



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Perusahaan (Source: PT Fortune Pramana Rancang Credential)

Alamat : Gedung Galaktika, Jl. Harsono R.M. No. 2 Ragunan Jakarta Selatan  
12550  
Telepon : (+62)21-7658506 atau (+62)21-7658507  
Fax : (+62)21-7805498  
Website : <http://www.fortunepr.com>

#### 2.1.1 Sejarah Perusahaan

PT. Fortune Pramana Rancang (Fortune PR) merupakan agensi PR yang berdiri sejak tahun 1980-an, merupakan anak perusahaan dari Fortune Indonesia. Fortune Indonesia merupakan satu-satunya konsultan komunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan nama FORU. Sebelumnya, Fortune PR merupakan bagian dari PT. Aditya Alembana (sekarang PT. Fortune Adwicipta). Kemudian, pada tahun 1983, PT. Fortune Adwicipta membentuk divisi *corporate communication* yang dipimpin oleh Miranty Abidin. Berkat keberhasilan kepemimpinan Miranty Abidin tahun 1986 telah melahirkan PT Fortune Pramana Rancang terpisah dari PT Adwitiya Alembana, dan beliau menjabat sebagai Presiden Direktur Fortune PR sejak saat itu. Fortune PR adalah konsultan komunikasi Indonesia yang pertama saat itu. Sekarang Presiden Direktur Fortune PR dipimpin oleh Ati Muchtar. Fortune. Gedung Galaktika, Jl. Harsono R.M. No 2 Ragunan Jakarta Selatan 12550 Indonesia. Sejak berdiri, Fortune PR telah bekerja dengan berbagai klien yang memiliki latar belakang dan masalah

termasuk dalam bidang *health care, technology, digital, finance, crisis management, public affair, social marketing, litigation, production, sports, CSR* dan masih banyak lagi.

Komitmen yang tinggi dalam memberikan jasa komunikasi, menjadi dorongan yang kuat untuk Fortune PR terus melebarkan sayapnya. Hal ini didukung dengan kesuksesannya dalam mengelola reputasi dan berbagai krisis perusahaan klien baik di dalam dan luar negeri, Fortune PR mulai dikenal sebagai konsultan komunikasi strategis yang memiliki reputasi baik. Pada tahun 2011, Fortune PR melakukan transformasi menjadi konsultan komunikasi strategis dengan layanan penuh (*full-service strategic communication consultancy*), yang tidak hanya menyediakan layanan PR, tetapi juga *digital, advertising, event, brand strategy, dan social marketing*. Fortune PR juga menyediakan jasa komunikasi untuk kampanye *integrated communication* dengan *in-house advertising, brand activation, dan digital teams*. Fortune PR juga menjadi bagian dari *Worldcom Public Relations Group*, yang merupakan grup kemitraan konsultan PR terbesar di dunia. Kemitraan ini memosisikan Fortune PR sebagai perusahaan Indonesia dengan standar internasional. Dengan menjadi ahli diberbagai sektor industri, Fortune PR terbuka untuk terus belajar dan beradaptasi dengan perubahan global dalam rangka untuk dapat menyediakan layanan strategi komunikasi terbaik bagi para klien.

## **2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan**

### **2.1.2.1 Visi**

*To improve the Quality of Life and to bring value through impactful and Effective Communications* (untuk meningkatkan kualitas hidup dan memberikan nilai melalui komunikasi yang memberikan dampak signifikan dan efektif)

### **2.1.2.2 Misi**

- *Roles: act as the guiding light to show the way to improve the quality of life* (Peran: berperan sebagai cahaya pembimbing untuk menunjukkan cara dalam meningkatkan kualitas hidup)

- *Team: motivated, creative, innovative team that seeks for excellence* (Tim: yang penuh dengan motivasi, kreatif, inovatif yang terus berusaha mencapai kualitas yang sempurna)
- *Service: impactful and effective communications* (Layanan: menyediakan layanan komunikasi yang berdampak dan efektif)
- *Clients: brand owners that are committed to improvement and progress* (Klien: pemiliki *brand* yang memiliki komitmen untuk meningkatkan dan memajukan *brand*-nya)
- *Benefit: functional – partnership in growth, emotional – secured* (Keuntungan: kemitraan yang terus bertumbuh sehingga menciptakan rasa aman)

### 2.1.3 Bisnis Unit Perusahaan

Sebagai agensi PR yang memberikan pelayanan penuh (*full-service*), Fortune PR memiliki unit bisnis yang sesuai jasa yang ditawarkan. Maka dari itu, bisnis unit Fortune PR dibagi menjadi tiga yaitu:

#### a. Dibe

Dibe merupakan jenis jasa yang diberikan dari bisnis unit Fortune PR. Dibe adalah *Digital Business Expert*, yaitu bisnis unit dari Fortune PR yang menawarkan layanan berupa *Web Design & Development, Content Marketing, Social Media Campaign & Management, SEO & SEM, Digital Ads Campaign*.

#### b. *Public Relations Consultant*

Sebagai Agensi PR yang memberikan jasa layanan konsultasi komunikasi kepada para klien. Fortune PR melayani klien-kliennya agar dapat membangun hubungan baik dengan *stakeholder*, membina komunikasi yang efektif, dan memposisikan klien sebagai pemimpin pasar. Berikut beberapa klien yang ditangani oleh Fortune PR: LinkedIn, SinarMas Land, Bank DBS,

Nutanix, Indosat, Royal Enfield, SCG, VIU, Lenovo, Bank Indonesia, Bank BTN, dan masih banyak lainnya.

c. *Media Relations*

Di dalam Fortune PR terdapat divisi yang spesialisasi dalam membangun hubungan dengan media yaitu *Media Relations* yang bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi klien dalam meningkatkan persepsi media terhadap perusahaan atau organisasinya dengan mengelola semua komunikasi antara perusahaan dengan berbagai media. Dengan adanya spesialisasi *media relations* memungkinkan klien untuk memanfaatkan layanan Fortune PR untuk mendapatkan liputan media yang optimal bagi perusahaan. Melalui hubungan Fortune PR dengan berbagai media, dari koran siaran radio dan stasiun televisi, Fortune PR akan membantu klien untuk mencapai kesuksesan dengan menyediakan wartawan dengan konten yang berpengaruh atau sesuai dengan produk atau event klien. Jenis jasa media relations yang disediakan antara lain:

- *Press event*
- *Media events: press conference* atau *press gathering*
- Pembuatan dan pendistribusian *press release*
- *Exclusive interview arrangement*
- *Media visit* atau *site visit*
- *Media workshop*
- Penulisan artikel
- *Key Opinion Former article* dan *interview*
- *Media trip* atau *family trip*
- *Chief editors gathering*

#### 2.1.4 Jasa Pelayanan

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang komunikasi strategis yang memberikan jasa konsultasi kepada klien, Fortune PR memiliki beberapa jasa yang disediakan di bidang komunikasi. Jasa yang disediakan Fortune PR adalah sebagai berikut :

a. *Brand Consultancy*

*Research & Analysis, Brand Strategy Development, Communications Strategy Development, Brand Identity Development.*

b. *Public Relations*

*Media Relations, Investor Relations, Community Relations, Government Relations, Internal Relations, PR Litigation, Crisis Communications, PR Training, Public Affairs, Corporate Communications*

c. *Media Intelligent*

*Media Monitoring & Analysis, Social Media Monitoring & Analysis, Issue Mapping, Stakeholder Mapping.*

d. *Creative Communications*

*Creative Strategy Development, Creative Content Development, Media Placement, Brand Activation, Events/Exhibition, Production Support.*

e. *Social marketing*

*CSR Communications, Cause Advocacy, NGO Relations, Social Counseling, Community Engagement, Local Government Liaisons/Relations.*

f. *Digital and Social Media*

*Web Design & Development, Content Marketing, Social Media Campaign & Management, SEO & SEM, Digital Ads Campaign.*

Setelah 34 tahun menangani beragam klien, Fortune PR tentunya memiliki segudang pengalaman menangani klien dari berbagai macam industri.

Industri yang sering ditangani Fortune PR

a. *Technology*

Industri *technology* adalah klien yang berasal dari bidang IT, teknologi, dan produk elektronik. Berikut adalah jasa yang biasa diberikan khusus untuk klien industri *technology*:

- *Indonesian IT, Technology, Telecommunication and Consumer Electronic industry insight*

- *Strategic Communication Planning for Technology Brand*
- *Technology Media Engagement*
- *Technology Communities Engagement*
- *Technology Endorsers Engagement*
- *Technology Products/Services Marketing Communication*
- *B2B Technology Marketing Communications*

b. *Investor Relations and Finance*

Untuk industri ini khusus klien yang berasal di bidang dalam bidang *Investor Relations* dan *Financial Communications*, perbankan dan keuangan, serta otomotif dan transportasi. Berikut adalah jasa yang biasa diberikan khusus untuk klien industri *Investor Relations and Finance*:

- *Management interview*
- *Market perception research*
- *Media perception research*
- *Daily, weekly, monthly media monitoring and stock monitoring including analysis*
- *Support and manage the content of information to stakeholders and media*
- *Media feeding*
- *Guerilla information to the market and media*
- *Management guidance writing*
- *Meeting with buy side and sell side*
- *Monitoring of share composition of shareholders*
- *Media gathering, press conference and press release distribution*

- *Website maintenance*
- *Market management*

c. *Healthcare & Consumers*

Industri *Healthcare & Consumers* adalah klien yang berasal dari bidang kesehatan, *fashion*, kecantikan, maupun FMCG (*Fast-Moving-Consumer Goods*).

Berikut adalah jasa yang biasa diberikan khusus klien industri *Healthcare & Consumers*:

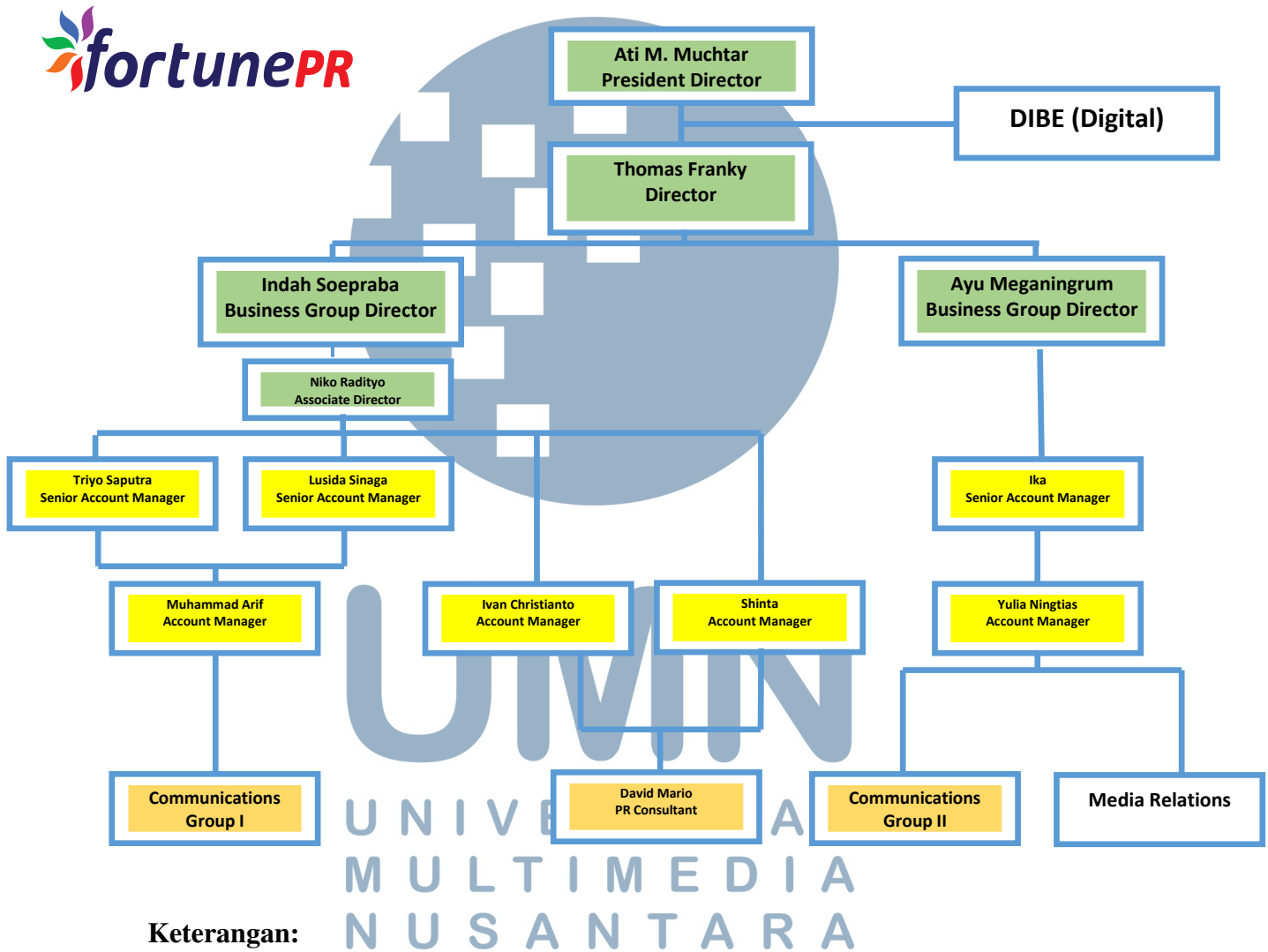
- *Public Affairs*
  - o *Healthcare*
  - o *FMCG*
- *Government Relations*
  - o *Healthcare*
  - o *FMCG*
- *Healthcare PR*
- *Marketing PR*
- *Integrated Marketing Communications*
- *Marketing Event*
  - o *Activation*
  - o *Socialization program*
- *Digital PR*
- *Retail Communication*
- *Sponsorship*
- *TV Program*



## 2.1.5 Struktur Organisasi

### 2.1.5.1 Struktur Organisasi Fortune PR

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Fortune PR



**Keterangan:**

- Hijau : Kelompok *Consultant 1* (C1)
- Kuning : Kelompok *Consultant 2* (C2)
- Oren : Kelompok *Consultant 3* (C3)

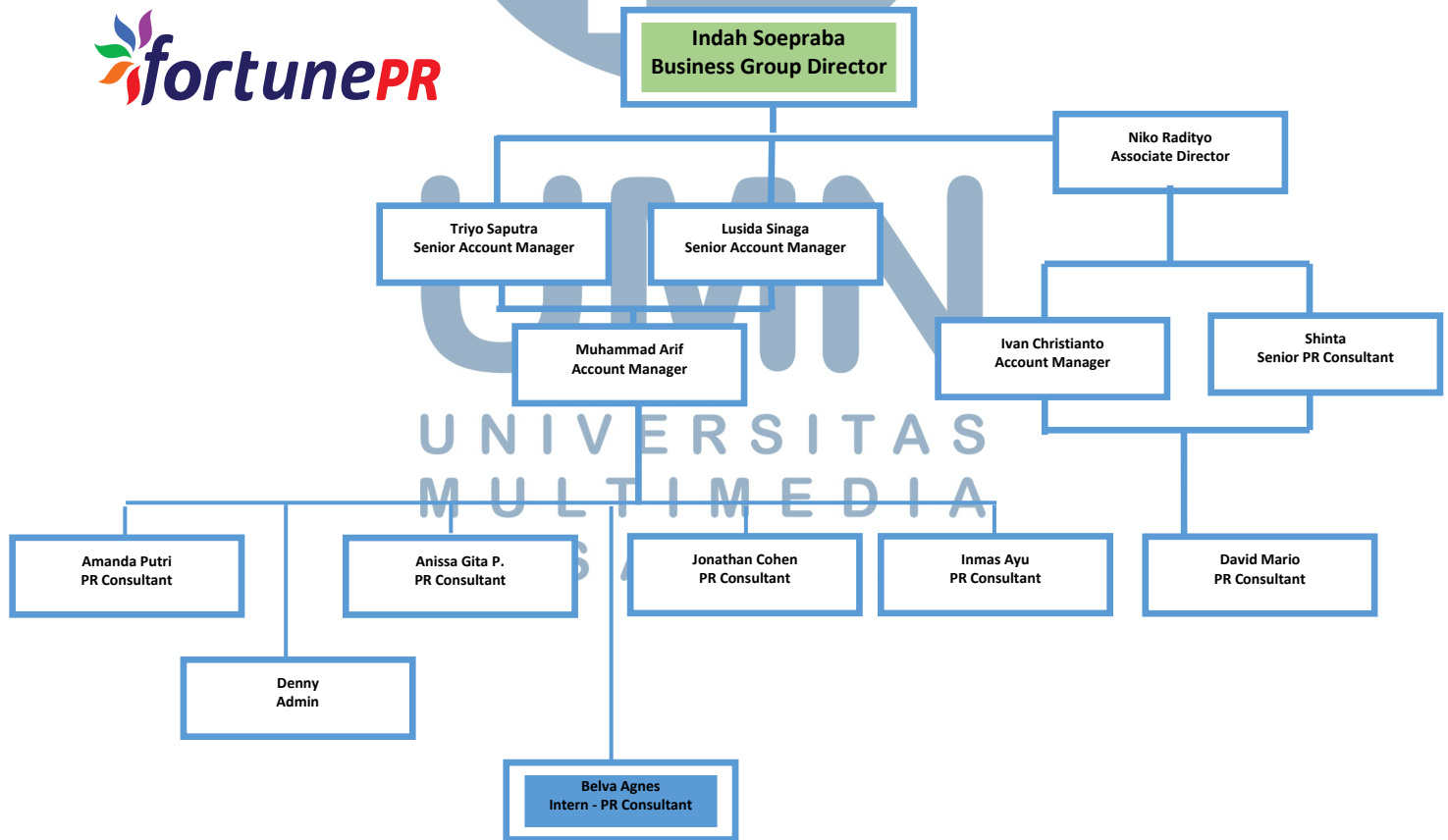
Terdapat hal yang menarik di dalam struktur organisasi Fortune PR, seperti adanya pengelompokan sesuai posisi dari setiap pekerjaanya dibagi menjadi tiga

bagian yaitu C1, C2, dan C3. Kelompok C1 adalah untuk posisi *director* dan jajaran di atasnya, kemudian untuk kelompok C2 adalah untuk posisi *manager* dan *senior PR Consultant* dan untuk kelompok C3 adalah posisi sebagai *PR Consultant*. Tentunya penulis berada di jajaran kelompok C3.

Adanya keunikan ini membuat pola kerja Fortune PR lebih menarik yaitu setiap pekerjaanya dapat memilih siapa saja rekan kerja tim nya setiap menangani suatu klien, contohnya adalah seperti tim konsultan untuk klien bank DBS akan berbeda dengan tim konsultan untuk klien Sinar Mas Land. Tentunya dengan adanya keunikan tersebut membuat para pekerjaanya dapat memiliki kesempatan untuk belajar lebih banyak dan lebih mengasah *skill teamwork*-nya dengan tim yang berbeda-beda untuk klien yang berbeda pula.

#### 2.1.5.2 Struktur Organisasi Group Communications I Fortune

**Bagan 2.2 Struktur Organisasi Fortune PR (Group Communications I)**



Berikut adalah tugas dan tanggung jawab karyawan Fortune PR sesuai dengan jabatan yang diduduki:

1. *President Director*

Seorang *President Director* bertugas untuk merencanakan, mengelola, dan menganalisis segala aktivitas fungsional bisnis seperti operasional, sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran.

2. *Director*

Seorang *Director* bertugas mengawasi dan mengelola seluruh divisi perusahaan agar sesuai dengan tujuan strategis perusahaan secara efektif dan efisien

3. *Dibe (Digital)*

Divisi ini bertugas dalam melayani klien dengan strategis yang berbasis digital.

4. *Business Group Director*

Seorang *Business Group Director* bertugas untuk memimpin dan menjadi supervisi dari seluruh divisi konsultan, serta membangun hubungan yang baik dengan klien, dan turut membantu konsultan membuat analisis dan strategi komunikasi sesuai dengan kebutuhan klien dan menyusun aktivitas komunikasi sesuai dengan strategi.

5. *Associate Director*

Seorang *Associate Director* bertugas untuk mengerjakan dokumen-dokumen pendukung aktivitas komunikasi yang telah disusun bersama para konsultan serta memberikan ide-ide dalam penyusunan strategi dan aktivitas komunikasi.

6. *Senior Account Manager*

Seorang *Senior Account Manager* bertugas untuk memimpin dan menjadi supervisi dari beberapa divisi konsultan, serta membangun hubungan yang baik dengan klien, dan turut membantu konsultan membuat analisis dan strategi komunikasi sesuai dengan kebutuhan klien dan menyusun aktivitas komunikasi sesuai dengan strategi

7. *Account Manager*

Seorang *Account Manager* bertugas untuk memimpin dan menjadi supervisi dari beberapa divisi konsultan, serta membangun hubungan yang baik dengan klien, dan turut membantu konsultan membuat analisis dan strategi komunikasi sesuai dengan kebutuhan klien dan menyusun aktivitas komunikasi sesuai dengan strategi namun seorang *Account Manager* memiliki jam terbang yang lebih rendah dibandingkan *Senior Account Manager*

8. *PR Consultant*

Seorang *Senior PR Consultant* bertugas untuk memimpin tim konsultan yang sedang menangani klien dan memberikan masukan atau ide serta saran kepada tim konsultan dalam pembentukan maupun pelaksanaan program PR yang akan atau telah dibentuk

9. Admin

Seorang Admin bertugas untuk membantu konsultan dalam mengatur, mengelola, dan mencatat dokumen-dokumen keuangan dan surat-surat yang keluar atau masuk dari perusahaan

10. *Media Relations*

Divisi *media relations* tentunya bertugas untuk mengelola dan bertanggung jawab atas kegiatan PR yang berhubungan dengan media serta membangun hubungan yang baik dengan para awak media

## 2.2. Ruang Lingkup Kerja

Fortune PR merupakan agensi PR yang menyediakan jasa komunikasi yaitu *Public Relations Consultant*, dan penulis melakukan kegiatan magangnya sebagai *PR Consultant* dimana penulis dituntut untuk memiliki keahlian dalam menangani klien di berbagai bidang industri. Selama 34 tahun berdiri, Fortune PR telah memiliki berbagai macam variasi klien yang ditangani, dari beragamnya klien Fortune PR terdapat 3 bidang industri yang paling sering ditangani oleh Fortune PR yaitu *Technology, Investor Relations and Finance*, dan *Healthcare & Consumers*. Untuk

kegiatan magang kali ini, penulis mayoritas membantu menangani klien di bidang *Investor Relations and Finance* dan *Technology*.

Para konsultan akan memberikan layanan atau jasa komunikasi kepada klien-kliennya agar dapat membangun hubungan baik dengan para pemangku kepentingan, membina komunikasi yang efektif sehingga dapat mencapai tujuan perusahaan klien. Selain itu, Fortune PR juga membantu klien-kliennya dalam membangun hubungan yang baik dengan media. Sampai saat ini, klien yang pernah ditangani tim konsultan dimana penulis terlibat didalamnya antara lain: Royal Enfield, SCG Indonesia, Sinar Mas Land, Bank DBS Indonesia, SpotX, Hankook, MDIS – Singapore, HID Global, PropertyGuru, Setapak, dan LinkedIn. Seama praktik kerja magang, mahasiswa melakukan pekerjaan antara lain, *Media Relations, Media monitoring, Media Gathering Support, Online PR, Event Support, Proposal Development, Media Invitation, Event preparation* dan *press conference support*

