



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2010 . *Handbook Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Chow, Andrew. 2015. *Public Relations 247: Everything You Need to Know to Generate Publicity for Business Success*. Singapura: Candid Creation Publishing LLP.
- Cornelissen, Joel. 2007. *Corporate Communication: A guide to theory and practice*. Singapore: SAGE Publications.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relations & Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations – Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Johnston, Jane. 2012. *Media relations : issues and strategies*. Sydney: Allen & Unwin.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wetfeet. 2002. *Careers in Advertising and Public Relations*. Philadelphia: Wetfeet.

Sumber Online

- Piar Consulting. (n.d.). *About Piar Consulting*. Diakses 25 Oktober 2017, dari <http://piarconsulting.com/about-piar-consulting/>

Credential Piar Consulting

