



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM KORAN SINDO

#### 2.1 Profil Perusahaan

Koran SINDO merupakan media bisnis yang dimiliki oleh Hary Tanoesoedibjo. Terbit dengan nama Harian Seputar Indonesia pada 30 Juni 2005, kini dikenal dengan nama Koran SINDO sejak 1 Maret 2013. Koran SINDO berada dalam naungan PT Media Nusantara Dynamic yang juga menaungi media-media dalam MNC Group seperti Sindonews, Sindo TV, Sindo Trijaya, Sindo Weekly, Okezone, MNC TV, RCTI, Global TV dan MNC Channel. (sumber:koran-sindo.com)

“Sumber Referensi Terpercaya” merupakan tagline yang dipilih Koran SINDO semenjak belum berganti nama. *Tagline* tersebut mengartikan bahwa Koran SINDO berfokus pada menjadikan dirinya sebagai sumber referensi untuk mendapatkan informasi dan berita bagi pembaca.

Tidak hanya membuat koran berjenis koran nasional yang terbit setiap hari, Koran dengan pemimpin umum Hary Tanoesoedibjo ini juga terbit diberbagai daerah Indonesia sebagai koran lokal/ regional sejak 1 September 2005. Hingga Mei 2017, daerah- daerah yang beredar koran lokal tersebut diantaranya; Medan, Palembang, Jawa Barat, Jawa Tengah, Yogyakarta, Jawa Timur, Makassar, Manado dan Batam.

Selain menjadi pemimpin umum KORAN SINDO, Hary juga memiliki pekerjaan lainnya seperti pendiri, pemegang saham, dan Presiden Eksekutif grup PT Bhakti Investama Tbk; Presiden Direktur PT Global Mediacom Tbk; Presiden Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk; Presiden Direktur PT Rajawali Citra Televisi Indonesia; Komisaris PT Mobile-8 Telecom Tbk; Komisaris Indovision; Bendahara KONI. (merdeka.com, 2013:para. 7)

Pada 2015 Hary mendirikan partai PERINDO dan menjabat sebagai ketua umum partai PERINDO hingga kini. Penggantian nama surat kabar ini tentunya berimbas pada pergantian logo, selain itu terjadi pula perubahan yang mencolok pada bagian desain foto dan grafis yang kini lebih menonjol ditiap *headline*

rubrik. Penggunaan warna dan bentuk grafis yang menarik membuat koran ini tidak terasa monoton.

Gambar 2.1 Halaman Utama KORAN SINDO



Sumber: *Litbang* KORAN SINDO

Sejak masih bernama Harian Seputar Indonesia, Koran SINDO beberapa kali mengalami perubahan jumlah halaman dimulai dari 24, 32, hingga kini berjumlah 40 halaman. Kesemua halaman itu dibagi-bagi dalam tiga bagian,

yakni 16 halaman untuk NEWS, 8 halaman untuk SPORT (atau biasa disebut dengan *Hattrick*) dan 16 halaman untuk LIFESTYLE.

### 1. *News*

Rubrik ini mengisi 16 halaman pada KORAN SINDO; rubrik ini memiliki pembagian sebagai berikut: Berita Utama terdiri dari 4 halaman, (hal.1,14,15,16); Ekonomi & Bisnis 3 halaman (hal.2,3,dan 4/Data Finansial); Rubrikasi Nusantara 3 halaman (hal.9,10,11); Internasional 1 halaman (hal.5); Opini 1 halam (hal.8); Jabodetabek 2 halaman (hal.6,7); Nasional (hal.13) yang berisi mengenai berita-berita bidang Kesra dan berita yang tidak tertampung pada Berita Utama, tapi juga terpisah dari rubrikasi Politik & Hukum (hal.12).

Penjabaran di atas berlaku pada edisi reguler Senin hingga Sabtu. Untuk edisi Minggu, Redaksi menyajikan rubrikasi yang lebih rileks, seperti Strategi (Bisnis), Potret, Cerpen & Puisi, Budaya, Resensi Buku, Rona Manusia, Lapsus Politik & Hukum, serta Pendidikan di halaman dalam dengan mengganti beberapa halaman reguler.

### 2. *Sport*

Rubrik ini dijadwalkan mengisi 8 halaman dalam KORAN SINDO, Namun pengisian rubrik ini disesuaikan dengan event yang sedang berlangsung sehingga penempatan lebih bersifat fleksibel. Adapun kategori yang termasuk dalam rubrik ini dibagi dalam beberapa bagian sebagai berikut: Sepak Bola (55%), Otomotif (15%), Olympic Sport (15%), dan International Sport (15%).

### 3. *Lifestyle*

Rubrik ini memiliki kewajiban mengisi 16 halaman dalam Koran SINDO yang terdiri dari beberapa bagian sebagai berikut: *Entertainment*, Kesehatan, Gaul, *Techno*, *Rundown*—daftar acara televisi, *Trend*, *Hang Out*, Iklan Baris, Selebriti, *Food* dan *Bussines to Bussines*. Porsi di setiap bagian pada rubrik ini juga bersifat fleksibel.

### 2.1.1 Tentang Perusahaan

Gambar 2.2 Logo KORAN SINDO



Sumber: [www.koran-sindo.com](http://www.koran-sindo.com)

Neysa (2016, h. 16-17), Salah satu anak yang pernah melakukan kerja magang di Koran SINDO mengungkapkan dalam laporannya bahwa terdapat beberapa item pada logo Koran SINDO diantaranya; Bentuk lingkaran menyerupai bola dunia yang mengartikan dunia berita yang dinamis. Penggunaan warna biru tua pada logo yang menegaskan keyakinan berfikir dalam dunia dewasa ini.

Adapula burung Rajawali yang dikenal dengan burung yang kuat, memiliki pandangan tajam, tidak mudah menyerah dan memiliki kemampuan terbang semakin tinggi jika badai datang; Penempatannya menempel pada lingkaran biru bola dunia dan dikelilingi garis merah melambangkan Koran SINDO akan mencari dan mengabarkan berita dari berbagai belahan dunia.

Font yang digunakan dalam penulisan “KORAN SINDO” menggunakan font bernama “impact” yang mengandung makna kuat, tegar dan kokoh.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Gambar 2.3 Struktur Redaksi KORAN SINDO



Sumber: *Litbang* KORAN SINDO

## 2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

### a. Visi

Sebagai koran keluarga yang hadir dengan berita aktual, akurat dan mendalam namun tetap bergaya dan penuh warna.

### b. Misi

Menjadi pelopor media nasional terbesar di dunia dengan menguasai jaringan di seluruh Indonesia.

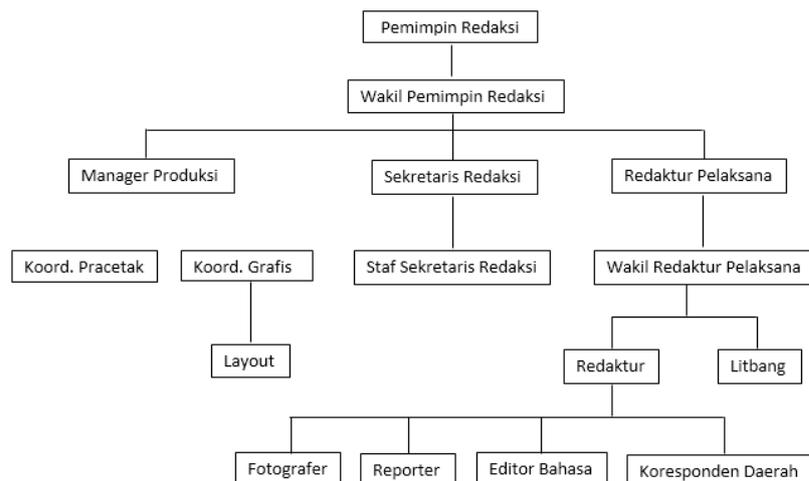
## 2.1.3 Demografis Pembaca KORAN SINDO

- Jenis Kelamin : Pria (58%) Wanita(42%)
- Usia : dibawah 23 tahun (21%), 23-40 tahun (44%), 41-55 tahun (27%), 55 tahun keatas (8%)
- Pekerjaan : *white collar* (47%), *blue collar* (29%), ibu rumah tangga (8%), Wirausaha (18%).
- Perekonomian : rendah (15%), menengah (55%), atas (30%)

Sumber: *Litbang* KORAN SINDO

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja

Gambar 2.4 Struktur Organisasi KORAN SINDO

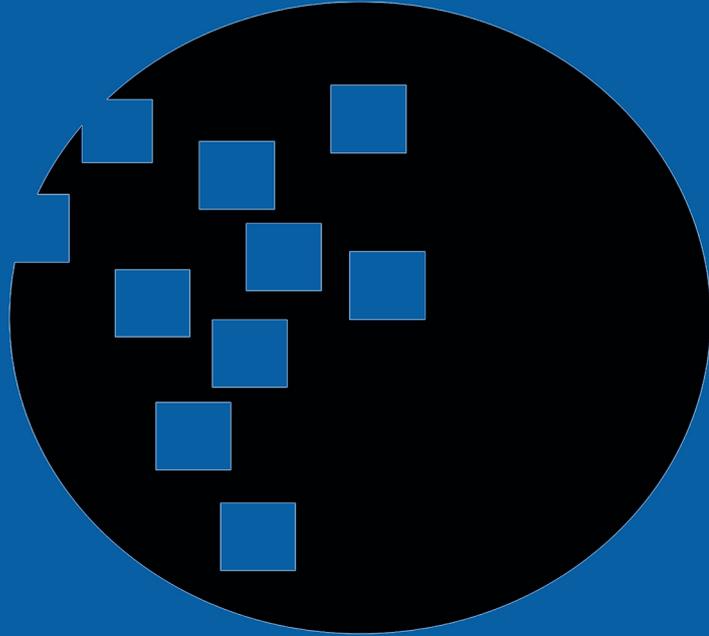


Sumber: *Litbang* KORAN SINDO

Redaksi Koran SINDO bertanggung jawab dalam pengisian koran yang diproduksi. Materi yang akan ditulis selain didapat dari wawancara narasumber seperti artis, dapat dilakukan juga dengan menyadur dari media besar Internasional.

Khusus Rubrik *Lifestyle*, Peliputan yang dilakukan biasanya merupakan undangan dari Perusahaan/ Instansi untuk meliput event yang mereka adakan. Materi/ Undangan liputan akan dikirimkan kepada Redaksi ataupun langsung melalui pesan pribadi redaktur/ asisten redaktur/ reporter. Undangan tersebut dikumpulkan dan terlebih dahulu harus disortir oleh pihak redaktur/ koodinator liputan mengenai cocok atau tidaknya event pada undangan terhadap rubrik *lifestyle*, dilihat pula sisi *Urgenisitas* dari acara tersebut untuk ditayangkan. Apabila dinyatakan cocok, redaktur/ asisten redaktur akan menugaskannya kepada para reporter dan mahasiswa magang (penulis).





**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA