



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Blackstone Indonesia

Blackstone Indonesia merupakan sebuah perusahaan *full-service agency* pada bidang *digital agency marketing* yang telah berkecimpung di dunia agency sejak tahun 2012 dan sudah mengerjakan banyak sekali proyek-proyek dengan perusahaan lokal maupun perusahaan mancanegara. Blackstone Indonesia sendiri juga mengedapankan kepuasan pelanggannya dalam menyelesaikan segala sesuatunya. Blackstone Indonesia juga membantu klien dalam memajukan usaha mereka melalui pemasaran berbasis teknologi. Selain itu juga, Blackstone Indonesia memberikan inovasi-inovasi baru yang membuat promosi melalui dunia digital sendiri tidaklah membosankan. Kunci utama dari Blackstone Indonesia sendiri adalah membantu bisnis yang dijalankan klien agar mencapai tingkat kesuksesan melalui pemasaran secara *online* dan juga *offline*.

Dalam mengembangkan tujuan dari Blackstone Indonesia sendiri, mereka menggunakan teknologi yang dapat membantu pemasaran di dunia digital sendiri, seperti Google Adwords Certified Professional. Layanan utama yang utama diberikan oleh Blackstone Indonesia sendiri adalah *Search Engine Optimization (SEO)*, *Search Engine Marketing (SEM)*, *Social Media Marketing*, dan *Application Development*.

Segudang pengalaman, tekad, serta kerja keras yang dilakukan oleh Blackstone Indonesia membawa hasil manis berupa klien-klien yang menaruh besar kepercayaan kepada Blackstone Indonesia untuk meningkatkan bisnis yang mereka miliki. Beberapa klien yang sudah pernah ditangani oleh Blackstone Indonesia diantaranya adalah:

- BMW
- Pertamina
- Karpenter
- Rose Jewellery
- Humpuss Tbk
- Jafra
- Fashion TV
- Jakarta Connection
- Haagen-Dazs
- Mercedes-Benz
- Starbucks
- FOX Channels
- Manchester United
- Blackberry
- Samsung
- WRP
- Hotel Kempinski Indonesia
- La Senza
- Intranet Media

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Blackstone Indonesia sendiri adalah :

- *To encourage Digital Marketing and support Indonesian business development*
- *To growing up business and make a new business model with different strategies, tools and using technology*

Selain itu visi yang diinginkan oleh Blackstone sendiri adalah:

- *Making an interactive marketing with social media*
- *Building relationship between brand and consumer*
- *Making an innovation with new technologies*

2.3 Logo Blackstone Indonesia



Gambar 2.1 Logo Blackstone

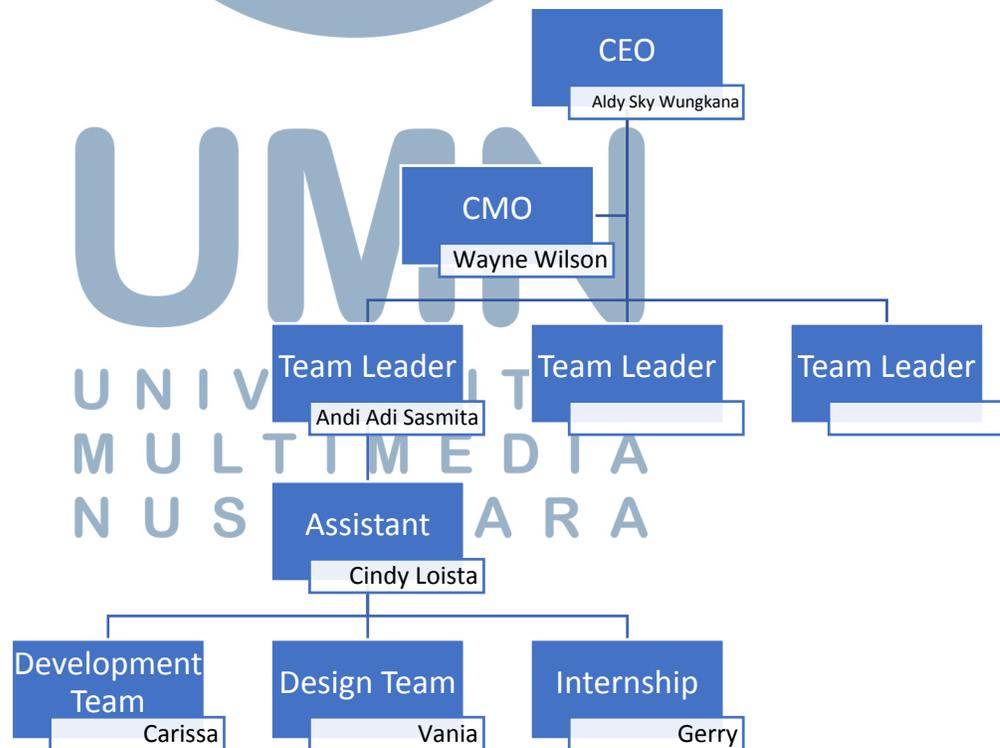
2.4 Filosofi Logo dan Nama Perusahaan

Arti nama dari Blackstone sendiri adalah berasal dari filosofi latin yang melambangkan kembali munculnya kerajaan besar Roma yang memiliki tantara kekaisaran dan jenderal yang besar, serta menatap kemenangan dalam peperangan. Seperti dimaksud adalah dalam membuat sebuah kekuatan besar dalam pemasaran yang memiliki banyak lawan, diharapkan adalah klien dapat meraih kemenangan

dalam *brand* dalam era digital ini, memenangkan penyampaian komunikasi, industri teknologi dan kecerdasan.

Untuk arti logo yang dimiliki adalah, bentuk segitiga di tengah adalah menggambarkan bahwa Blackstone merepresentasikan Ide yang brilian, pencipta dan wadah bagi segalanya dan kompas yang mengartikan inspirasi Blackstone dalam inspirasinya dengan kehebatan yang artinya adalah Blackstone memberikan sesuatu yang selalu merepresentasikan kebudayaan dari klien. Lalu lambang singa yang artinya adalah kekuatan, mahkota yang artinya kemenangan, tameng yang artinya adalah perlindungan, unicorn yang artinya adalah kecerdasan, ide yang besar dan melampaui ketidakmungkinan.

2.5 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi