



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS CONSULTANT***  
**DI PT FORTUNE PRAMANA RANCANG**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**Nama** : Belva Agnes Irawan  
**NIM** : 14140110036  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Program Studi** : *Strategic Communications*

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2018**

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**  
**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS CONSULTANT***  
**DI PT FORTUNE PRAMANA RANCANG**

Oleh

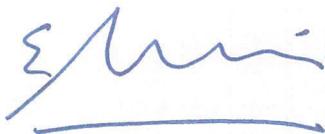
Nama : Belva Agnes Irawan  
NIM : 14140110036  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : *Strategic Communications*

Tangerang, 25 Januari 2018

Pembimbing

Penguji

  
Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

  
Dr. Endah Murwani, M.Si.

Mengetahui :

Ketua Program Studi *Strategic Communications*

  
Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

**Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan  
Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Belva Agnes Irawan  
NIM : 14140110036  
Program Studi : *Strategic Communications*

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama perusahaan : PT Fortune Pramana Rancang  
Divisi : Public Relations Consultant  
Alamat : Jl. Harsono RM No. 2 Ragunan, Jakarta Selatan  
Periode Magang : 27 Juli – 10 November 2017  
Pembimbing Lapangan: Triyo Saputra (Senior Account Manager)

Laporan kerja magang merupakan hasil karya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Januari 2018

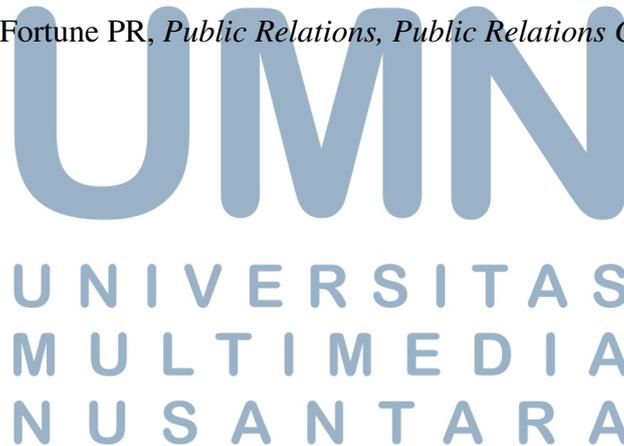


Belva Agnes Irawan

## ABSTRAK

Semakin meningkatnya perusahaan asing yang memasuki Indonesia membuat semakin ketat pula persaingan pasar yang terjadi. Maka dari itu, perusahaan berlomba-lomba membuat strategi untuk dapat unggul dari kompetitornya, salah satunya adalah perusahaan membutuhkan jasa konsultan *public relations* untuk membantu perusahaan berkomunikasi dan membangun hubungan yang baik dengan *stakeholder*-nya. Laporan yang berjudul “Aktivitas *Public Relations Consultant* di PT Fortune Pramana Rancang” ini tentang laporan praktik kerja magang penulis selama lebih dari tiga bulan di *full-service PR agency*, PT Fortune Pramana rancang. Selama kerja praktik magang penulis turut terlibat menangani beberapa klien yang diantaranya adalah Royal Enfield, SCG Indonesia, Sinar Mas Land, Bank DBS Indonesia, SpotX, Hankook, HID Global, IPR Korea, dan LinkedIn. Selama praktik kerja magang penulis menempati posisi di Divisi *public relations consultant*. Penulis ditempatkan di dalam *Group Communications I* yang mayoritas kliennya berasal dari industri di bidang *finance*, properti, otomotif, dan teknologi. Kegiatan *public relations* yang dilakukan penulis selama kegiatan kerja praktik magang meliputi *media realtions*, *PR writing*, dan *Event Management*. Berdasarkan pengalaman kerja praktik magang selama tiga bulan lebih yang dilakukan penulis, dapat disimpulkan bahwa dengan memberikan berbagai jasa komunikasi kepada perusahaan, *Public Relations Consultant* dapat memberikan langkah strategis hingga pelaksanaannya untuk mencapai tujuan perusahaan. Selain itu faktor penting atas keberhasilan konsultan PR adalah *media relations* yang baik, teknik *PR writing*, dan koordinasi antar anggota tim.

Kata Kunci : Fortune PR, *Public Relations*, *Public Relations Consultant*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat anugerahNya, penulis dapat menyelesaikan kerja praktik magang dan laporan kerja magang ini. Laporan kerja praktik magang yang berjudul “Aktivitas *Public Relations Consultant* di PT Fortune Pramana Rancang” ini berisikan apa saja yang penulis kerjakan selama melaksanakan praktik kerja magang di PT Fortune Pramana Rancang yang merupakan salah satu perusahaan *Public Relations Consultant* di Indonesia.

Dalam melaksanakan kerja praktik magang hingga selesainya laporan praktik kerja magang, penulis mendapat dukungan materiil maupun spiritual dari berbagai pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan selalu memberikan dukungan, yaitu kepada:

1. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu untuk membantu serta mengarahkan penulis dalam proses penulisan laporan kerja magang ini.
2. Indah Soepraba, selaku *Business Group Director* dan Triyo Saputra, selaku, *Senior Account Manager Fortune PR* dan pembimbing lapangan penulis selama bekerja, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang dan berbagi ilmu yang sangat berharga bagi penulis di dalam bidang pekerjaan dan terimakasih untuk selalu ingin mendengarkan curhatan penulis selama kerja praktik magang.
3. Inmas, Amanda, Gita, Jonathan selaku rekan kerja Divisi *Public Relations Consultant* dan juga Lusida, Arif serta Denny yang telah memberikan banyak bimbingan dan ilmu yang berharga bagi penulis, terimakasih atas keseruan dan kekeluargaan yang dirasakan penulis selama kerja praktik magang.

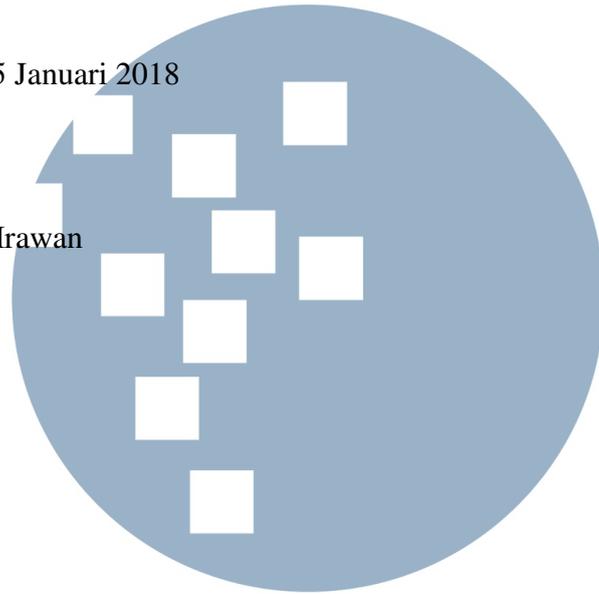
4. Shinta, Ajeng, Laras, Dhira, dan Imam, selaku rekan kerja magang di Divisi *PR Consultant*, yang telah sangat membantu penulis dalam melakukan kerja praktik magang.
5. Ana, Lydia, Rio, dan Angga, selaku rekan kerja Divisi DIBE yang telah membimbing dan membantu penulis selama kerja praktik magang.
6. Seluruh kartawan Fortune PR yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu, yang telah menerima penulis sebagai bagian dari Fortune PR dan membantu penulis selama lebih dari tiga bulan dalam melaksanakan kerja praktik magang
7. Bapak dan Ibu penulis yaitu Papa Arly dan Mami Lies dan juga kakak dan adik penulis yang selalu mendukung dan memberikan semangat, serta selalu mendengarkan curhatan hari dan memberikan nasihat kepada penulis.
8. Sahabat-sahabat penulis yaitu Thommy, Fika, Ine, Raisa, dan Gaby yang terimakasih selalu mendengarkan keluh kesah, curhatan, dan tiada hentinya memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dari awal pencarian tempat magang, pelaksanaan kerja magang, hingga penulisan laporan kerja magang serta selalu membuat penulis ceria dan bersemangat.
9. Sahabat-sahabat penulis (Cipa, Risa, Vivi, Nina, Nia, Oliv, Irene, dan, Anggi) teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah penulis selama kerja praktik magang dan proses penulisan laporan serta mewarnai kehidupan perkuliahan penulis.
10. Pihak-pihak lain yang terkait, yang telah membantu penyelesaian laporan kerja magang ini dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Setelah melaksanakan kerja praktik magang penulis mendapatkan banyak pengalaman dan pelajaran berharga yang sangat menambah ilmu penulis khususnya di bidang *Public Relations*. Penulis berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi perkembangan pengetahuan khususnya di bidang *Public*

*Relations.* Penulis berharap agar laporan magang ini dapat bermanfaat bagi *civitas academia* Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga menyadari bahwa laporan kerja magang ini masih jauh dari sempurna sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun dari pihak-pihak yang terkait.

Tangerang, 25 Januari 2018

Belva Agnes Irawan



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> ... ..	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan Kerja Magang .....	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	6
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>8</b>
2.1. Profil Perusahaan.....	8
2.1.1. Sejarah Perusahaan.....	8
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.1.2.1 Visi .....	9
2.1.2.2 Misi.....	9
2.1.3 Bisnis Unit Perusahaan .....	10
2.1.4 Jasa Pelayanan.....	12
2.1.5 Struktur Organisasi.....	15
2.1.5.1 Struktur Organisasi Fortune PR.....	15

2.1.5.2 Struktur Organisasi Fortune PR (Group Communications I) .....	16
2.2. Ruang Lingkup Kerja .....	18
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>20</b>
3.1. Kedudukan dan Koordinasi .....	20
3.2. Tugas yang Dilakukan .....	21
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	21
3.3.1. Proses Pelaksanaan .....	21
3.3.1.1 <i>Media Relations</i> .....	21
3.3.1.2 <i>PR Writing</i> .....	30
3.3.1.3 <i>Event</i> .....	36
3.4. Kendala yang ditemukan dan Solusi .....	42
3.4.1 Kendala yang ditemukan .....	42
3.4.2 Solusi dari Kendala yang ditemukan .....	43
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>44</b>
4.1. Kesimpulan.....	44
4.2. Saran.....	45
4.2.1. Saran Bagi Universitas .....	45
4.2.2 Saran Bagi Perusahaan .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>.....</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>.....</b>
<b>LAMPIRAN A – ADMINISTRASI UNIVERSITAS</b>	
<b>LAMPIRAN B – <i>OUTPUT</i> SELAMA KERJA MAGANG</b>	
<b>LAMPIRAN C – FOTO</b>	
<b><i>CURRICULUM VITAE</i></b>	

# DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

## GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan .....	7
----------------------------------	---

## BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Fortune PR .....	15
--	----

Bagan 2.2 Struktur Organisasi Fortune PR ( <i>Group Communications I</i> ) .....	16
--	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 10 Besar Pertumbuhan Agensi PR Dunia 2012 .....	3
---	---

Tabel 3.1 Daftar Tugas yang Dikerjakan .....	21
--	----

Tabel 3.2 Daftar <i>Event</i> yang Melibatkan Penulis .....	37
---	----

