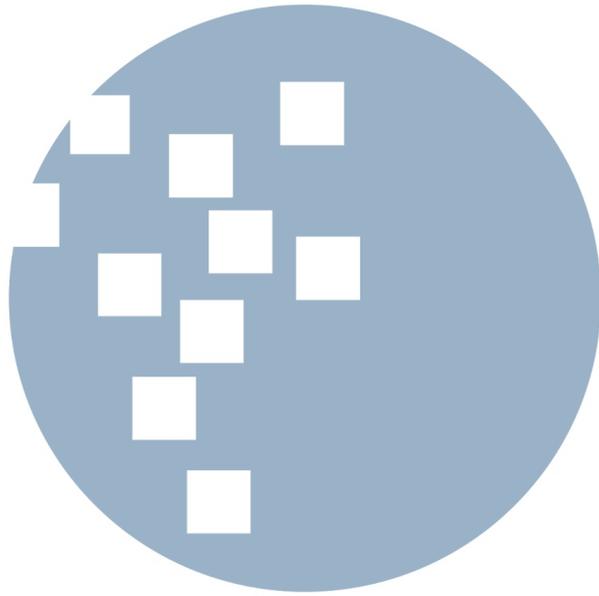
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Umum Perusahaan

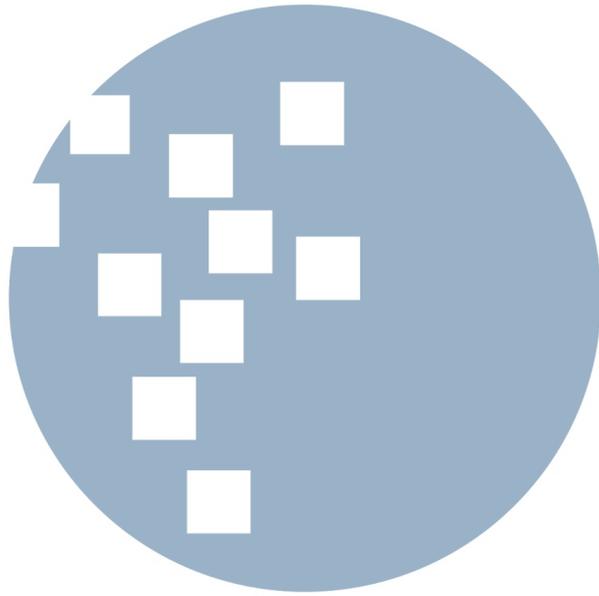
Pada bulan Agustus 2012, PT. Garuda Nusantara Kencana dibentuk sebagai penerus perusahaan manajemen acara sebelumnya yaitu *Prestige Organizer, Event Organizer* profesional yang menyediakan layanan acara rekrutmen profesional yang lengkap ini telah membuktikan diri sebagai salah satu pemain utama dalam kegiatan *job fair* di seluruh Indonesia, dan membantu membentuk merek induk perusahaan terdahulu sebagai merek terkemuka di industri rekrutmen tenaga kerja *online*. Tim Garuda terdiri dari personel khusus yang memiliki pijakan awal dalam acara rekrutmen profesional dan semangat untuk menyediakan acara berkualitas yang sesuai keinginan klien, efisien, untuk memenuhi kebutuhan klien.

Nilai dalam bekerja yang ditanamkan oleh PT Garuda Nusantara Kencana adalah persistensi, konsistensi dan komitmen dengan integritas penuh yang telah menopang semua hal yang Tim Garuda lakukan dan telah memberi dampak positif bagi Tim Garuda dalam memberikan pelayanan. Nilai-nilai ini ditanamkan, baik secara internal, ketika bekerja dalam tim, dan secara eksternal cara kami memberi pelayanan kepada klien. Dalam bekerja tim Garuda selalu mempersiapkan diri dengan mempelajari profil bisnis si klien dan target dari acara yang diinginkan klien, agar acara yang dilaksanakan sesuai dengan tujuan dan tepat sasaran. Dalam melakukan perencanaan Tim Garuda juga selalu memperhatikan detail dan mengkonsep seluruh acara secara profesional



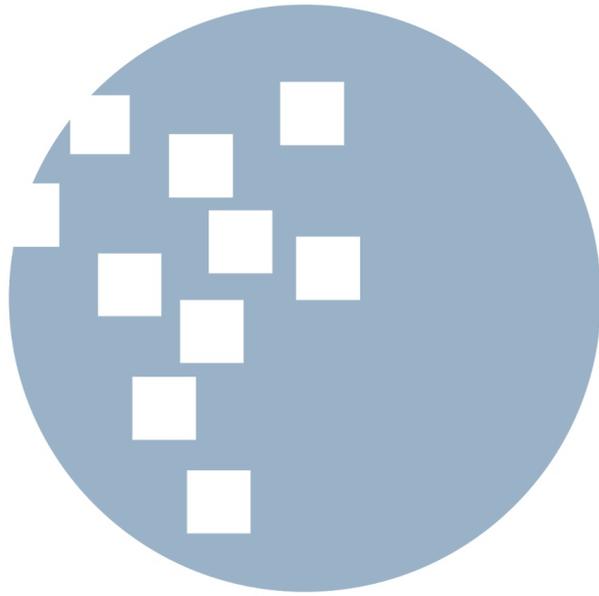
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



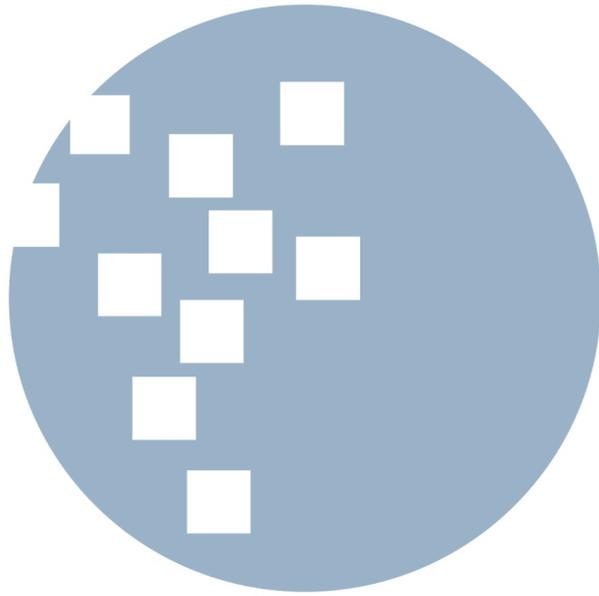
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



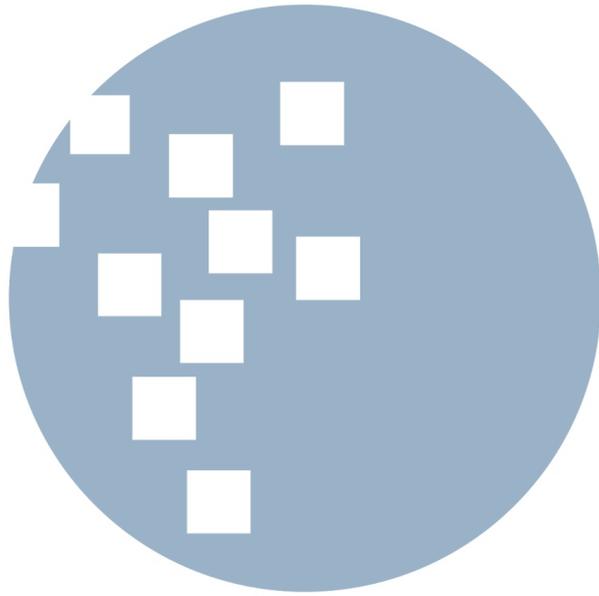
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



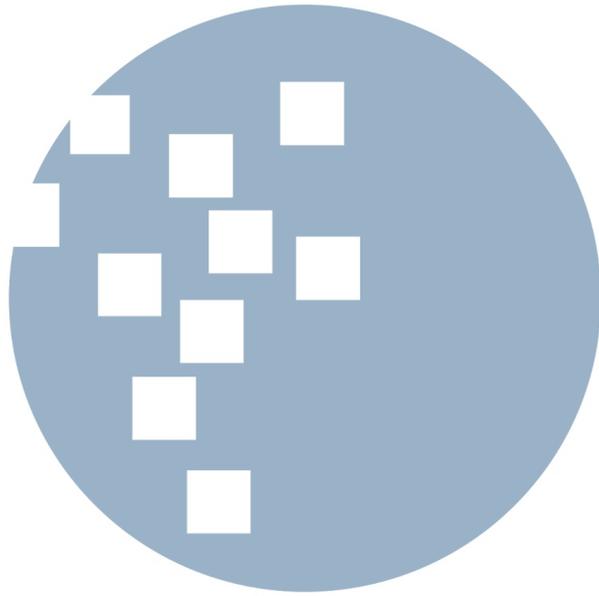
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



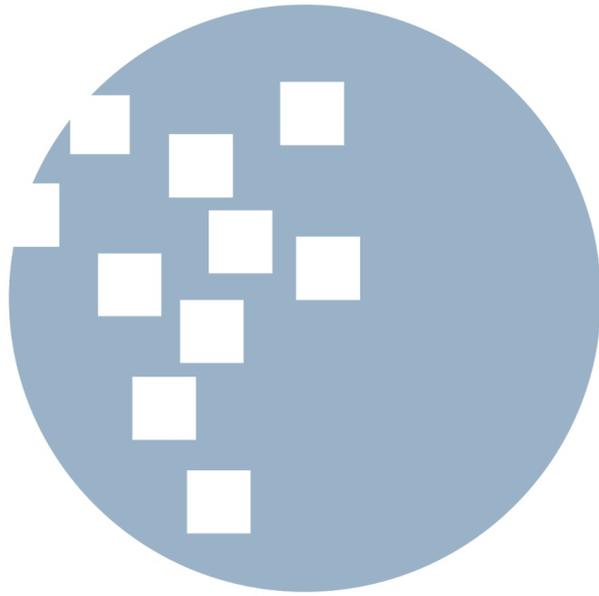
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

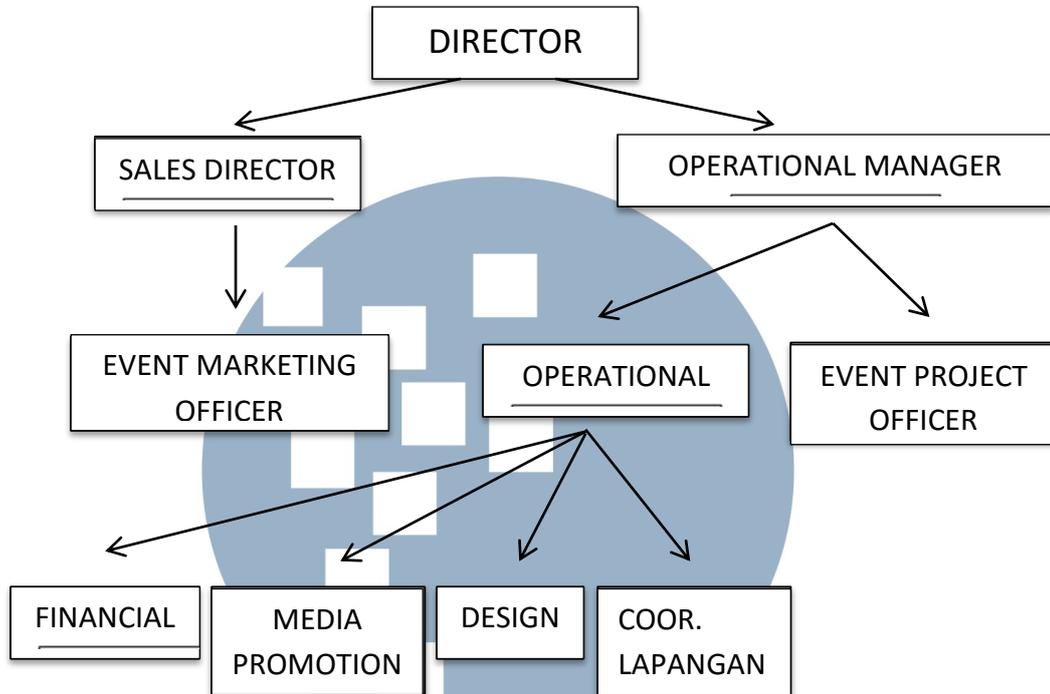


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan

Tabel 2.1 Struktur Organisasi PT Garuda Nusantara Kencana



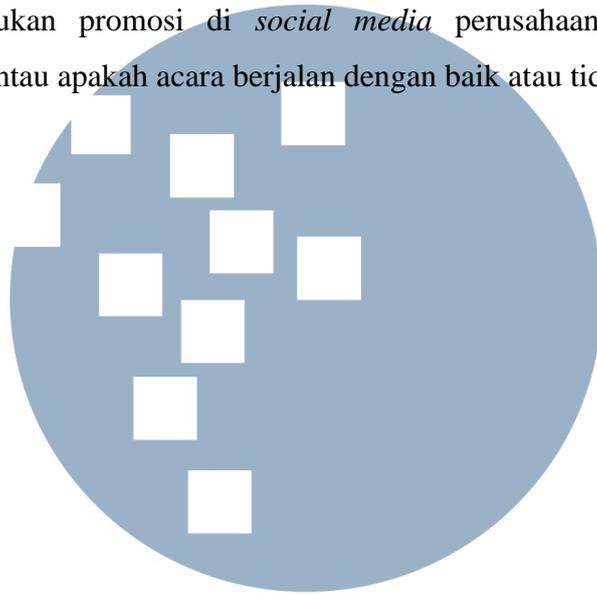
Sumber : Dokumen Perusahaan

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam program kerja magang ini, penulis ditempatkan dalam divisi *Event Project Officer* di PT Garuda Nusantara Kencana. Dalam divisi tersebut adapun fungsi dan beberapa tugas yang dilakukan, khususnya selama penulis melakukan program kerja magang di perusahaan. Fungsi dalam divisi tersebut yaitu sebagai pemegang kunci terlaksana atau tidaknya dan tercapai atau tidaknya target dalam acara yang akan dilaksanakan, dimana acara yang dipegang oleh divisi tersebut merupakan acara bazar makanan dan multi produk.

Sedangkan untuk tugas dalam divisi *Event Project Officer* terdiri dari beberapa hal, yaitu: Pertama, merencanakan acara bazar dengan seluruh tim, hal yang dibicarakan terkait tanggal acara, tempat, jumlah tenant, jenis tenant, harga sewa booth, fasilitas untuk tenant, dan lain – lain. Kedua, menghubungi *client existing/ client* yang sebelumnya pernah

mengikuti acara tersebut, hal tersebut salah satu cara menjalin hubungan yang baik dengan *client*. Ketiga, mencari *new client* via *social media*, yang biasanya terdiri dari tenant/ usaha *start up*. Keempat, melakukan rapat, untung mengetahui kabar terbaru mengenai jumlah *client* yang ikut dalam acara. Kelima, melakukan *Technical Meeting* dengan *client*, 2 hari sebelum loading in dan eksekusi acara. Keenam, saat eksekusi acara, melakukan promosi di *social media* perusahaan dan menjaga serta memantau apakah acara berjalan dengan baik atau tidak.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA