



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bivnis, Thomas H. 2008. *Public Relations Writing: The Essentials of Style and Format*. New York: McGraw Hill
- Goldblatt, Joe Jeff. 2008. *Special Events: The Roots and Wings of Celebration 5<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Gosselin, Tom. 2007. *Practical Negotiating: Tools, Tactics, & Techniques*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Principles of Marketing), Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lewicki, R.J, Joseph A. 2010. *Negosiasi*. Jakarta: Salemba.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Website**  
Saratoga Asia “PT. Gilang Agung Persada”. Diakses pada 7 Desember 2017
- Sumber Lainnya**  
Company Profile PT. Gilang Agung Persada