



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## Daftar Pustaka

### Buku:

- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Belch, George E. & Michael A. Belch. 2003. *Advertising and Promotion. Sixth Edition*. USA: McGraw Hill.
- Breakenridge, Deidre. 2008. *PR 2.0: New Media, New Tools, New Audiences*. New Jersey: Pearson, Inc.
- Kerpen, Dave. 2011. *Likeable Social Media: How to Delight Your Customers, Create and Irresistible Brand and Be Generally Amazing on Facebook (and other social media networks)*. USA: McGraw Hill.
- Noor, Any. 20013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations: Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi lewat Media Online*. Jakarta: Elex media Komputindo.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Safko, Lon. 2010. *The Social Media Bible. Second Edition*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Solis, Bryan dan Deidre Breakenridge. 2011. *Putting the Public Back in Public Relations: How Social Media is reinventing the Aging Bussines of PR*. New Jersey: FT Press.
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.

### Online:

- Kominfo. 2017. Diakses pada 14 Oktober 2017. [www.kominfo.go.id](http://www.kominfo.go.id).

Blacstone Indonesia. 2017. Diakses pada 25 Oktober 2017.

<http://blackstoneindonesia.com/about>.

**Sumber lain:**

*Company Profile* Blackstone Indonesia 2017



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA