



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATIONS* DI PT. LG ELECTRONIC INDONESIA



Nama : Caecilia Nila Arundani
NIM : 14140110343
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATIONS* DI PT. LG
ELECTRONIC INDONESIA**

Oleh

Nama : Caecilia Nila Arundani
NIM : 14140110343
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 29 Januari 2018

Pembimbing


Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.S

Penguji


Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Inco Hary Perdana, S.Ikom, M.Si.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM
MENYUSUN LAPORAN MAGANG**

Dengan ini saya :

Nama : Caecilia Nila Arundani
NIM : 14140110343
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan benar bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : PT. LG Electronic Indonesia
Divisi : Marketing Communications
Alamat : Gandaria 8 Office Tower Lt 29 BC & 31 ABCD Jl.
Sultan Iskandar Muda Kebayoran Lama Utara.
Periode Magang : 20 Juni – 28 September 2017
Pembimbing lapangan : Hafizh Maulana

Laporan kerja magang ini adalah merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah disebutkan sumber kutipanya serta dicantumkan ke dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang ataupun dalam penulisan laporan kerja magang, ini, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Januari 2018



Caecilia Nila Arundani

ABSTRAK

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATIONS* DI PT. LG ELECTRONIC INDONESIA

Perkembangan teknologi saat ini kian berkembang pesat, membuat perusahaan khususnya di bidang *Electronic* melakukan kegiatan pemasaran secara ketat. *Handphone* kini merupakan salah satu barang *electronic* yang bisa dikatakan sebagai barang *electronic* yang paling dibutuhkan. LG Electronic Indonesia yang merupakan perusahaan yang berasal dari Korea, membuat LG harus giat melakukan kegiatan pemasaran lebih gencar lagi untuk menarik perhatian masyarakat agar tidak kalah saing dengan produk-produk lainnya. Agar produk *mobile* LG dapat dikenal di dunia pasar, LG telah menyusun strategi pemasaran yang dapat meningkatkan kesadaran masyarakat melalui *Promotional Mix*. Element-element di dalamnya merupakan praktik yang dijalankan oleh perusahaan, yaitu *Media Placement*, *Point of Purchase*, serta *Event Management*. Melalui divisi *Marketing Communications* element-element tersebut diimplementasikan.

Penulis melakukan kerja magang di perusahaan LG Electronic Indonesia selama tiga bulan, dan menduduki posisi *Intern mobile Marcomm*. Selama proses kerja magang, penulis difokuskan untuk membantu menjalankan kegiatan / program strategi *Marketing Communications* LG Electronic Indonesia. Teori yang diterapkan oleh penulis selama bekerja di LG Electronic Indonesia adalah *Promotional Mix* melalui *Below the Line* dan *Above the Line*. Kedua hal tersebut adalah pekerjaan yang dilaksanakan oleh *Marketing Communications* LG guna meningkatkan pemasaran produknya.

Kata kunci: *Media Placement*, *Point of Purchase*, serta *Event Management*

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat kasih dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang dengan baik dan lancar hingga pada tahap penyusunan laporan magang ini.

Selama penulis menjalankan proses kerja magang, di PT. LG Electronic Indonesia banyak sekali pengalaman serta pembelajaran yang di dapatkan oleh penulis, baik dari bidang Marketing Communications maupun cara berkomunikasi baik dari pihak internal maupun eksternal, penulis juga merasakan terkait kerja nyata seorang Marketing Communication. Sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang hingga menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Aktivitas *Marketing Communications* di PT. LG Electronic Indonesia”.

Praktik kerja magang hingga penyusunan laporan magang ini dapat terselesaikan dengan baik tentunya berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:


1. Bapak Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si , selaku pembimbing kerja magang penulis yang selalu memberikan pengarahan dan bimbingan selama proses penyusunan laporan magang ini
2. Bapak Karel Leonardo, selaku *Head Marketing Communication* PT. LG Electronic Indonesia
3. Bapak Hafizh Maulana, selaku sekaligus supervisi yang membimbing penulis selama melaksanakan praktek kerja magang,
4. Ibu Hana, selaku *Administrator Mobile LG* Indonesia
5. Para Tim *Marketing Communications dan Public Relations* yang mendukung serta berbagi pengalaman dan pengetahuan untuk penulis (kak Della, kak Uti,

kak Bella,kak Fitri, bapak Beni, bapak Pandhu, bapak Arif,, bapak Aryo,bapak Agun, bapak Maul).

6. Hillary, Poly, Michael, Nia, Irma, Aydina, dan Bella, yang menjadi teman sekaligus yang menyemangati penulis pada saat penyusunan laporan magang.
7. Keluarga yang selalu mendukung dan menyemangati baik secara moral maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Akhir kata, penulis sadar akan terdapatnya kesalahan dan keterbatasan pengetahuan dalam laporan magang ini. Oleh karena itu penulis sangat terbuka jika ada kritik dan saran guna menyempurnakan laporan magang ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Universita Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 Januari 2018



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PELAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 TUJUAN KERJA MAGANG.....	4
1.3 WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 SEJARAH ORGANISASI.....	6
2.1.1 Latar Belakang Perusahaan.....	6
2.2 VISI MISI PERUSAHAAN	12
2.2.1 Visi PT. LG Electronics Indonesia	12
2.2.2 Misi PT. LG Electronics Indonesia.....	12
2.3 SELOGAN DAN LOGO PERUSAHAAN	13
2.4 STRUKTUR ORGANISASI	15
2.5 URAIAN TUGAS.....	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI.....	19
3.2 TUGAS YANG DILAKUKAN.....	22
3.3 KENDALA DAN TEMUAN	31
3.4 SOLUSI ATAS KENDALA YANG DITEMUKAN	32
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33

4.1 SIMPULAN.....	33
4.2 SARAN.....	34
4.2.1 Saran Bagi Universitas.....	34
4.2.2 Saran Bagi Perusahaan.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN.....	37